

Kaupan indikaattorit

- Vähittäiskaupan, teknisen kaupan ja kuluttajien odotukset lähitulevaisuudesta

Tammikuu 2023

Sisältö

1. Kaupan indikaattorit sisältää vähittäis- ja teknisen tukkukaupan myynti- ja työllisyysodotuksia lähikuukausille.
 - Vähittäiskaupan odotukset perustuvat Euroopan komission julkistamiin indekseihin, jotka kuvaavat päivittäistavarakaupan sekä erikois- ja käyttötavarakaupan yritysten odotuksia.
 - Teknisen kaupan yritysten odotukset perustuvat Teknisen Kaupan Liiton yrityskyselyyn.
2. Yritysten myynti- ja työllisyysodotusten lisäksi Kaupan indikaattorit sisältää kuluttajien odotuksia ja ostoaikeita kuvaavia indeksejä. Nämä perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometrin tietoihin.



Teknisen kaupan lähitulevaisuuden odotukset

Teknisen kaupan suhdannetiedustelu

Tammikuu

Lähde: Teknisen Kaupan Liitto





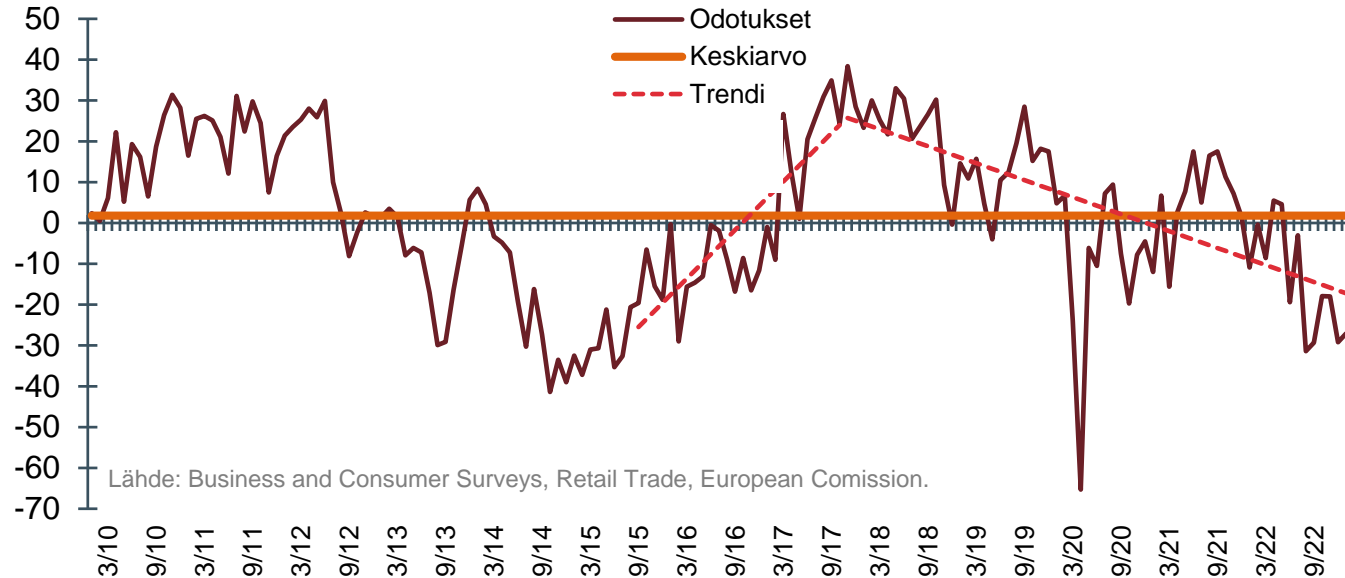
Vähittäiskaupan lähitulevaisuuden odotukset

Vähittäiskaupan lähitulevaisuuden myyntiodotukset

- Inflaation ennakointi heijastuu myös kauppojen odotuksiin. Toisaalta kauppiat tietävät hintojen nousun lisäävän euromääräistä myyntiä, mutta toisaalta se vähentää myynnin määrää ja nostaa kustannuksia. Inflaatio ja nousevat korot syövät myös ostovoimaa ja kotitalouksien kulutushaluja ja -mahdollisuuksia.
 - Pandemian aikana päivittäistavarakaupan myyntiodotukset eivät pudonneet samalla tavoin kuin käyttötavara- ja erikoiskaupassa. Alkuvuodesta 2021 lähtien päivittäistavarakaupan myyntiodotukset ovat olleet varsin tasaisia ilman suuria nousuja tai laskuja.
 - Käyttötavara- ja erikoiskaupan myyntiodotukset nousivat kesällä 2021 reippaasti, kun kaupat odottivat pandemian jälkeistä yhteiskunnan vapautumista. Loppuvuodesta 2021 odotukset alkoivat kuitenkin hiipua, ja vuoden viimeisen neljänneksen myynti jäi jo monilla odotuksista. Viime vuoden kesällä myyntiodotukset heikkenivät uudelleen ja ovat nyt hyvin heikot.

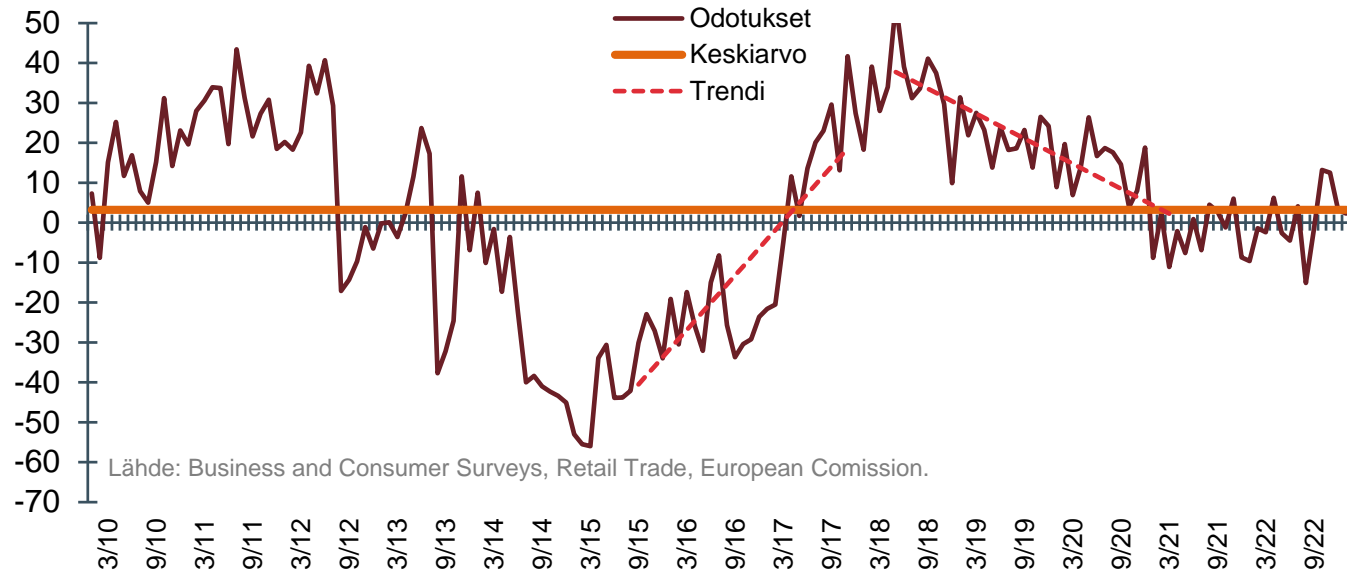
Vähittäiskaupan myyntiodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Vähittäiskaupan yritysten odotukset omasta liikevaihdostaan kolmelle seuraavalle kuukaudelle, kausitasoitettu saldoluku, tammikuu



Päivittäistavarakaupan myyntiodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

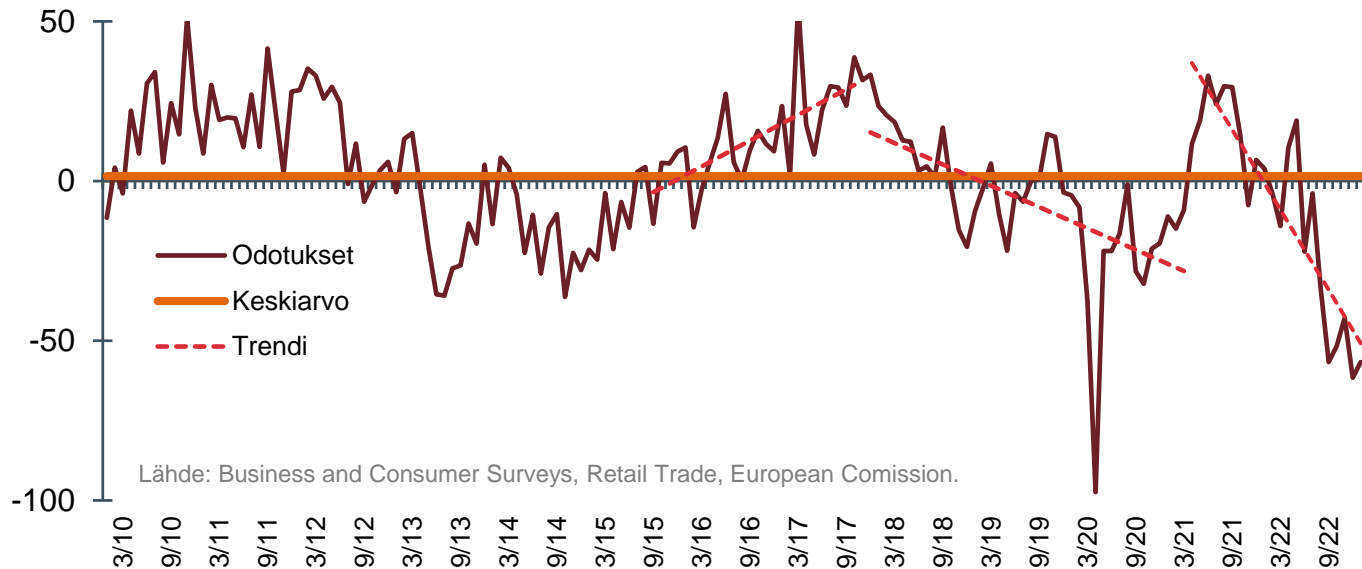
Päivittäistavarakaupan yritysten odotukset omasta liikevaihdostaan kolmelle seuraavalle kuukaudelle, kausitasoitettu saldoluku, tammikuu



Lähde: Business and Consumer Surveys, Retail Trade, European Commission.

Erikois- ja käyttötavarakaupan myyntiodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Käyttötavarakaupan yritysten odotukset omasta liikevaihdostaan kolmelle seuraavalle kuukaudelle, kausitasoitettu saldoluku, tammikuu



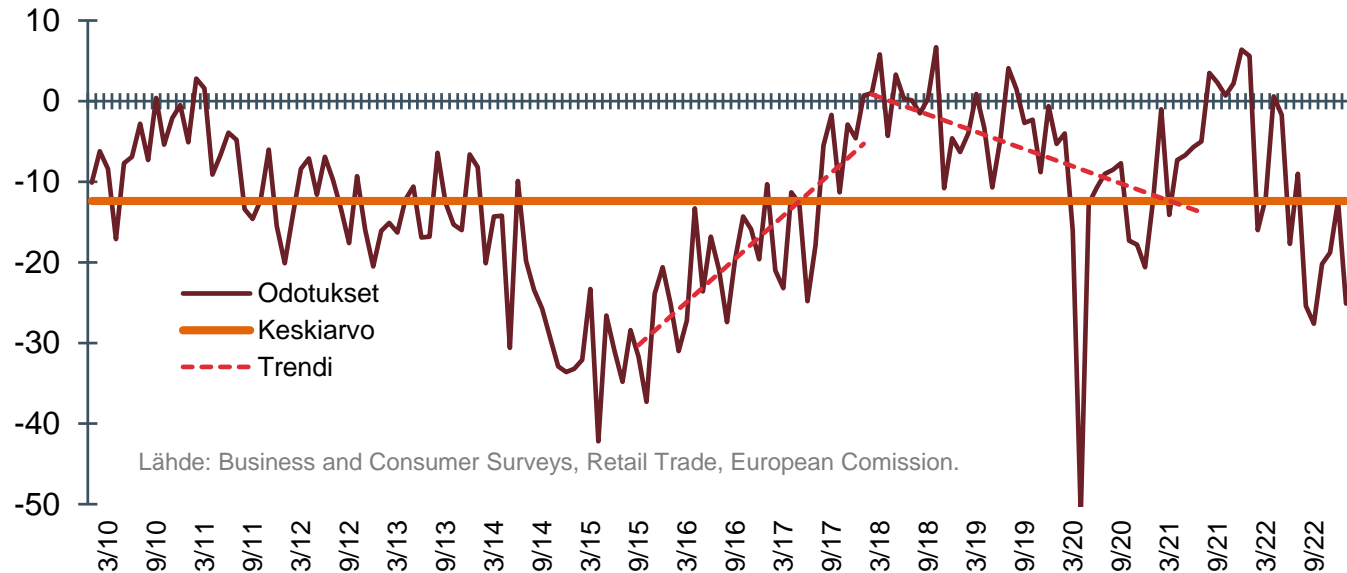
Lähde: Business and Consumer Surveys, Retail Trade, European Commission.

Vähittäiskaupan lähitulevaisuuden henkilöstöodotukset

- Kaupan henkilöstöodotukset ovat nyt alamaissa.
 - Päivittäistavarakaupan työllistämisodotukset ovat olleet trendinomaisessa laskussa loppuvuodesta 2019 lähtien, vaikka henkilöstömäärät ovatkin välillä nousseet. Todennäköisesti päivittäistavarakauppa onkin ennakoanut kiristyvän kilpailun ja toimintojen tehostamistarpeiden aiheuttamaa vaikutusta henkilöstön määrään huolimatta pandemian tai suhdanteiden aiheuttamista väliaikaisista poikkeamista.
 - Käyttötavara- ja erikoiskaupan henkilöstöodotukset heikkenivät trendinomaisesti koko viime vuoden ajan.

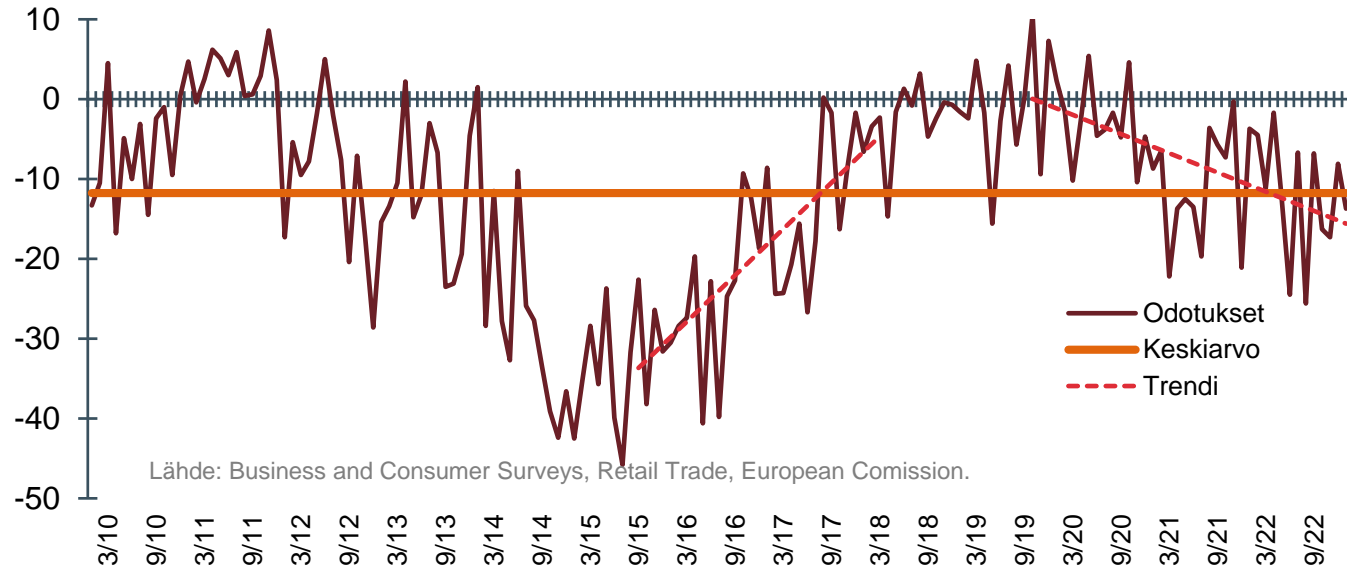
Vähittäiskaupan henkilöstöodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Vähittäiskaupan yritysten odotukset henkilökunnan määrästä kolmelle seuraavalle kuukaudelle, saldoluku, tammikuu



Päivittäistavarakaupan henkilöstöodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

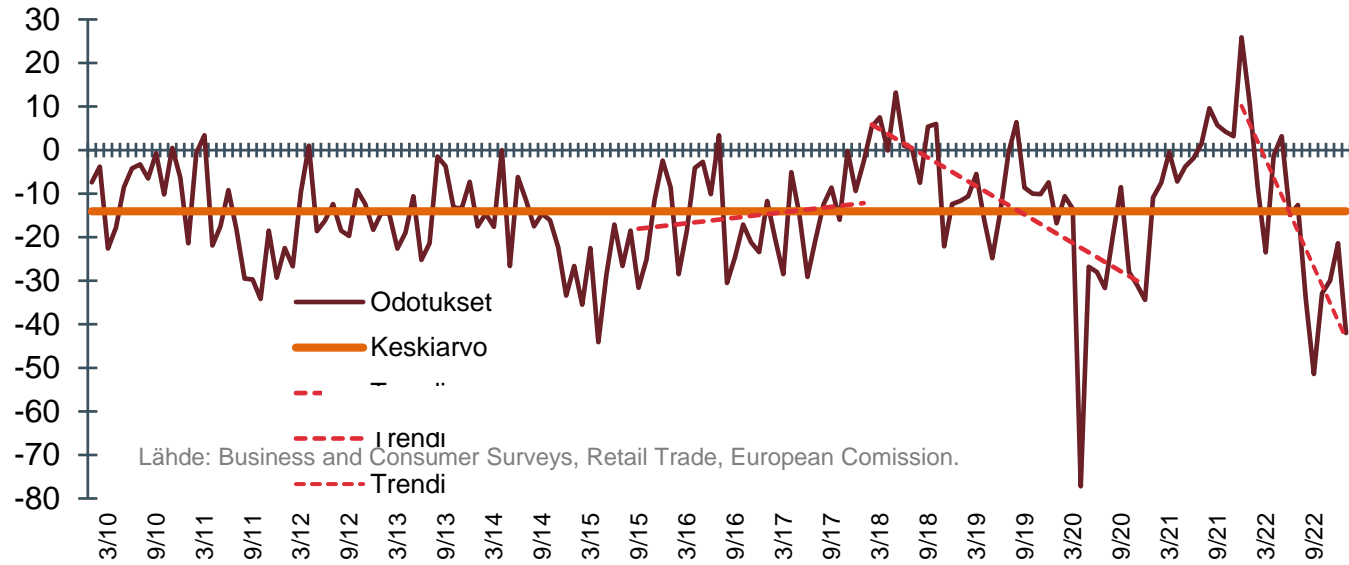
Päivittäistavarakaupan yritysten odotukset henkilökunnan määrästä kolmelle seuraavalle kuukaudelle, saldoluku, tammikuu



Lähde: Business and Consumer Surveys, Retail Trade, European Commission.

Erikois- ja käyttötavarakaupan henkilöstöodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Käyttötavarakaupan yritysten odotukset henkilökunnan määrästä kolmelle seuraavalle kuukaudelle, saldoluku, tammikuu





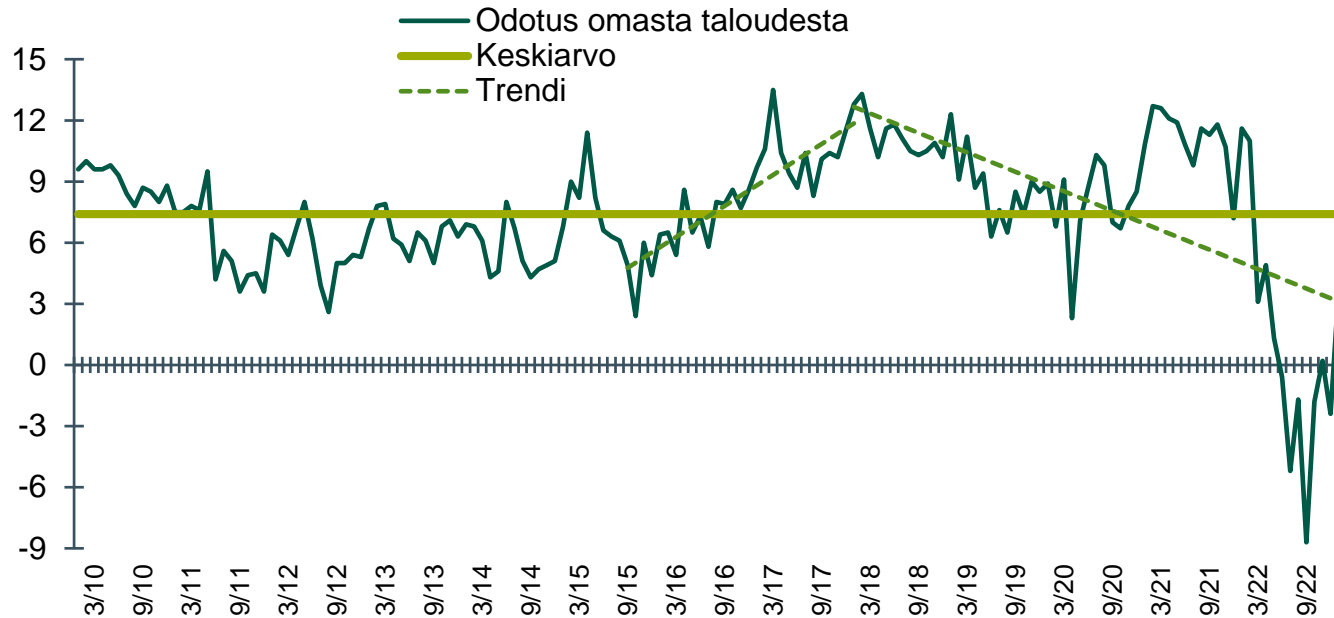
Kuluttajien odotukset ja ostoaikeet keväälle

Kuluttajien odotukset lähitulevaisuudesta

- Vähittäiskaupalle ja kuluttajapalveluja palveleville tukkukaupan aloille olennaisia kuluttajaindikaattoreita ovat kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavalle vuodelle sekä odotukset omasta työllisyystilanteesta. Varsinkin indikaattori työttömyysuhasta on tärkeä, sillä epävarmuus omasta työllisyydestä voi laukaista varautumissäästämistä.
 - Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan vuoden aikana olivat korkealla ennen viime vuoden helmikuuta. Venäjän hyökkäyssodan alettua odotukset romahtivat ja saavuttivat pohjalukemat syyskuussa 2022. Tämän jälkeen odotukset omasta taloudellisesta tilanteesta ovat kohentuneet, mutta ovat edelleen alamaissa.
 - Vaikka odotukset oman kotitalouden tulevasta taloudellisesta tilasta ovat heikot, omat työttömyysnäkömät eivät ole merkittävästi heikentyneet. Työmarkkinatilanteen nähdään siis edelleen olevan suhteellisen vahva.
 - Ristiriita kohtuullisten työllisyysodotusten ja oman taloudellisen tilanteen välillä selittyy inflaatio- ja koronastopeloilla. Inflaation ja korkotason nousun pelätään syövän ostovoimaa, vaikka työttömyyden uhkaa ei koettaisikaan. Pahimmat inflaatiopelot näyttäisivät olevan nyt ohi.
- Venäjän hyökkäyssota ja kiihtynyt inflaatio ovat selvästi vähentäneet kuluttajien ostoaikkeitä monissa tuoteryhmissä. Myös pandemian aikana ostetut kestokulutustavarat ovat vähentäneet tarvetta uusiin hankintoihin esimerkiksi asunnon peruskorjauksessa tai elektroniikan tuotteissa.

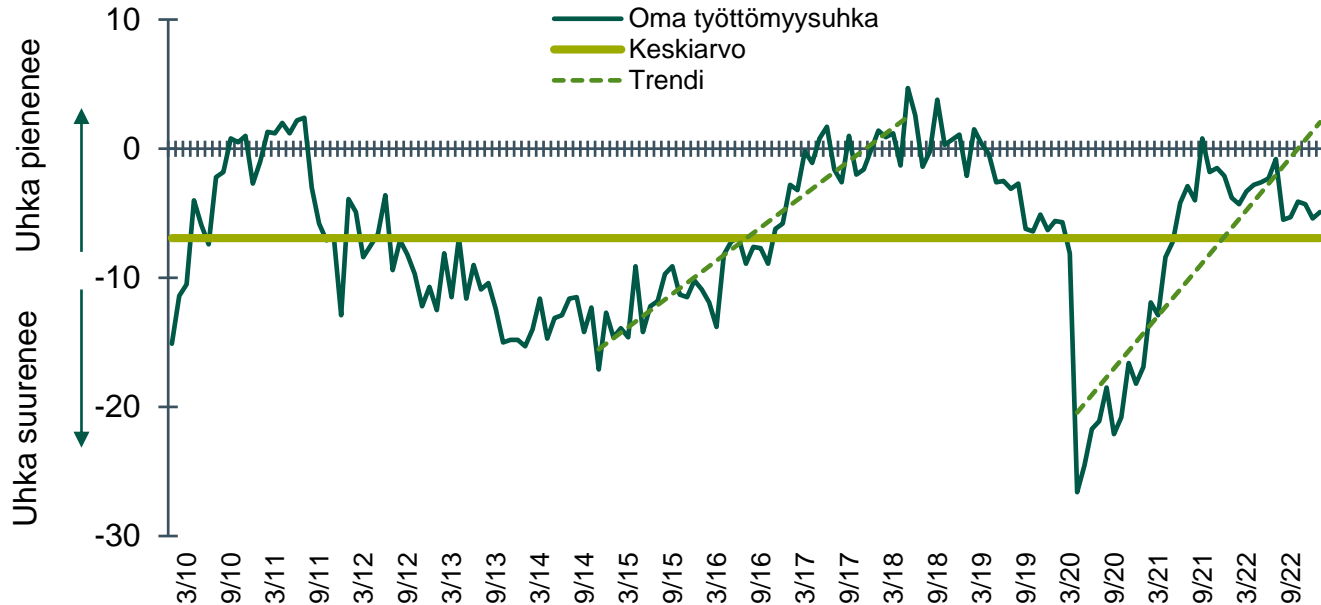
Kuluttajien odotukset omasta taloudesta ovat edelleen alamaissa

Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan vuoden ajan, saldoluku, tammikuu



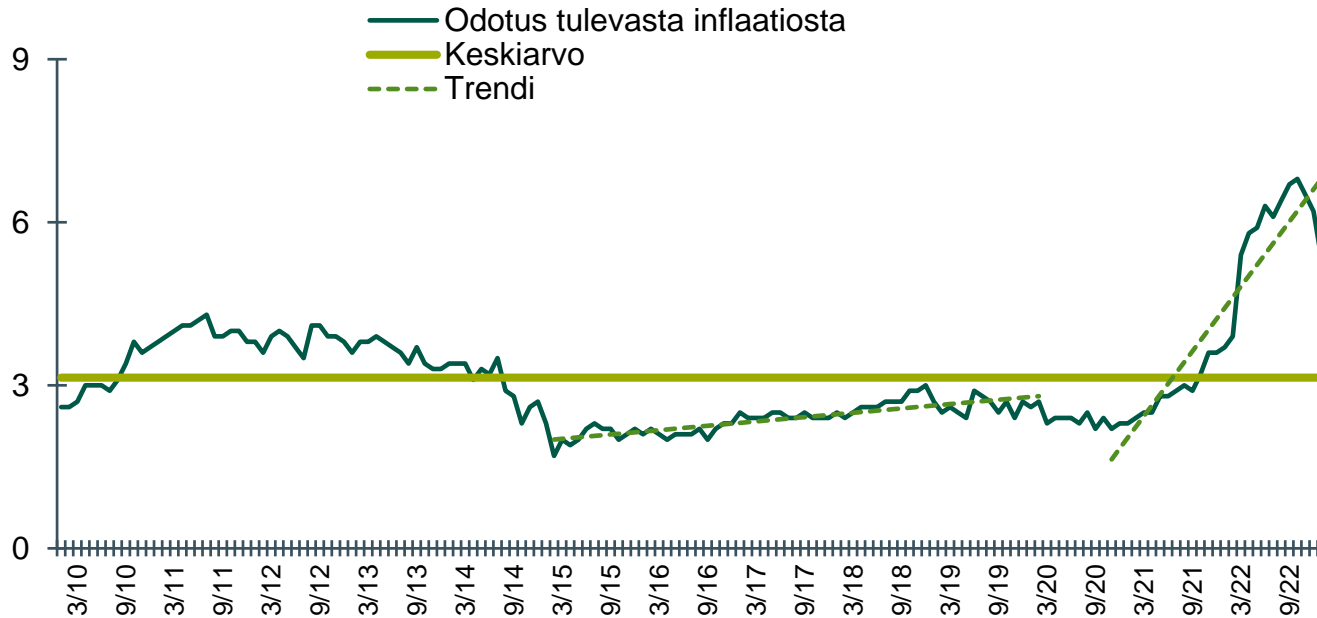
Kuluttajien työttömyyspelot eivät ole vielä synkentyneet merkittävästi

Kuluttajien kokemus omasta työttömyysuhasta, saldoluku, tammikuu



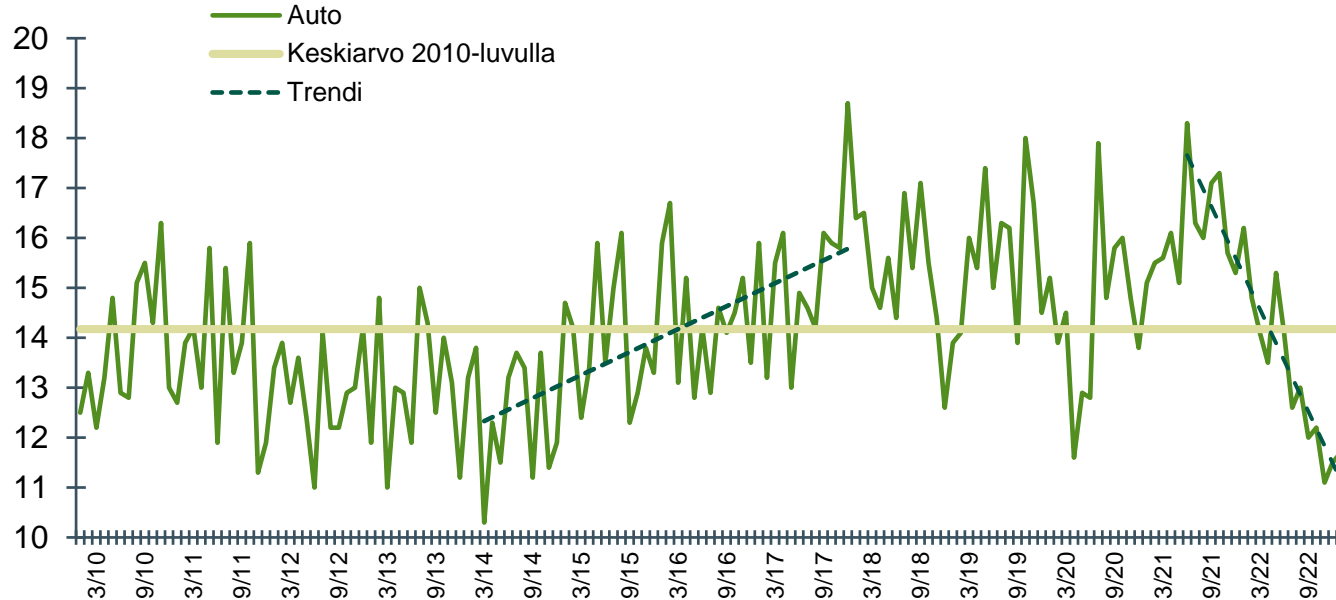
Kuluttajien odotukset tulevasta inflaatiosta ovat hivenen hellittäneet

Kuluttajien odotukset inflaatioprosentista vuoden kuluttua, %, tammikuu



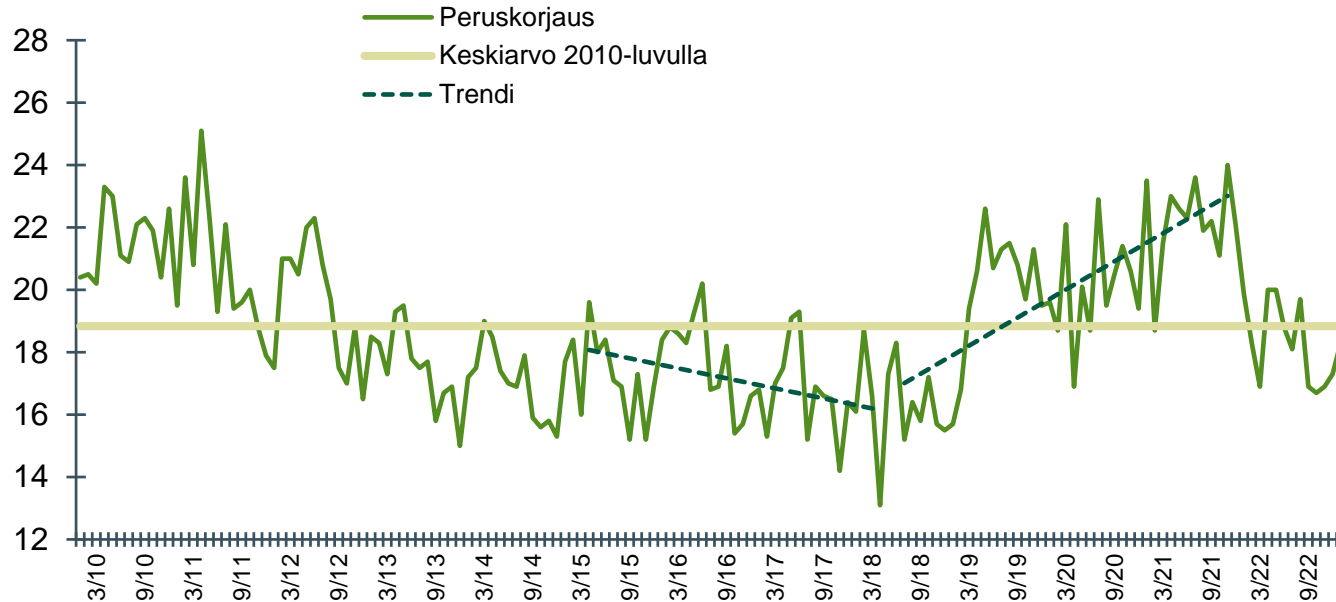
Kuluttajien aikeet hankkia auto seuraavan vuoden aikana

% kuluttajista, tammikuu 2023



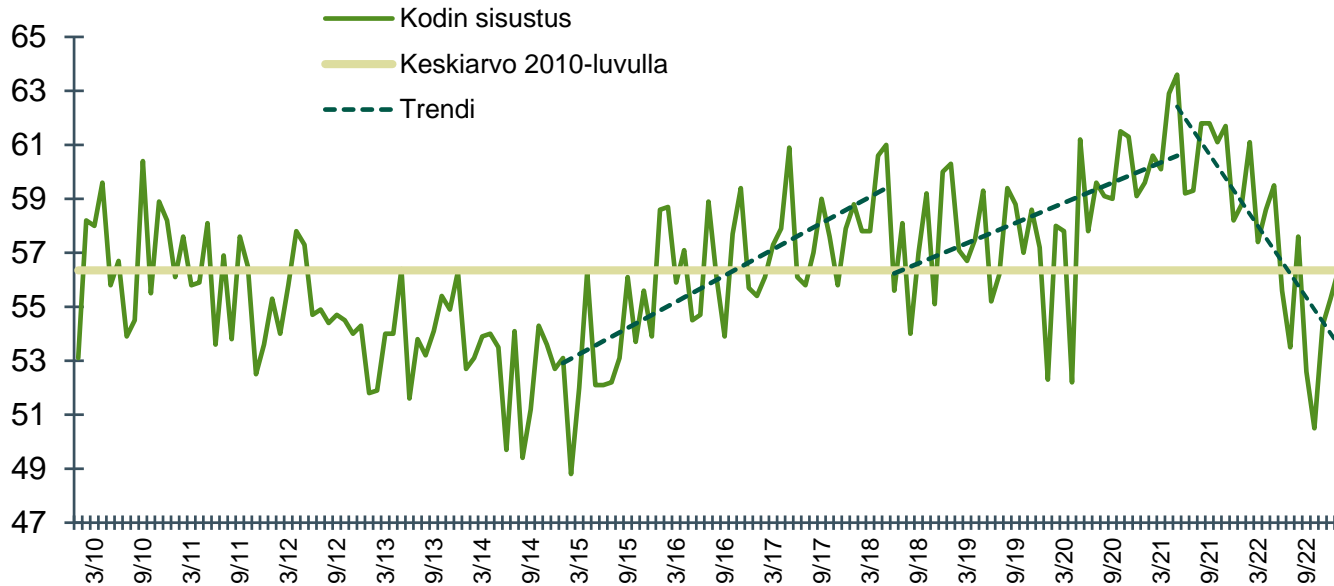
Kuluttajien aiheet peruskorjata asunto seuraavan vuoden aikana

% kuluttajista, tammikuu 2023



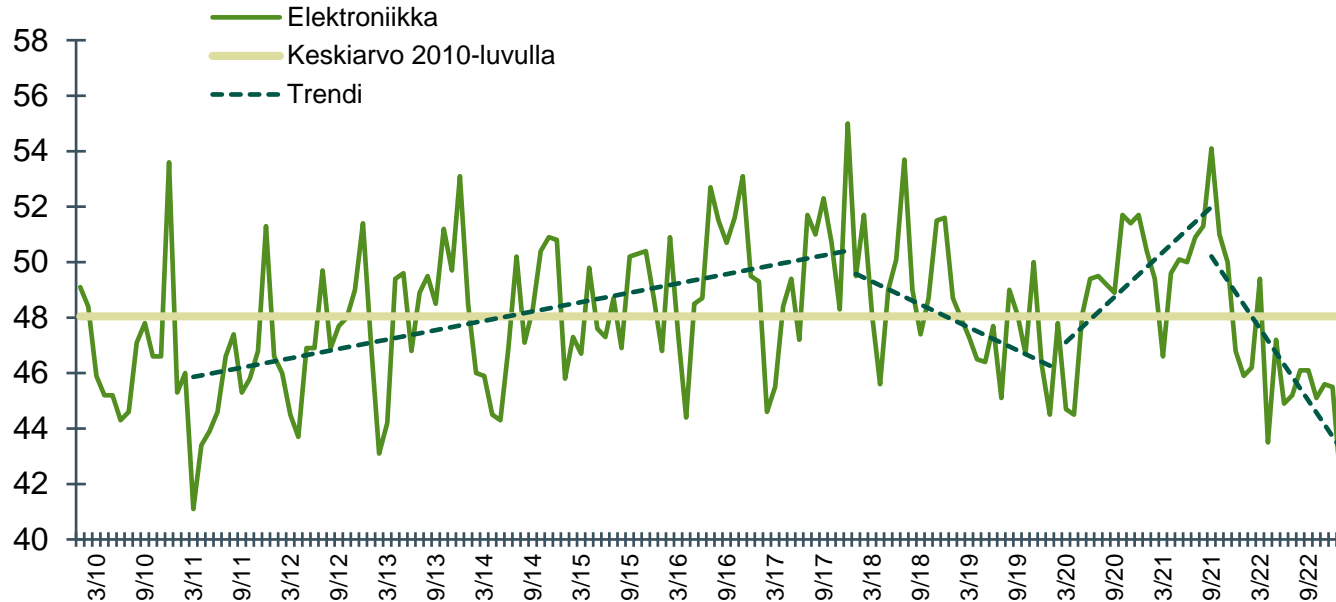
Kuluttajien aikeet sisustaa kotia seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, tammikuu 2023



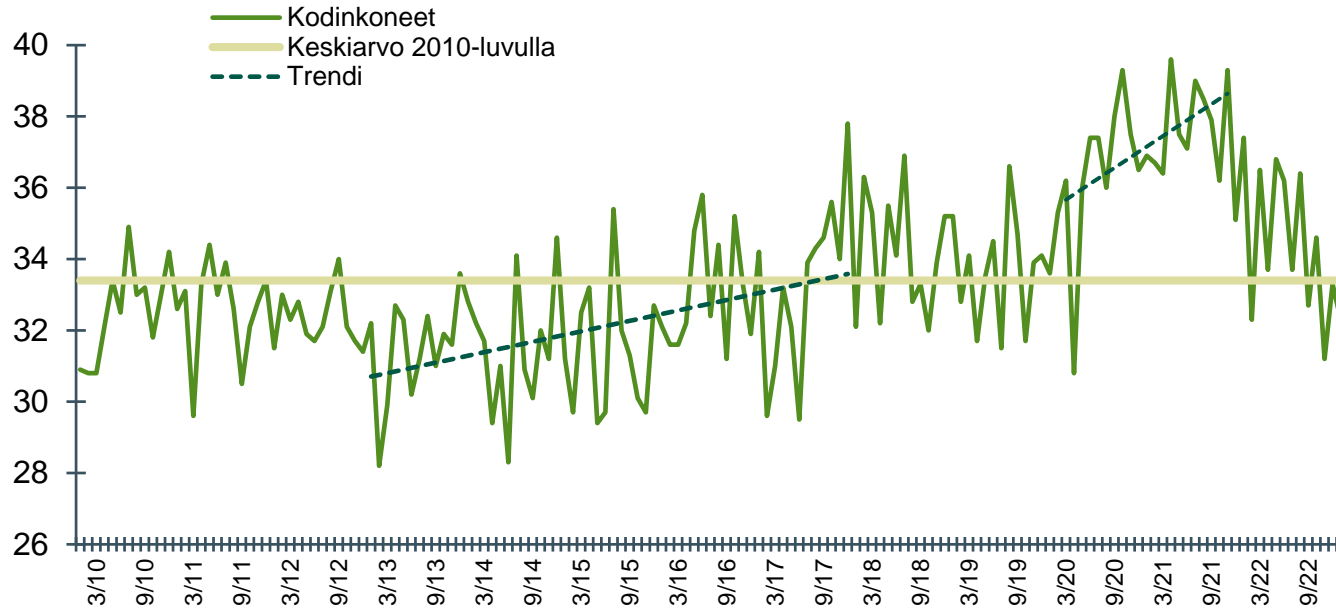
Kuluttajien aikeet hankkia elektroniikkaa seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, tammikuu 2023



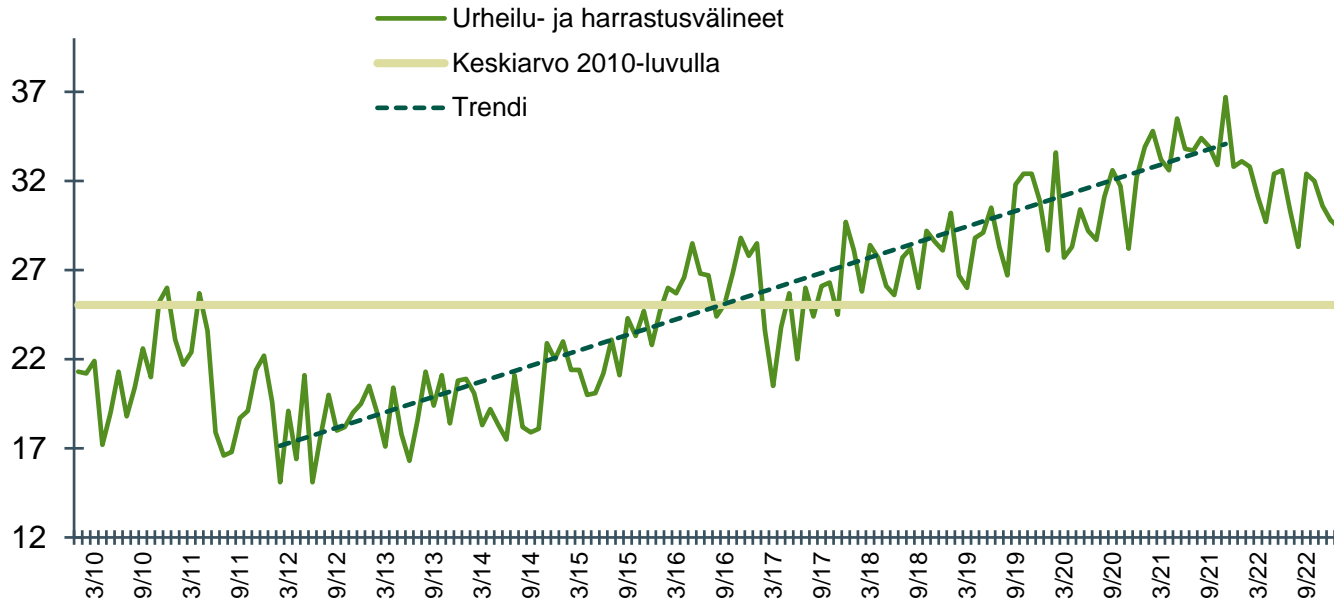
Kuluttajien aikeet hankkia kodinkoneita seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, tammikuu 2023



Kuluttajien aikeet hankkia harrastus- ja urheiluvälineitä seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, tammikuu 2023



Kuluttajien aikeet hankkia kulkuvälineitä (ei autoja) seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, tammikuu 2023

