






SEKTORI/ TOIMIALA	YRITYS JA ALOITTAMIS- VUOSI	KIERTOTALOUDEN PAL- VELUKOKONAISUUS JA LUUPIT	KIERTOTALOUDEN LIIKETOIMINTA- MALLI JA EKOSYSTEEM	ASIAKASKOKEMUS
 <p>Vaatteet ja kodin- tekstilit</p>	<p>LENA, Hollanti (perustettu vuon- na 2014)</p>	<p>“Vaatelainaamo ja vaattei- den myynti: Palvelu koostuu lainattavista vaatteista, joita voi noutaa paikan päältä, palvelupisteistä (swap.point) tai saada kotiin toimitettu- na. Vaatteet tulee palaut- taa pestynä tai hyödyntää maksullista pesupalvelua, jonka voi hankkia kiinteään kuukausihintaan. Vaatteet on myös mahdollista hank- kia omaksi.</p> <p>Luupit: Uudelleen myynti ja vuokraus Huolto” “Käyttöpäivien mukaan hinnoiteltu jakami- salusta: vaatteiden käyttöas- teen maksimointi ja elinka- ren pidentäminen</p>	<p>Käyttöpäivien mukaan hinnoiteltu jakamisalusta: vaatteiden käyttöasteen maksimointi ja elinkaaren pidentäminen</p> <p>Kerran maksettava 10€ liittymismaksu, jonka jäl- keen käytössä on krediittijärjestelmä (1 krediitti = 0.25€), jossa eri tuotteilla on oma päivakohtainen hintansa. Lisäpalveluna maksullinen pesu sekä tuotevakuutus.</p> <p>Ekosysteemi: -Erilaisia sopimuksia vaatebrändien kanssa, he voivat esimerkiksi ostaa vanhan vaatemalliston ja vuokrata sitä. -Palvelun käyttäjät noutavat tuotteet joko suoraan Lenan tiloista tai yhteistyöyritysten, kuten vaate- kauppa tai kahvila, swap.point palvelupisteistä. Tuotteet voi myös noutaa tai palauttaa postitse. -Vahinkovakuutuspalvelu vuokrattaville tuotteille. -Pesupalveluiden osalta yhteistyö AEG:n kanssa.</p>	<p>Kokonaisvaltainen konsepti, joka tarjoaa mahdollisuuden arki- vaatteiden joustavalle lainaamiselle. Lai- naaminen ja palaut- taminen on tehty asiakkaalle helpoksi useiden eri kanavien kautta (posti, palau- tus/noutopisteet, liikkeet).</p>

SEKTORI/ TOIMIALA	YRITYS JA ALOITTA- MISVUOSI	KIERTOTALOUDEN PAL- VELUKOKONAISUUS JA LUUPIT	KIERTOTALOUDEN LIIKETOIMINTA- MALLI JA EKOSYSTEEM	ASIAKASKOKEMUS
 <p>Vaatteet ja kodin- tekstiilit</p>	<p>Repamera, Ruotsi (perustettu vuonna 2017)</p>	<p>”Tekstiilien korjauspalvelut: Verkossa toimiva korjaus- ja muokkauspalvelu vaatteille, kengille ja asusteille. Tuotteet toimitetaan ja palautetaan postitse tai fyysisen palau- tuspisteen kautta.</p> <p>Palvelut myös yritysasiakkail- le (esimerkiksi työvaatteet) ja takuualihankinta.</p> <p>Luupit: Korjaus ja uudistus” ”Tuotteen elinkaaren piden- täminen: tuotteet säilytetään alkuperäisessä käyttötarkoi- tuksessa mahdollisimman pitkään korjaamalla ja kunnostamal- la niitä.</p>	<p>Tuotteen elinkaaren pidentäminen: tuot- teet säilytetään alkuperäisessä käyttötar- koituksessa mahdollisimman pitkään korjaamalla ja kunnostamalla niitä.</p> <p>Hinnoittelu korjattavien vikojen määrän tai muutostyön laajuuden mukaan.</p> <p>Ekosysteemi: -Toimitukset ja palautukset logistiikka- kumppanin kautta (vakuutetut lähetyk- set) tai hyödyntäen palautuspisteitä. -Korjaus- ja muokkaukset tekevät omat työntekijät toimipisteessä sekä tarvittaes- sa freelance-työntekijät. -Hyödyntävät toimintansa kehittämisessä ja markkinoinnissa vahvasti sosiaalista mediaa ja ovat perustaneet esimerkiksi kiertotaloutta edistävän ”Circular Mon- day” -sivuston, jonne on koottu erilaisia kiertotalouden toimijoita.</p>	<p>Yksinkertainen palvelu, joka mahdollistaa vaat- teiden ja asusteiden käyt- töän pidentämisen. Palve- luiden hintatiedot ja tilaus selkeästä verkkokaupasta ja toimitukset sekä palau- tukset helposti postitse tai palautuspisteen kautta.</p>

SEKTORI/ TOIMIALA	YRITYS JA ALOITTA- MISVUOSI	KIERTOTALOUDEN PALVELU- KOKONAISUUS JA LUUPIT	KIERTOTALOUDEN LIIKETOIMIN- TAMALLI JA EKOSYSTEEM	ASIAKASKOKEMUS
 <p>Vaatteet ja kodin- tekstiilit</p>	<p>Finnish Design Shop: Franckly, Suomi (perustettu vuonna 2019)</p>	<p>”Uudelleen käyttöön perustuvat verk- kokaupat: Markkinapaikka käytetylle designille yhdistäen ostajat ja myyjät. Ostajat voivat tilata ilmoituksen, kun heidän haluamansa tuote tulee myyn- tiin. Ostajan turva -palvelu, jossa rahat siirtyvät myyjälle vasta, kun ostaja on vastaanottanut ja hyväksynyt tuotteen.</p> <p>Palvelu on tarkoitettu sekä yksityisille että yrityksille. Myyjille on tarjolla pak- kauspalvelu.</p> <p>Luupit: Uudelleen myynti” ”Tuotteen elinkaa- ren pidentäminen digitaalisella osto- ja myyntialustalla: tuotteet säilytetään al- kuperäisessä käyttötarkoituksessa mahdollisimman pitkään</p>	<p>Palvelumaksu (19%) toteutuneista kaupoista.</p> <p>Ekosysteemi: -Tuotteen myyjä ja ostaja toimivat alustan kautta ja palveluntarjoaja ta- kaa kauppojen luotettavan toteutu- misen. -Toimitukset logistiikkatoimijoiden kautta, joilta on myös mahdollista ostaa pakkauspalvelu lähetettäville tuotteille.”</p>	<p>Kuratoitu käytetyn designin markki- napaikka, jossa on myynnissä valittujen brändien tuotteita. Turvallinen ostos- paikka sekä yksinker- tainen tapa myydä itselle tarpeettomat design-tuotteet.</p>

SEKTORI/ TOIMIALA	YRITYS JA ALOITTAMISVUOSI	KIERTOTALOUDEN PALVELU- KOKONAISUUS JA LUUPIT	KIERTOTALOUDEN LIIKETOIMIN- TAMALLI JA EKOSYSTEEM	ASIAKASKOKEMUS
 <p>Kodinkoneet ja elektroniikka</p>	<p>BSH Hausgeräte Blue Movement, Hollanti & Saksa (perustettu vuonna 2017)</p>	<p>”Laitteet palveluna: Käytettyjen ja huollettujen kodinkoneiden tarjoaja: Uusi tai kunnostettu kodinkone palveluna. Palvelu sisältää kotiintoimituksen, asennuksen, huollot sekä muuttopalvelun. Käytön jälkeen laitteet korjataan ja otetaan uudelleen käyttöön. Jos laitetta ei enää korjata, se otetaan takaisin ja käytetään joko osina tai kierrätetään. Palvelumallissa tuotteen omistajuus säilyy yrityksellä, joka kannustaa säilyttämään laitteen käyttökuntoisena mahdollisimman pitkään.</p> <p>Bosch Group on asettanut tavoitteeksi kasvattaa palveluun perustuvan liiketoiminnan nykyisestä 1% 10%:in v. 2026 mennessä.</p> <p>Luupit: Vuokraus Huolto Korjaus ja uudistus</p>	<p>Kuukausimaksullinen tuote palveluna -malli: asiakas maksaa tuotteesta kuukausimaksua, palveluntarjoaja säilyttää tuotteen omistuksen ja vastaa sen toiminnasta.</p> <p>Uusi tai kunnostettu laite kuukausimaksulla (jääkaappi alkaen 10,99€/kk), jonka hinta riippuu sopimuksen kestosta. Lisäksi panttimaksu.</p> <p>Ekosysteemi: -BSH Hausgerät konsernin kodinkoneet. BlueMovement järjestää myös konserniyhtiössään BSH Hausgerätissä hankkeita laitteiden uudelleen suunnittelemiseksi niin, että niiden purkaminen ja korjaaminen on helppoa. -Huolto laitevalmistajien kautta. -Logistiikkatoimijat toimittavat sekä asentavat laitteet ja noutavat ne palvelun loppuessa tai muuttavat uuteen osoitteeseen.”</p>	<p>Mahdollistaa käyttäjälle laadukkaiden kodinkoneiden käyttämisen ilman merkittävää alkuinvestointia ja omistamisen tarvetta. Lisäksi energiatehokkaat laitteet vähentävät sähkön ja veden kulutusta. Kuukausihinta sisältää myös muuttopalvelun, eli laitteet siirtyvät muuttaessa seuraavaan osoitteeseen ilman lisämaksuja.</p>

SEKTORI/ TOIMIALA	YRITYS JA ALOITTAMISVUOSI	KIERTOTALOUDEN PALVELU- KOKONAISUUS JA LUUPIT	KIERTOTALOUDEN LIIKETOIMIN- TAMALLI JA EKOSYSTEEM	ASIAKASKOKEMUS
 <p>Kodinkoneet ja elektroniikka</p>	<p>Gigantti Outlet, Suo- mi (Tori Outlet otettu käyttöön 2021)</p>	<p>”Käytettyjen ja huollettujen kodinkoneiden tarjoaja: Gigantin Outlet-verkkokauppa kokoaa sekä omille sivuilleen että Tori.fi -palveluun hyväkuntoiset ja toimivat palautustuotteet, mallikappaleet ja ikään-tyvät tuote-erät Gigantin myymälöistä ja verkkokaupasta. Tuotteet on tarkastettu, testattu ja tyhjennetty edellisen käyttäjän tiedoista.</p> <p>Tori.fi outlet keräsi kolmen ensimmäisen kuukauden aikana 1,5 miljoonaa katse-lukertaa.</p> <p>Luupit: Uudelleen myynti</p>	<p>”Tuotteen elinkaaren pidentäminen digitaalisella myyntialustalla: tuot- teet säilytetään alkuperäisessä käyt- tötarkoituksessa mahdollisimman pitkään</p> <p>Käytettyjen tuotteiden vähittäis- kauppa alennettuun hintaan.</p> <p>Ekosysteemi: -Tuotteet tarkastetaan, testataan ja tyhjennetään Gigantin toimesta. -Tuotteet listataan myyntiin Tori.fi (Schibsted Suomi Oy) -alustalle, joka linkittää itse ostotapahtuman Gigan- tin sivuille.”</p>	<p>Takuullisten, luotet- tavan toimijan lis- taamien käytettyjen laitteiden löytyminen kuluttajien välisestä kaupasta tutusta Tori. fi-palvelusta alentaa kynnystä käytetyn tuotteen hankkimi- selle.</p>

SEKTORI/ TOIMIALA	YRITYS JA ALOITTAMISVUOSI	KIERTOTALOUDEN PALVELU- KOKONAISUUS JA LUUPIT	KIERTOTALOUDEN LIIKETOIMIN- TAMALLI JA EKOSYSTEEM	ASIAKASKOKEMUS
 <p>Kodinkoneet ja elektroniikka</p>	<p>Swappie, Suomi (perustettu vuonna 2015)</p>	<p>”Käytetyn ja huolletun elektroniikan tarjoaja: Swappie ostaa, tarkastaa ja huoltaa iPhone-puhelimia ja jälleenmyy niitä eri kuntoluokissa 12kk takuulla. Laitteet myös tyhjennetään edellisen käyttäjän tiedoista. Swappien toimintamalli säilyttää korkea-arvoiset laitteet ja niihin sidotut harvinaiset arvomineraalit käytössä mahdollisimman pitkään.</p> <p>Vuoden 2021 liikevaihto n. 137 milj. €.</p> <p>Luupit: Uudelleen myynti Huolto Korjaus ja uudistus Uudelleen valmistus</p>	<p>”Tuotteen elinkaaren pidentäminen: tuotteet säilytetään alkuperäisessä käyttötarkoituksessa mahdollisimman pitkään korjaamalla ja kunnostamalla niitä.</p> <p>Käytettyjen tuotteiden vähittäiskauppa.</p> <p>Ekosysteemi: -Myytävät puhelimet ostetaan kulluttajilta. -Tarkistuksen ja huollon suorittavat Swappien omat työntekijät hyödyntäen itse kehitettyä 52-vaiheista tarkastus- ja huoltoprosessia. -Swappie-osto/myyntiautomaatti kokeilussa kauppakeskuksissa ja yhteistyö puhelinten palautuksen osalta Tampereen Prisma Kalevan (S-Ryhmä) kanssa. -Suomen markkinoille kelpaamattomat tai toimimattomat puhelimet toimitetaan kierrätyspalveluihin.”</p>	<p>Takuullisen ja uudenveroisesti toimivan puhelimen hankkiminen sekä oman vanhan puhelimen myyminen on tehty turvalliseksi ja helpoksi eri toimituskanavien ansiosta. Puhelinten jatkuva kallistuminen on myös luonut kysyntää edullisemmalle vaihtoehdolle.</p>

SEKTORI/ TOIMIALA	YRITYS JA ALOITTAMISVUOSI	KIERTOTALOUDEN PALVELU- KOKONAISUUS JA LUUPIT	KIERTOTALOUDEN LIIKETOIMINTA- MALLI JA EKOSYSTEEM	ASIAKASKOKEMUS
 <p>Urheiluvarusteet</p>	<p>Decathlon Second Life, UK (perustettu vuonna 2021)</p>	<p>”Käytettyjen ja huollettujen urheiluvarusteiden tarjoaja: Joko kuljetuksessa vaurioituneet tai asiakaspalautustuotteet tarkistetaan Decathlonin asiantuntijoiden toimesta ja tarvittaessa tuotteet kunnostetaan. Tuotteiden kunto arvioidaan asteikolla A-D ja ne myydään Second life -osiossa verkkosivuilla tai kivijalkamyymälöissä alennettuun hintaan takuulla ja palautusmahdollisuudella. Decathlon tavoittelee Second life -tarjonnallaan merkittävää jätteen ja päästöjen vähentämistä sekä mahdollisuutta tarjota edullisempia tuotteita.</p> <p>Luupit: Uudelleen myynti Huolto Korjaus ja uudistus</p>	<p>”Tuotteen elinkaaren pidentäminen: tuotteet säilytetään alkuperäisessä käyttötarkoituksessa korjaamalla ja kunnostamalla niitä</p> <p>Käytettyjen tuotteiden vähittäiskauppa alennettuun hintaan. Tuotteiden hintaa alennetaan kuntoluokituksen mukaan 10%-40% uuteen tuotteeseen verrattuna.</p> <p>Ekosysteemi: -Tarkistuksen ja huollon suorittavat Decathlonin omat työntekijät. -Lisäksi noudattavat omissa tuotteissaan eco design -ohjeistusta, jonka tarkoitus on mahdollistaa tuotteiden korjattavuus.” Mahdollisuus tehdä edullisempia urheiluvarusteostoksia, kuitenkin säilyttäen tutut edut kuten takuun ja palautusmahdollisuuden. Käytettyjen ja huollettujen urheiluvarusteiden lisäksi tarjolla huolto-ohjeistukset, jotta käyttäjät voivat huoltaa välineensä itsenäisesti.</p>	<p>Mahdollisuus tehdä edullisempia urheiluvarusteostoksia, kuitenkin säilyttäen tutut edut kuten takuun ja palautusmahdollisuuden. Käytettyjen ja huollettujen urheiluvarusteiden lisäksi tarjolla huolto-ohjeistukset, jotta käyttäjät voivat huoltaa välineensä itsenäisesti.</p>

Linkit taulukon lähteisiin

<https://lena-library.com/>

<https://repamera.se/>

<https://www.franckly.com/fi/kodintekstiilit>

<https://www.bluemovement.com/nl-en>

https://www.tori.fi/koko_suomi?splan=gigantti

<https://swappie.com/fi/>

<https://secondlife.decathlon.co.uk/>