

Aasialaisten verkkokauppojen kilpailuetu

Koeostoja Temu.com-markkinapaikalta

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

EU:n tuotelainsäädäntö ja aasialaisten verkkokauppojen saama kilpailuetu

Ilari Kallio ja Jaana Kurjenoja

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Taustaa: EU:n ulkopuolisten verkkokauppojen saama kilpailuetu

EU:n ulkopuoliset verkkokaupat saavat suomalaisiin kauppoihin nähden epäreilua kilpailuetua, kun niitä eivät koske sama sääntely ja sääntelystä johtuvat hallinnolliset kustannukset ja muut kustannukset:

1. Tullit

- EU:n ulkopuolelta toimitettavista alle 150 euroa maksavista yksittäisistä ostoksista ei makseta tullia. Kun kotimainen kauppa tilaa vastaavat tuotteet myytäväksi, se maksaa tullin. Tullivapausrajan poistaminen sisältyy komission ehdotukseen tullikoodeksin uudistamisesta.

2. Postimaksut

- Vaikka vuonna 2019 UPU, kansainvälinen postijärjestö, päättikin Trumpin hallinnon painostamana uudistaa maksujärjestelmää Kiinalle vähemmän edulliseksi, kuljetuskustannukset monista EU:n ulkopuolisista maista suosivat edelleen EU:n ulkopuolista verkkokauppaa.

3. Kuluttajansuoja

- EU:n ulkopuolella toimivien verkkokauppojen ja markkinapaikkojen ei käytännössä tarvitse huomioida eurooppalaista kuluttajansuojaa. EU:n kuluttajaviranomaiset eivät myöskään voi auttaa ongelmatilanteissa.

4. Tuottajavastuu jätesääntelyssä

- EU:n ulkopuoliset verkkokaupat ja markkinapaikat eivät kanna tuottajavastuuta jätesääntelyssä. Suomalaiset toimijat, kauppa mukaan lukien, maksavat kulut.

5. Tuoteturvallisuutta koskeva lainsäädäntö.

EU:n tuotelainsäädäntö ja vastuu tuotteen turvallisuudesta

- EU:n tuotteen tuoteturvallisuusasetuksen nojalla talouden toimijat eivät saa saattaa markkinoille muita kuin turvallisia tuotteita. Tuotteista ei saa aiheutua vaaraa hengelle tai terveydelle.
 - Lainsäädännössä on määritelty valmistajan, maahantuojan ja jakelijan sekä rajoitetummin verkkomarkkinapaikan ylläpitäjän ja huolintapalvelun tarjoajan vastuut tuotteen vaatimustenmukaisuuden varmistamisessa.
- Yleislainsäädännön lisäksi EU:ssa on turvallisuuden, terveyden, ympäristönsuojelun ja kuluttajansuojan varmistamiseksi asetettu tuotteille erilaisia vaatimuksia. EU:n markkinoille saatettavien tuotteiden on oltava sovellettavan lainsäädännön mukaisia.
 - Tuotteiden vaatimustenmukaisuudesta on säädetty yksityiskohtaisesti useissa tuoteryhmäkohtaisissa asetuksissa ja direktiiveissä, jotka on pantu kansallisesti täytäntöön. Asetuksia ja direktiivejä täydentävät ja täsmentävät eurooppalaiset yhdenmukaistetut standardit.
- Valvontaviranomaiset, Suomessa mm. Tulli ja Tukes, ovat EU:n ulkopuolisen B2C-verkkokaupan osalta käytännössä melko aseettomia. Lainsäädäntö ja viranomaiset eivät aina tavoita tai edes tunnista rajat ylittävässä verkkokaupassa vastuutahoa, johon vaatimukset tai pakkokeinoja voitaisiin kohdistaa.

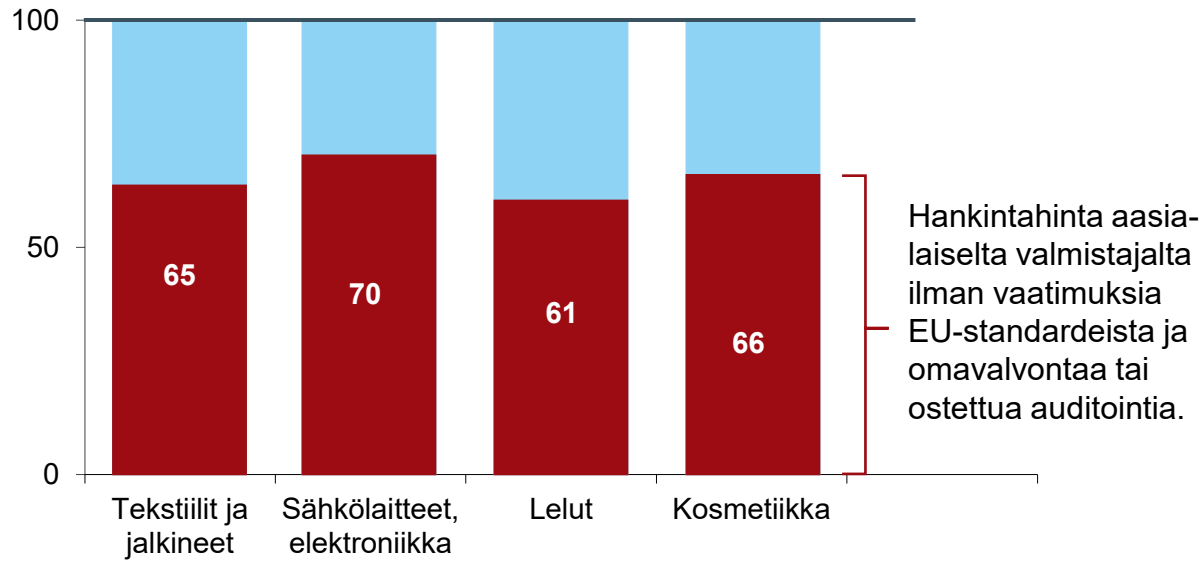
Koituuko tuoteturvallisuuden valvonnasta kustannusetua aasialaiselle verkkokaupalle?



- Aasiasta tuotteita hankkivilta Kaupan liiton jäsenyrityksiltä kysyttiin toukokuussa 2024 arviota:
 - Kuinka monta prosenttia vähemmän olisi Kiinassa tai muualla Aasiassa valmistetun tuotteen hankintahinta yritykselle, jos se ei vaatisi eikä valvoisi erilaisten materiaaleihin, valmistukseen ja muuhun tuoteturvallisuuteen liittyvien edellytysten täyttymistä.
 - Kaikki kyselyssä mukana olevat yritykset harjoittavat tuotteiden omavalvontaa tai ostavat ulkopuolista auditointia.
- Kyselyn tulokset näyttävät hankintahinnan eron, kun yritys valvoo EU:n turvallisuus- ja laatustandardien täyttymistä.

Kustannusetu on huomattava ilman turvallisuus- ja laatustandardeihin liittyvää valvontaa

Vastaavan tuotteen keskimääräinen hankintahinta aasialaiselta valmistajalta verrattuna suomalaisen yrityksen maksamaan hankintahintaan



EU-standardit täyttävän tuotteen hankintahinta suomalaiselle vähittäiskaupalle, kun kustannukset sisältävät yrityksen omavalvonnan ja ulkopuolisilta ostettavan auditoinnin

Koeostoja Temu.com:n markkinapaikalta

Jaana Kurjenoja

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Koeostoja Temu.com-markkinapaikalta

- Temun markkinapaikalta ostettiin toukokuussa 2024 tuotteita eri tuoteryhmistä:
 - Kodinkoneet ja keittiötarvikkeet
 - Lelut
 - Kosmetiikka
 - Pukeutuminen
 - Markkinapaikalta ostettiin myös jalkineita, joiden testitulokset eivät olleet valmistuneet 17.9.2024 mennessä.
- Lisäksi Fruugo.fi:n alustalta tilattiin biosidien ryhmään kuuluvaa hyönteiskarkotetta.
- Tuotteiden laatua ja turvallisuutta tarkasteltiin asiantuntija-arvioinnein ja testauttamalla tuotteita tietyiltä osin laboratorioissa. Lisäksi arvioitiin tuote- ja pakkausmerkintöjen, tuoteselosteiden, käyttöohjeiden jne. vaatimustenmukaisuutta EU-direktiivien ja kansallisen lainsäädännön kanssa.
 - Käytetyt laboratoriot ovat Measurelabs Oy, Intertek ja Labtech Brno.

Kodinkoneet ja keittiötarvikkeet

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Lelut

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla [Kauppa.fi:n](https://www.kauppa.fi) jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



Kosmetiikka


Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Vaatteet

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



Biosidit: Thermacell fruugo.fi:n markkinapaikalta

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



Kiitos!

**Kaupan liitto
Eteläranta 10
00131 Helsinki**

kauppa@kauppa.fi

 [@kauppafi](https://twitter.com/kauppafi) / [kauppa.fi](https://www.kauppa.fi)