

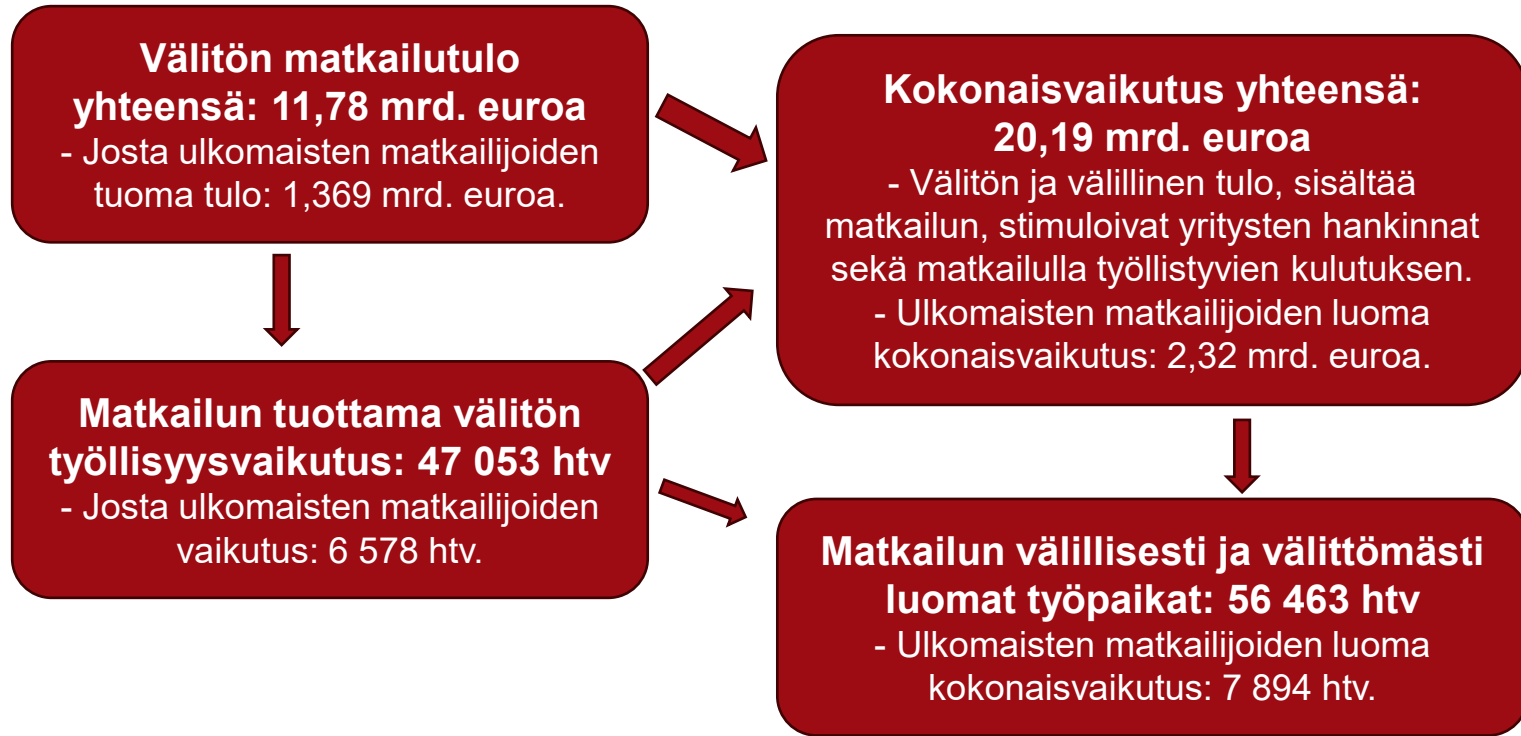
Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset 2023

Matkailu hyödyttää kauppaa ja koko Suomea

- Kotimaan matkailijat ovat tärkeitä ja jopa olennaisia monen paikkakunnan taloudelle ja työllisyydelle – myös kaupalle.
- Vaikka kotimaan matkailu ei olekaan nollasummapelejä yksittäisten paikkakuntien välillä, matkailijan tuoma raha voi osittain olla pois kotipaikkakunnan tulovirrasta.
- Siksi koko Suomen tasolla Kaupan liittoa kiinnostaa erityisesti ulkomaisten matkailijoiden tuoma taloudellinen hyvinvointi eli matkailuvienti.
- Mitä houkuttelevampi Suomi on matkailumaana ja mitä monipuolisemmin turistikäyttävät eri palveluita, sitä laajemmalle taloudellinen hyvinvointi leviää.



Matkailu luo tulo- ja työllisyysvaikutuksia Suomeen



Välittömien matkailutulojen jakautuminen eri aloille



Välitön matkailutulo
11,78 mrd.€

Välitön matkailutyöllisyys
47 053 htv

32 %	3,7 mrd.€	Majoitus ja ravitsemistoiminta	23 253 htv	49 %
37 %	4,3 mrd.€	Vähittäiskauppa (sis. polttoaineiden vähittäiskaupan)	7 627 htv	16 %
23 %	2,7 mrd.€	Liikennepalvelut	11 313 htv	24 %
8 %	1,0 mrd.€	Virkistys ja muut palvelut	4 860 htv	10 %



Välittömän ulkomaalaisten matkailijoiden tuoman matkailutulon jakautuminen eri aloille



Välitön matkailutulo 1,37 mrd.€		Välitön matkailutyöllisyys 6 578 htv		
59 %	806 milj.€	Majoitus ja ravitsemistoiminta	4 848 htv	74 %
27 %	365 milj.€	Vähittäiskauppa (sis. polttoaineiden vähittäiskaupan)	836 htv	13 %
8 %	105 milj.€	Liikennepalvelut	434 htv	7 %
7 %	93 milj.€	Virkistys ja muut palvelut	460 htv	7 %



Suomen on lisättävä matkailuvientiään

- Tilastokeskuksen majoitustilastojen mukaan ulkomaisten Suomessa yöpyvien matkailijoiden määrä oli vielä viime vuonna pienempi kuin 2015. Vasta tämän vuoden alkupuoliskolla Suomessa yöpyvien ulkomaisten turistien määrä on ohittanut vuoden 2015 alkupuoliskon tason.
- Visitoryn tulosten mukaan ulkomaisten matkailijoiden Suomeen tuoma tulo on vain 11–12 prosenttia koko matkailun luomasta tulosta.
- Ulkomaisten matkailijoiden osuus kaikkien matkailijoiden virkistys-, viihde- ja muiden palvelujen käytöstä johtuvista tuloista on vain 9 prosenttia.
- Onko Suomi houkutteleva matkailumaa ulkomaalaisille?



Suomen on lisättävä matkailuvientiään

- Matkailualan kehittämistä on tuettava. Business Finlandin ohjelmia on kohdennettava yksityisille palvelualoille ja rahoituskriteerejä on muutettava ja laajennettava parantamaan yritysten tuottavuutta ja kilpailukykyä sekä kannustamaan palvelukonseptien kehittämistä.
- Visit Finlandin määrärahoja on nostettava.
- Kuntien ja eri alojen yritysten yhteistyö on välttämätöntä matkailun pitkäjänteiseksi ja tavoitteelliseksi kehittämiseksi.
- Kaupunkikeskustojen viihtyisyydellä ja elinvoimaisuudella on merkittävä rooli Suomen houkuttelevuuden lisäämiseksi. Viihtyisät ja asukkaita monipuolisesti palvelevat kaupunkikeskustat ovat yleensä viihtyisiä myös matkailijoille.

