

Second hand, recommerce, vertaiskauppa, uusiokauppa:

Kiertokauppa ilmiönä ja kiertokaupan markkina Suomessa

– Poimintoja tuloksista

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti

1.2.2024

Poimintoja selvityksestä, joka on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla,
Tutkimukset-osiossa. Suuri osa tuloksista on päivitetty tammikuussa 2024.

Määritelmiä

- Kiertokaupalle ei ole vakiintuneita suomenkielisiä termejä. Pääasiassa kiertokauppa on käytettyjen tavaroiden kauppaa, mutta siihen sisältyy myös kaupankäyntiä uusilla tuotteilla, jotka olisivat ilman uudelleen myyntiä päätyneet todennäköisesti tuhottaviksi.
- Alla määritellään tässä tutkimuksessa käytettäviä termejä lähinnä kaupankäynnin kanavien mukaan. Esim. Yrjölä ym. (2021) on määritellyt second hand -talouden termejä liiketoimintamallien mukaan.
- Second hand -kauppa eli käytetyn tavaran B2C-kauppa:
 - Käytetyn tavaran kauppa fyysisissä myymälöissä ja myymälöiden outlet-osastoilla;
 - Second hand -verkkokauppa, joka on myös osa recommerce-ilmiötä.
- Vertaiskauppa: kuluttajien keskinäinen kaupankäynti, jota käydään
 - Vertaisverkkokaupassa, joka on myös osa recommerce-ilmiötä;
 - Fyysisillä kirpputoreilla tai ostoskeskusten käytetyn tavaran toreilla tai vastaavilla;
 - Kuluttajien suoraan keskenään käymä kauppa ilman sähköisiä tai fyysisiä alustoja, esimerkiksi naapureiden tai ystävien keskenään käymä kauppa.

Määritelmiä

- Recommerce: Sähköisesti verkossa tapahtuva uudelleen myynti, johon sisältyy
 - Kuluttajien keskinäinen vertaisverkkokauppa, jota käydään pääasiassa siihen suunniteltujen alustojen kautta, kuten tori.fi, tai eBay, tai erilaisten sosiaalisen median sovellusten, kuten Facebook-ryhmien kautta;
 - Second hand -verkkokauppojen B2C-myynti, esim. fonum.fi tai sprkontti.fi;
 - Kauppojen tai verkkokauppojen sähköinen ”outlet”-myynti eli uusiokauppa, jossa tuotteet eivät varsinaisesti ole käytettyjä ja jonkun toisen henkilön omistamia (preowned), vaan ne ovat esimerkiksi mallikappaleita, sovitettuja ja palautettuja tuotteita, myymättä jääneitä vanhoja malleja, kakkoslaatua tai virheellisiä tuotteita, jotka olisivat muuten päätyneet tuhottaviksi.
 - Laajasti määriteltynä recommerce-markkinaaan sisältyvät myös vertaisvuokraus tai muu sähköisten alustojen kautta tapahtuva tuotteiden vuokraus ja muu jakamistalous.
- Kiertokauppa sisältää kaikki edellä kuvatut ilmiöt ja kaupankäynnin tavat.
- Tässä tutkimuksessa tarkastellaan vähittäiskauppaan liittyvien tuotteiden uudelleen myyntiä ja ostamista. Tutkimuksessa ei tarkastella käytettyjen autojen ja muiden ajoneuvojen tai asuntojen ja kiinteistöjen uudelleen myyntiä tai vertaisvuokrausta tai esimerkiksi pääsylippujen vertaiskauppaa tai muuta jakamistalouteen liittyvää vuokrausta tai palvelua.

Euroopan recommerce -markkinan ennakoidaan kasvavan 120 mrd euroon ensi vuonna (ml. autot)

Verkkokaupan ja recommerce -markkinan odotettu kasvu 2021–2025, %



Verkkokauppa



ReCommerce



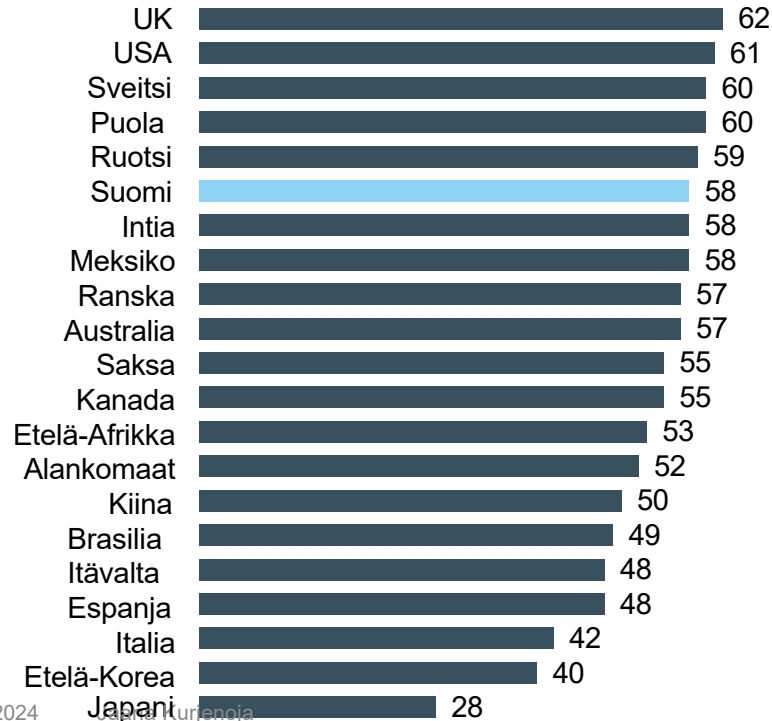
Kiertokaupan markkina Suomessa

Kiertokaupan markkina Suomessa

- Jaana Kurjenoja vastaa tässä luvussa esitetyistä kiertokaupan markkinan sekä vertaisverkkokaupan kokoarvioista.
 - Arvioiden taustalla olevat lähteet: Kantar TNS, Yrjölä ja Kurjenoja, 2023 (kuluttajakysely); Similarweb, Trends, 14.9.2023; Statista, Consumer Insights, Global Survey, 2023a; Statista, Market Insights, Digital, 2023b; Tilastokeskus, Väestörakenne, 2023.
 - Lisäksi arvioiden tekemistä on tukenut keskustelut eri alan toimijoiden kanssa.
- Kiertokaupan koko Suomessa vuonna 2023 oli noin 895 miljoonaa euroa, josta 61 prosenttia oli kuluttajien välistä vertaisverkkokauppaa.
- Vertaisverkkokaupan koko on lähes kaksinkertaistunut vuodesta 2015, ja muoti on noussut sen suurimmaksi tuoteluokaksi.

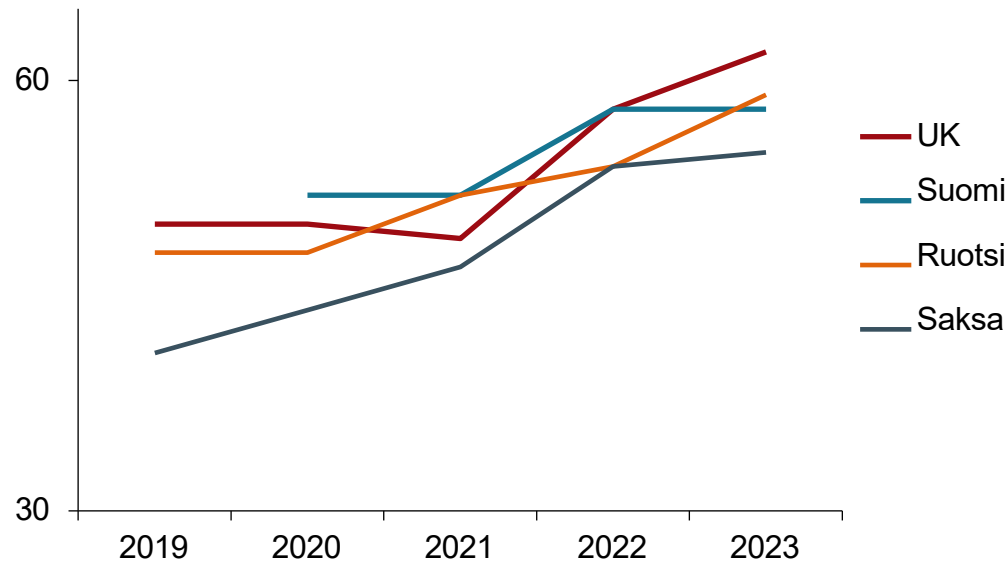
Suomi on ollut yksi maailman johtavia second hand-ostamisen maita

Viimeisen vuoden aikana käytettyjä tuotteita ostaneet, % 18–64-vuotiaista verkon käyttäjistä



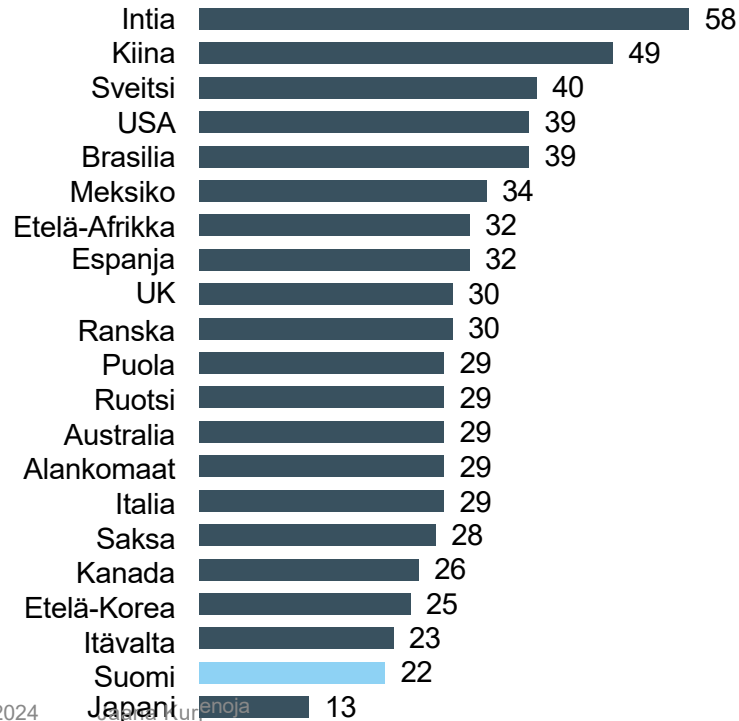
Iso-Britannia ja Ruotsi ovat ohittaneet Suomen second hand -ostamisessa

Käytettyjä tuotteita viimeisen vuoden aikana ostaneista 18–64-vuotiaista kuluttajista, %



Tuotteiden vuokraaminen ei Suomessa ole yleistä

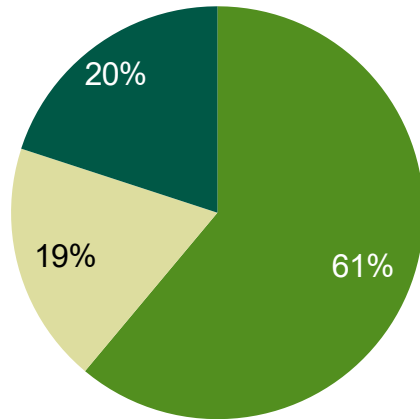
Viimeisen vuoden aikana tavaroita vuokranneet (ml. autot), % 18–64-vuotiaista verkon käyttäjistä



Kiertokaupan markkina Suomessa

Recommerce, uusio- ja käytetyn tavaran kauppa myymälöissä sekä fyysiset kirpputorit:
Yht. noin 895 milj. euroa*,

* Luvut ovat pyöristettyjä.



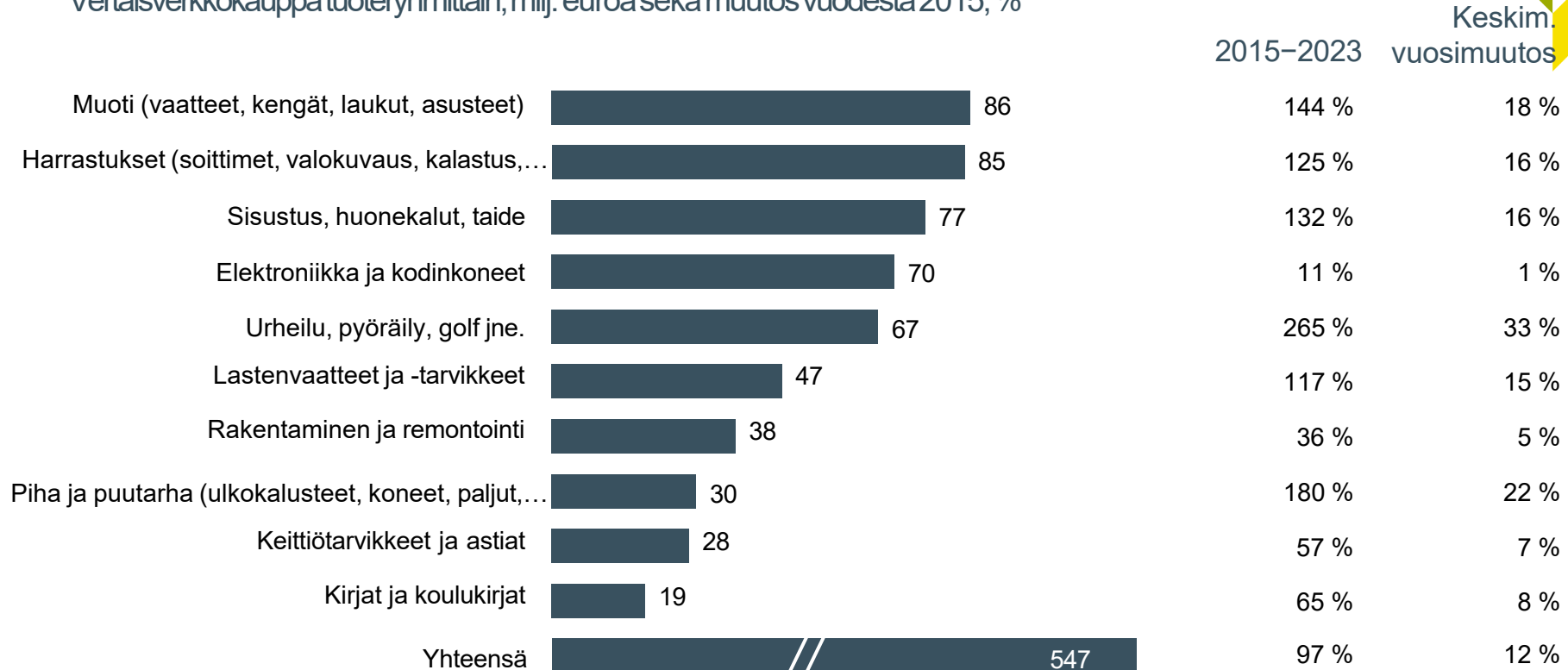
- Vertaisverkkokauppa
- Second hand ja uusiokauppa myymälöissä ja verkossa
- Fyysiset kirpputorit ja käytetyn tavaran myyntitorit

Vertaisverkkokaupan keskimääräinen vuosikasvu vuodesta 2015 on ollut noin 12 prosenttia. Kirpputorikaupan vuosikasvu vuodesta 2018 on ollut noin 11 prosenttia.

Vuoden 2018 vertailulukujen lähde: Saarijärvi, Kaupan tutkimuspäivä, 1.2.2018.

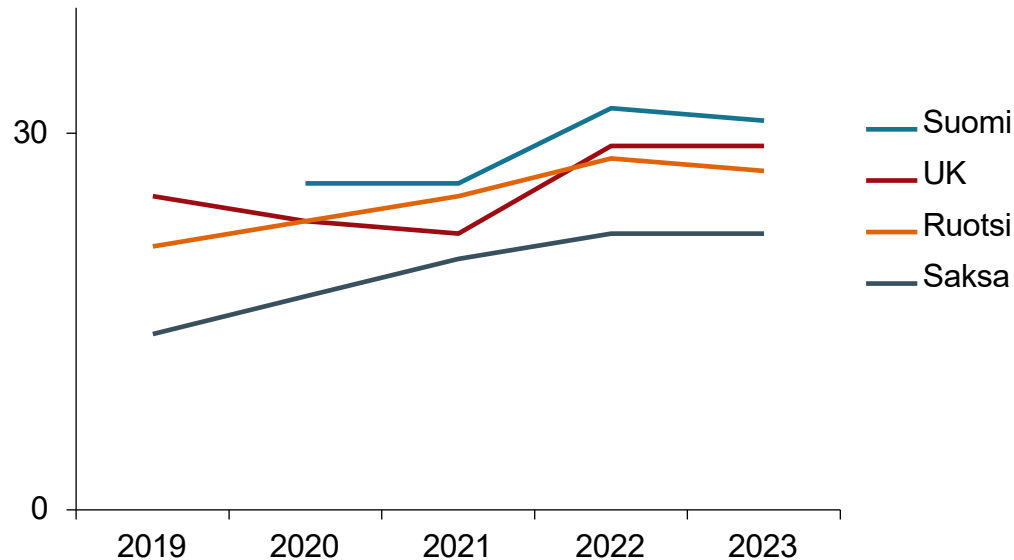
Muoti on noussut suurimmaksi vertaisverkon tuoteryhmäksi

Vertaisverkkokauppa tuoteryhmittäin, milj. euroa sekä muutos vuodesta 2015, %



Vaatteista on tullut ostetuin käytettyjen tuotteiden ryhmä, aikaisemmin se oli kirjat, pelit ja muu viihde

Käytettyjä vaatteita viimeisen vuoden aikana ostaneista 18–64-vuotiaista kuluttajista, %



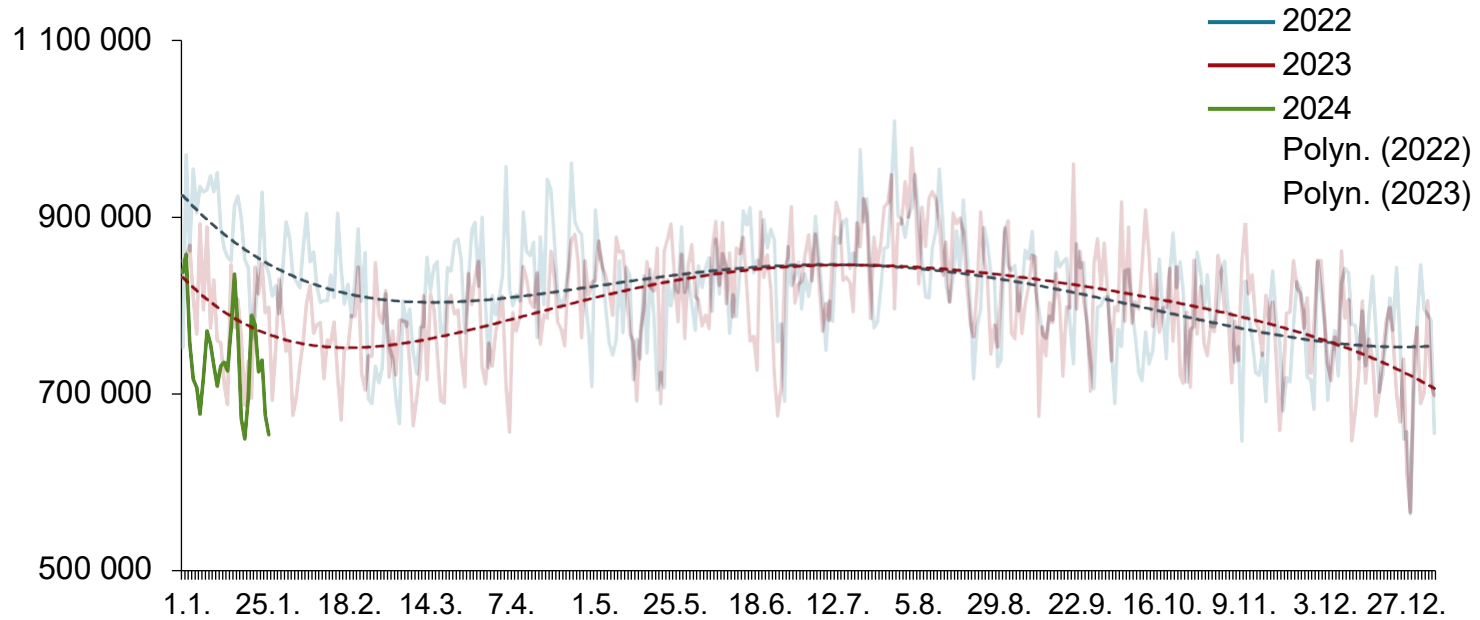


Käytetyimmät second hand – kaupat ja vertaisverkkokaupan alustat

Suomalaisten verkkovierailut kiertokauppojen ja kiertokaupan alustojen verkkosivuille*

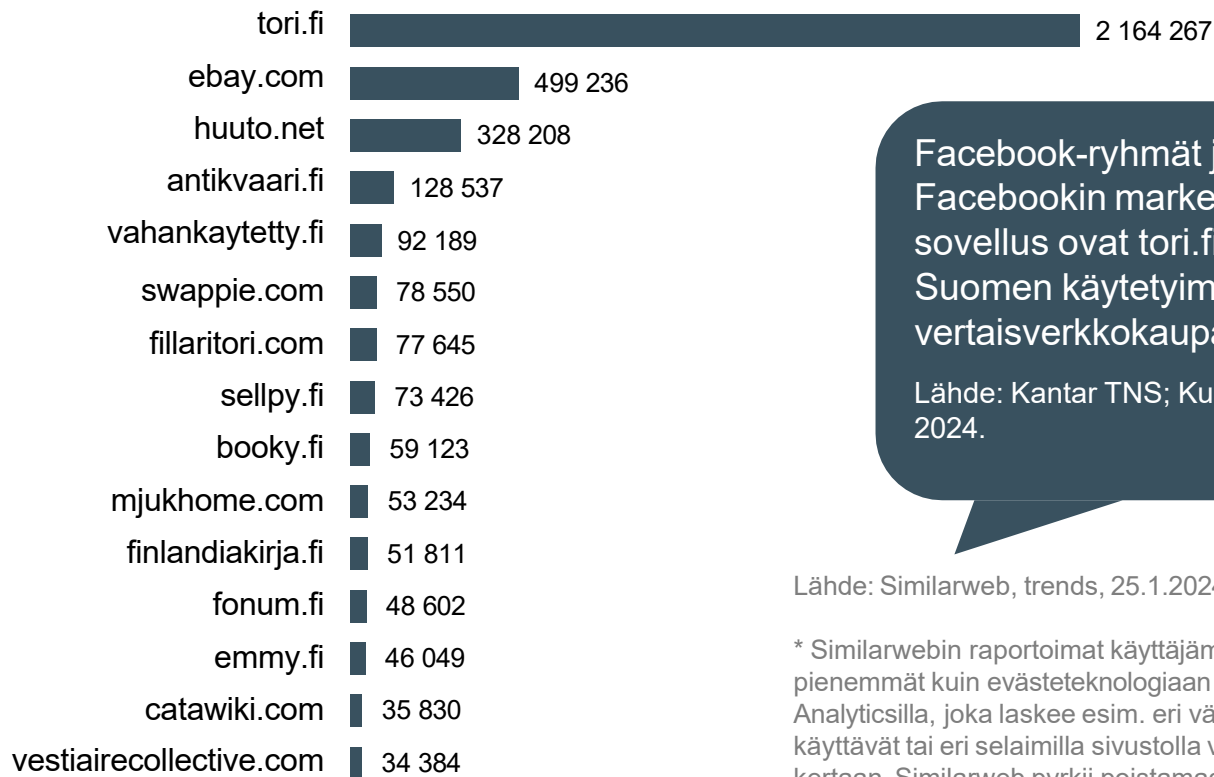
Verkkovierailujen arvioitu määrä 2022 ja 2023

*26 kotimaista ja kansainvälistä second hand -verkkokauppaa ja recommerce-markkinapaikkaa



Suurimpien kiertokaupan verkko-sivujen ja markkina-alustojen käyttäjämääriä* Suomessa

* Arvio käyttäjämäärien kuukausikeskiarvosta Suomessa 2023



Facebook-ryhmät ja Facebookin marketplace-sovellus ovat tori.fi:n jälkeen Suomen käytetyimmät vertaisverkkokaupan alustat.

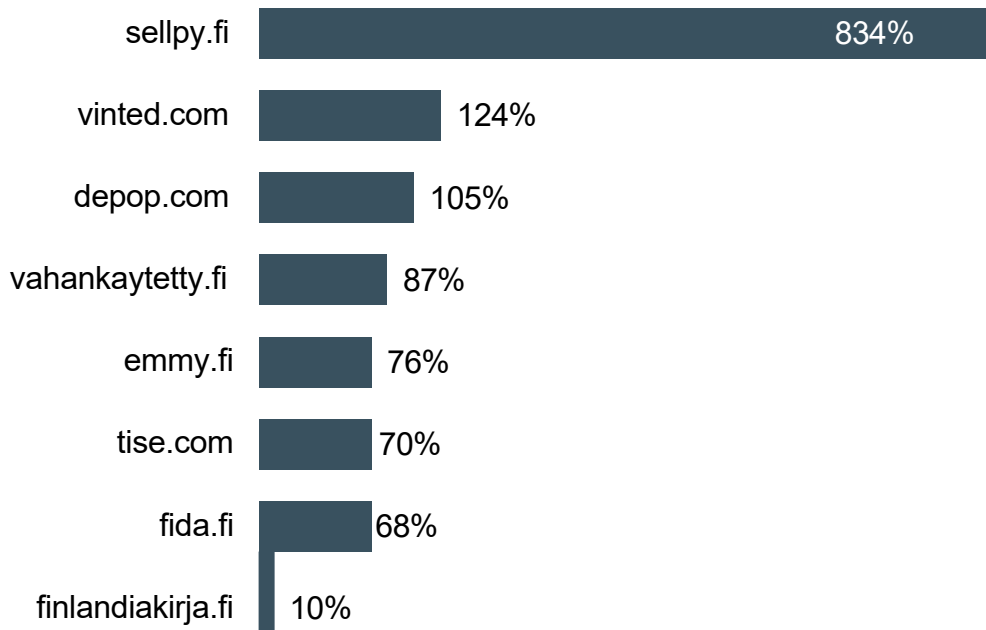
Lähde: Kantar TNS; Kurjenoja ja Yrjölä, 2024.

Lähde: Similarweb, trends, 25.1.2024.

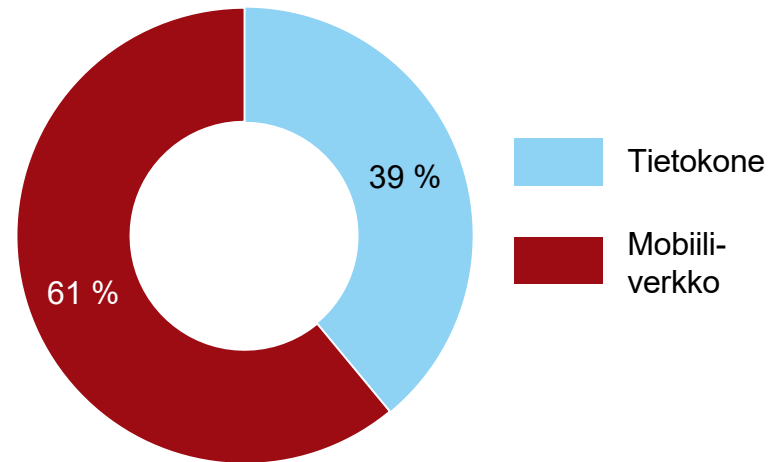
* Similarwebin raportoimat käyttäjämäärät ovat usein pienemmät kuin evästeteknologiaan perustuvalla Google Analyticsilla, joka laskee esim. eri välineillä sivustoja käyttävät tai eri selaimilla sivustolla vierailleet kävijät useaan kertaan. Similarweb pyrkii poistamaan päällekkäisyyksiä.

Kiertokaupan markkina-alustojen ja verkkosivujen käyttö Suomessa

Joulukuun vierailijamäärien suurimmat kasvuprosentit, vuosimuutos



Vierailumäärien jakauma



SPR Kontti on Suomen käytetyin second hand -kauppa

10 suosituinta käytetyn tavaran ja uusiomyynnin kauppaa ja verkkokauppaa (ei sisällä vertaiskauppaa), % viimeisen vuoden aikana käytetyn tavaran kaupoista ostaneista





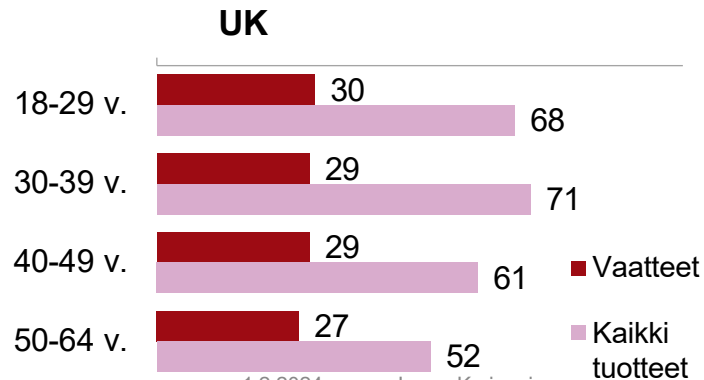
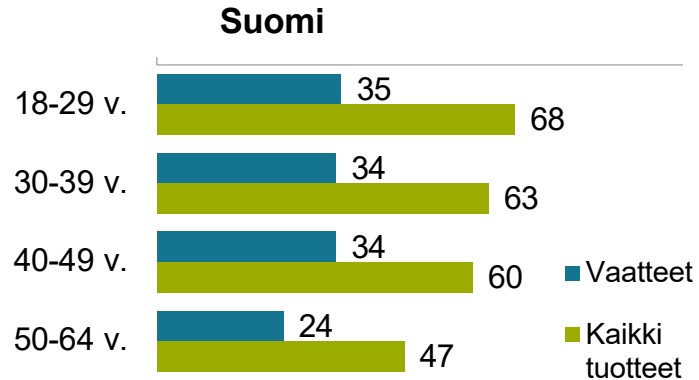
Second hand -tuotteiden ostajat

Käytettyjen tuotteiden ostajien kansainvälistä vertailua: Taustaa

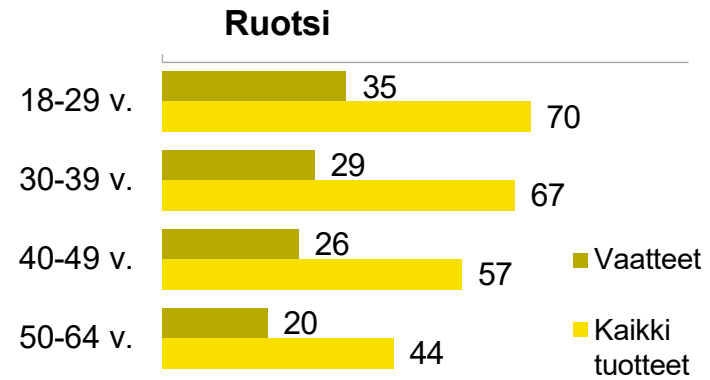
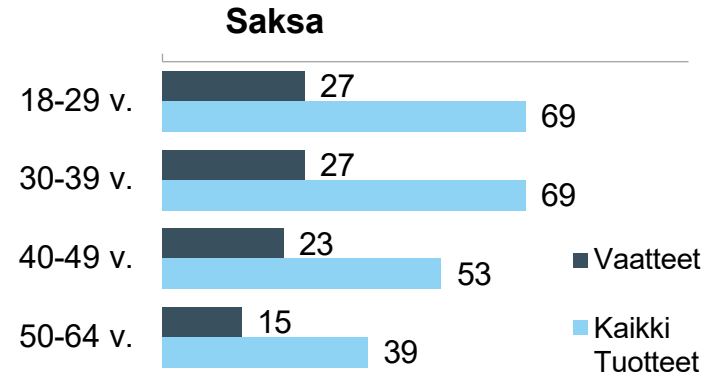
- Kuluttajien kansainvälisen vertailun lähteenä on käytetty Statistan Global Consumer Survey -tietokantaa. Tulosten analyysissa verrataan 18–64-vuotiaita suomalaisia saman ikäisiin ruotsalaisiin, saksalaisiin ja brittikuluttajiin.
 - Suomen tulokset perustuvat 5.1.2023–11.12.2023 välillä tehtyyn kuluttajakyselyyn, jonka otos on 12 188,
 - Saksan kuluttajakysely tehtiin 4.1.2023–14.12.2023 otoskoolla 35 938,
 - Yhdistyneissä Kuningaskunnissa kysely tehtiin 5.1.2023–11.12.2023 otoskoolla 24 187,
 - Ruotsin kysely toteutettiin 12 158:n otoksella 9.1.2023–10.12.2023.
- Tämän tutkimuksen second hand -ostamisessa ei tarkastella ajoneuvojen tai asuntojen ja kiinteistöjen ostamista, pääsylippujen vertaiskauppaa tai jakamistalouteen liittyvää vuokraus- ja palvelutoimintaa.

Alle 40-vuotiaat ostavat käytettyjä tuotteita useimmin

Käytettyjen tuotteiden ostaminen ikäluokittain, % 18–64-vuotiaista verkon käyttäjistä



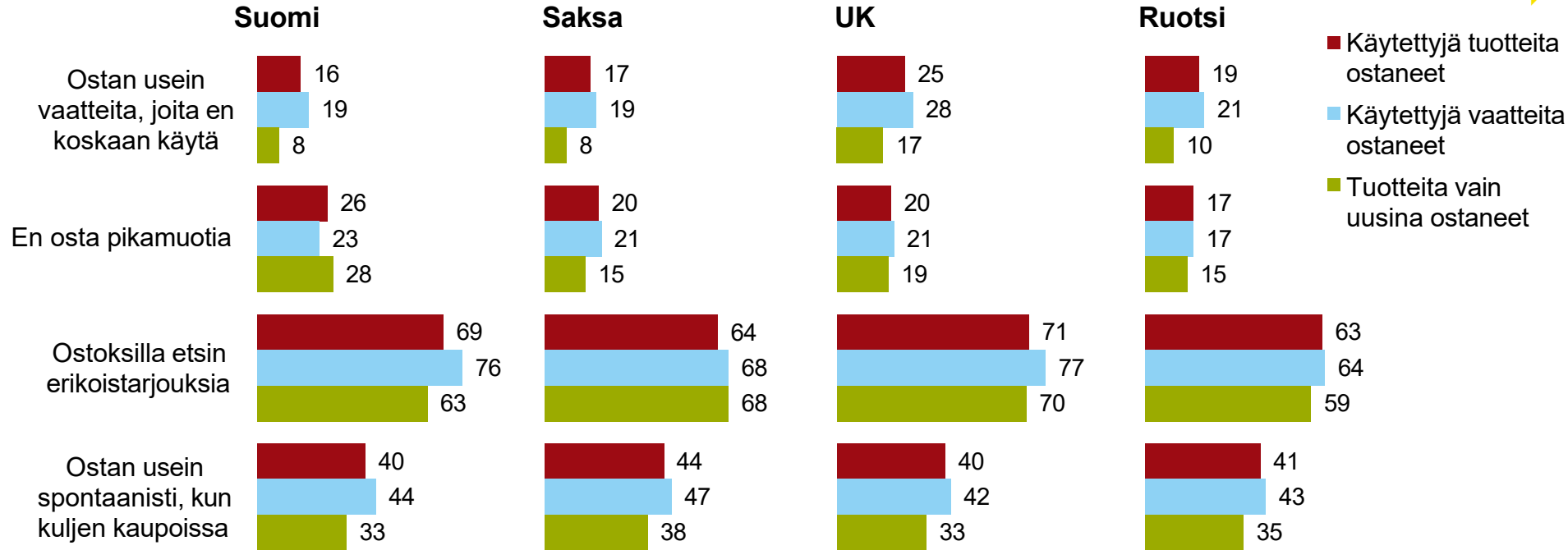
1.2.2024 Jaana Kurjenoja



Lähde: Statista, 2024a.

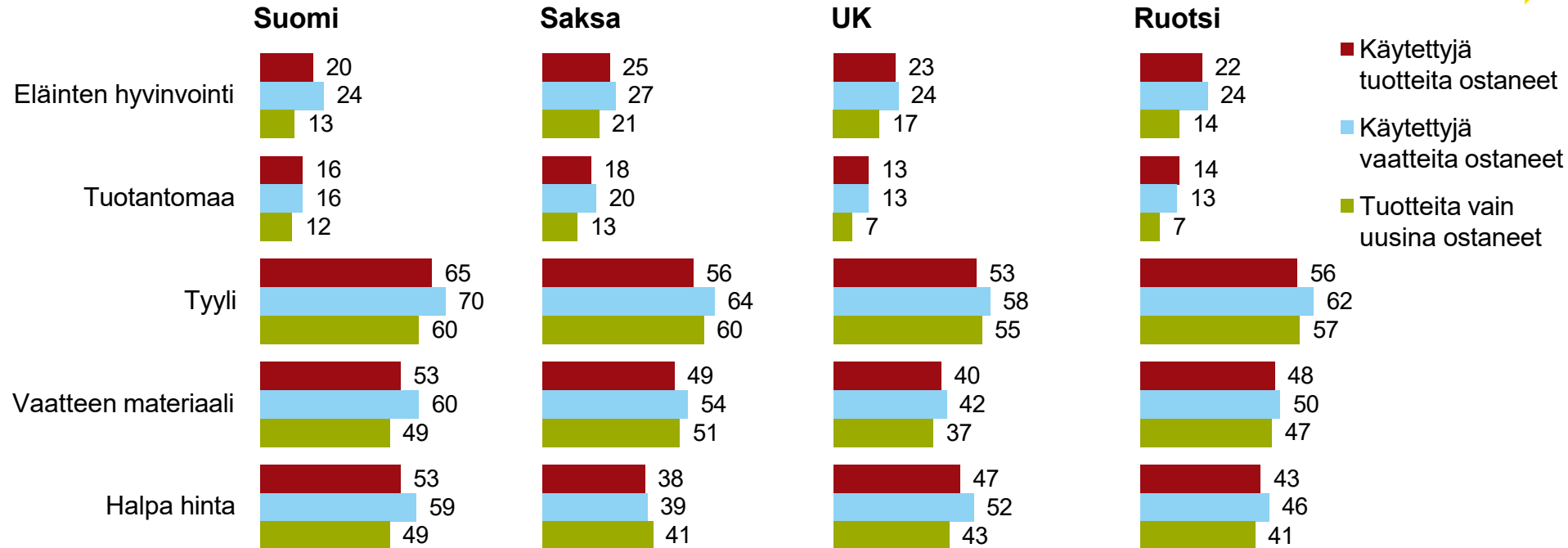
Käytettyjen vaatteiden ostajat ovat usein spontaaneja ja tarjoushakuksia kuluttajia

Yleisiä ostamisen asenteita, % kuluttajista



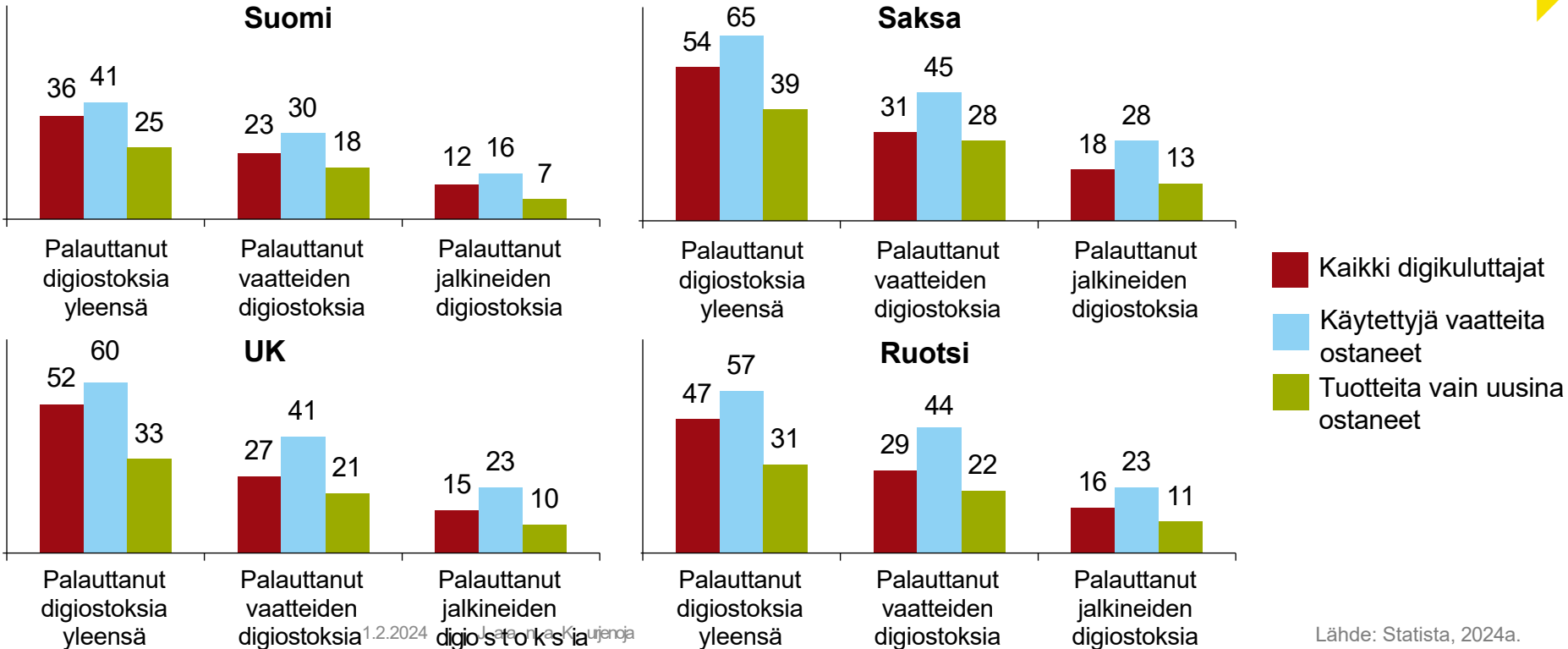
Käytettyjen vaatteiden ostajat ovat tyyli- ja hintatietoisia ja tarkkoja materiaaleista

Vaatteiden (käytettyjen tai uusien) ostokriteerejä, % kuluttajista



Käytettyjen vaatteiden ostajat ovat ahkeria digiostosten palauttajia

Vuoden aikana digiostoksia palauttaneet asiakkaat, % vuoden aikana verkosta ostaneista



Lähteet

Data.ai Intelligence, 2023: Top Apps, 14.9.2023.

Kantar TNS, Kurjenoja Jaana ja Yrjölä Mika, 2023: Kuluttajakysely second hand –ostamisesta ja vertaisverkkokaupasta.

Kurjenoja Jaana, 2022: Digikuluttajan vastuullisuusasenteet pandemian ja sodan pyörteessä, 21.9.2022, Kaupan liitto.

Kurjenoja Jaana, 2015: Vertaiskauppa verkossa – Marginaali-ilmiöstä ilmiöksi, 24.11.2015, Kaupan liitto.

Saarijärvi Hannu, 2018: Vertaiskauppa 2018: Volyymi, valta ja vaikutukset. 1.2.2018, Kaupan tutkimuspäivä.

Similarweb PRO, 2024: Trends, 25.1.2024.

Statista, 2024a: Consumer Insights, Global Survey.

Statista, 2024b: Market Insights, Digital.

Statista, 2023a: Consumer Insights, Global Survey.

Statista, 2023b: Market Insights, Digital.

Tilastokeskus, 2023: Väestörakenne, Väestö iän ja sukupuolen mukaan,
https://pxdata.stat.fi/PxWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin__vaerak/statfin_vaerak_pxt_11rd.px/ .

Yrjölä Mika, Hokkanen Harri ja Saarijärvi Hannu, 2021: A typology of second-hand business models, Journal of Marketing Management, vol. 37, nos. 7–8, 761–791, DOI: <https://doi.org/10.1080/0267257X.2021.1880465> .

Kiitos!

Jaana Kurjenoja
Pääekonomisti
Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

 @JaanaKurjenoja / kauppa.fi



KAUPAN LIITTO