

15.11.2024

Kaupan liiton lausunto työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalan toimijoiden strategisista painopisteistä, toimialoista ja osaamiskeskittymistä

Työ- ja elinkeinoministeriö on pyytänyt lausuntoja luonnoksesta koskien työ- ja elinkeinoministeriön strategisia painopisteitä, toimialoja ja osaamiskeskittymiä. Kaupan liitto lausuu asiasta seuraavaa.

Yleistä

Työ- ja elinkeinoministeriö (TEM) on pyytänyt hallinnonalamensa erityistehtäväyhtiöitä ja virastoja laatimaan ministeriölle yhteisen esityksen strategisista painopistealueista, toimialoista tai osaamiskeskittymistä, joiden tulisi jatkossa olla uudistettavan hallinnonalan yhteisen tekemisen keskiössä kestävä kasvun ja uusien teollisten toimialojen aikaansaamiseksi, sekä aikaisempaa tiiviimmän hallinnonalan toimijoiden välisen yhteistyön konkreettisista toimintamalleista.

TEM:n konsernin toimijoista koostunut työryhmä (Finnvera, Innovaatiokeskus Business Finland, Suomen Teollisuussijointus, Geologian tutkimuskeskus, Teknologian tutkimuskeskus VTT, ELY-keskukset sekä Lääkekehityskeskus) lausunnolla olevassa yhteenvedossa tarkastellaan strategisia painopisteitä, toimialoja ja osaamiskeskittymiä pitkälti teollisuuspoliittisen strategiaa laatiman työryhmän väliraportissa tunnistettujen osaamiskeskittymien ja kasvualojen perusteella.

Yhteenvedossa määritetään osaamiskeskittymiksi ja liiketoimintaekosysteemeiksi, *joiden ympärille on kasvanut vakiintunutta liiketoimintaa, joka ruokkii ympärilleen kasvuhakuista aluskasvillisuutta, ovat muun muassa meriteollisuus, energiateollisuus, metsäteollisuus, liikkuvat koneet ja elektroniikkateollisuus sekä peliteollisuus*. Lisäksi yhteenvedossa tuodaan esiin teollisuuspoliittisen strategian väliraportissa mainitut vientipainotteiset toimialat, joihin pidetään: *koneiden ja laitteiden valmistus, metsäteollisuus, kemianteollisuus sekä sähkö- ja elektroniikkateollisuus*.

Työryhmä toteaa yhteenvedossaan, että teollisuuspoliittisen strategian luonnoksessa mainitut *toimialat ja osaamiskeskittymät ovat ne todennäköisimmät alueet, joilta Suomi voi odottaa uutta talouskasvua vakiintuneiden kasvuyhtiöiden lisäksi*.

Kaupan liitto pitääkin erittäin ongelmallisena, että työ- ja elinkeinoministeriön ja hallinnonalan erityistehtäväyhtiöiden tulevan toiminnan painopisteitä tarkastellaan teollisuuspoliittisen strategian painopisteiden kautta.

Kaupan liitto pitää huolestuttavana, että työryhmä sivuutetaan lähes täysin Suomen talouden kannalta suurimman sektorin eli palelualat ja palvelualojen yritysten kansainvälistymispotentiaalin ja tarpeet. Työryhmä on työssään muun muassa sivuuttanut palveluviennin ja digitaaliseen kauppaan liittyvän kasvupotentiaalin sekä tarpeen vahvistaa kovassa kansainvälisessä kilpailussa olevan toimialan kilpailukykyä.

15.11.2024

Näin ollen työryhmän yhteenvetoa voidaan pitää perustellusti puutteellisena ja tarkastelultaan vinoutuneena. Kaupan liitto korostaa, että nyt lausunnolla olevan yhteenvedon pohjalta ei ole tule määrittää ministeriön toiminnan painopisteitä. Sen sijaan Kaupan liitto katsoo, että työryhmän yhteenveto havainnollistaa laajemmin suomalaisen TKI-järjestelmän ongelmia ja vinoutumista ensisijaisesti teollisuutta palvelevaksi ja päällekkäistä työtä tekeväksi ekosysteemiksi.

Työryhmän yhteenvedossa todetaan, että Teollisuuspoliittista strategiaa valmisteleavan työryhmän näkemyksen mukaan Suomessa on kasvukykyisiä toimialoja ja lupaavia osamiskeskittymiä laaja-alaisesti, mutta suurimmat tulevaisuuden kasvumahdollisuudet liittyvät TKI-intensiivisiin toimialoihin. TEM-konsernin toimijat kannattavat tätä näkemystä.

Kauppan liitto korostaa, että johtuen TKI-järjestelmän rakenteesta, tehdyistä poliittisista valinnoista (T&K rahoituslaki, verokannustin jne.) ja TEM konsernin yhtiöiden historiallisista painopisteistä, TKI-toiminta kohdistuu pitkälti teollisuuteen, mikä käy myös tilastoista ja tutkimuksista ilmi. **Kauppan liitto ei pidä tarkoituksenmukaisena määrittää uusi painopisteitä menneen kehityksen ja tekemisen kautta**, sillä vaarana on, että polkuriippuvuus pahenee entisestään, eikä elinkeinorakennetta ja viennin rakennetta kyetä monipuolistamaan, eikä kansainvälisen kilpailutilanteiden edellyttämiä toimii eri toimialoilla kyetä tarttumaan. Samaan aikaan on vaarana, että Suomessa tuotettuja innovaatioita ei kyetä kaupallistamaan ja ottamaan suomalaisyrityksissä käyttöön. Draghin raportissa innovaatioiden kaupallistamisen haasteet nähtiin yhtenä suurimmista ongelmista myös eurooppalaisella tasolla.

Yhteenvedossa todetaan, että toimijoiden nykyiset strategiset painopisteet tähtäävät suurelta osin samoihin tai samankaltaisiin tavoitteisiin, joita voisi kuvailla laveasti ja yhtenäisesti Suomen elinkeinoelämän toimintaedellytyksien parantamiseksi tutkimuksen, verkottamisen tai rahoituksen keinoin.

Yhteenvedon mukaan työryhmä ei tunnistanut merkittävää muutostarvetta strategisten painopistealueiden uudelleen määrittämiselle yritysten toiminnassa, sillä jo nyt käytännössä painopisteet ovat riittävän paljon limittäin keskenään.

Kauppan liitto katsoo, että TEM konsernitoimijoiden näkemyksiä ei voi pitää elinkeinoelämän tarpeiden tai näkemysten mukaisena. Kauppan liitto pitää myös ongelmallisena, että työryhmä ei tunnistanut merkittävää muutostarvetta strategisten painopistealueiden uudelleen määrittämiselle, varsinkaan, kun Suomen talouskasvu ei ole toivottavaa ja tuottavuuskehitys on ollut kohta jo kaksi vuosikymmentä heikkoa.

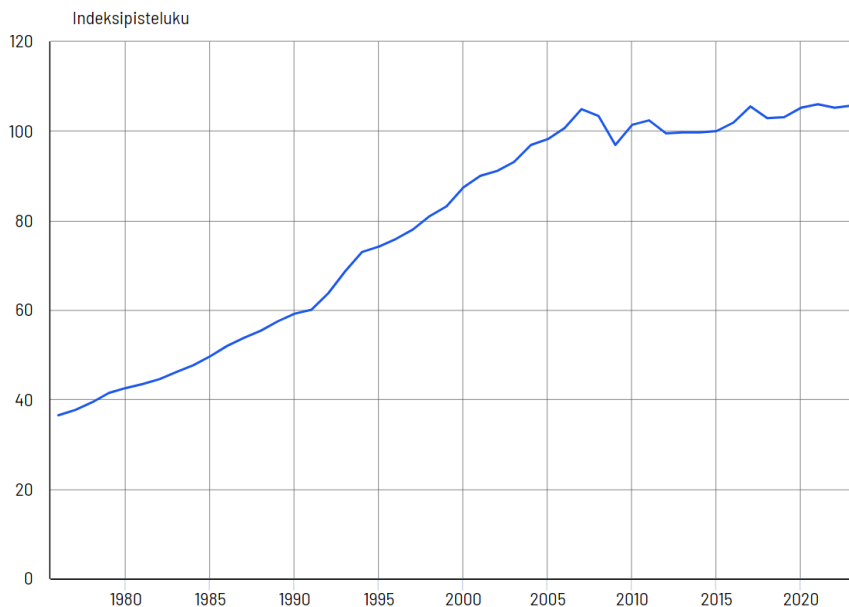
Kauppan liitto korostaa, että Suomessa yksityisen sektorin työn tuottavuus ei ole kasvanut 15 vuoteen. [Etlan ja Laboren tutkimuksen](#) mukaan nimenomaan heikko tuottavuus yksityisillä palvelualoilla selittää viime vuosien hidasta tuottavuuskehitystä. Suomessa yksityiset palvelualat vastaavat yli 50 prosenttia Suomen BKT:sta.

OECD:n vuonna 2022 julkistamassa maaraportissa tarkasteltiin Suomen innovaatio-ekosysteemiä. Tarkastelussaan OECD havaitsi, että Suomessa T&K toiminta on keskitynyt vahvasti ICT sektorille ja suuriin yrityksiin. OECD:n mukaan pk-yritykset ovat T&K toiminnassa, erityisesti soveltavassa tutkimustyössä. Lisäksi OECD totesi, että

15.11.2024

Suomessa T&K-toiminta tukku- ja vähittäiskaupassa sekä liikennesektorilla on pienempää kuin muissa OECD maissa. OECD suositteli, että korkeampi tutkimus- ja kehitystyö näillä aloilla voisi tuoda suuria tuottavuuden lisäyksiä, varsinkin jos resursseja kohdennetaan innovatiivisille yrityksille. Raportti nostaa esimerkkinä 1990-luvun Yhdysvallat, jossa panostukset verkkokauppaan, varastonhallintaan ja uuden teknologian hyödyntämiseen nostivat vähittäiskaupan tuottavuutta voimakkaasti.

Yksityisen sektorin työn tuottavuus Suomessa 1976-2023*, indeksi, 2015=100



Lähde: Tilastokeskus, tuottavuustutkimukset

Myös parlamentaarinen TKI-työryhmä totesi, että on *tärkeää kannustaa T&K-toimintaan ja innovaatioihin yrityksiä aloilta, joilla T&K-toiminta ei Suomessa ole yhtä yleistä, kuten luovat alat tai kaupanala.*

Business Finlandin tilastotiedoista käy ilmi, että Business Finlandin myöntämässä rahoitus kasautuu varsin pienelle yritysryhmälle, ja että kaupan toimialalle myönnettyä rahoitusta on viime vuosina laskenut, ja että kaupan toimialalle myönnetty rahoitus on merkittävästi toimialan BKT-osuutta pienempää.

Kaupan liitto korostaa, että parlamentaarisen TKI-työryhmän työn pohjalta tehdyt poliittiset valinnat (esim. T&K-rahoitusta koskeva laki) ovat rajanneet innovaatiotoiminnan lisärahoituksen ulkopuolelle. Pelkkä tutkiminen ja tuotteen kehittäminen ei kuitenkaan luo kasvua, sillä innovaatio on kaupallistettava ja otettava myös yrityksissä käyttöön, jotta niistä on aitoa hyötyä tuottavuuden nostamisessa, kilpailukyvyyn lisäämisessä ja kasvun synnyttämisessä. Juuri tätä lähellä kaupallista rajapintaa tapahtuvaa innovaatiotoimintaa kaupan yritykset harjoittavat, kun ne kehittävät edelleen jo tehtyjä innovaatioita itselleen toteutuskelpoisiksi ja ottavat niitä käyttöön. Lisärahoituksen rajausten lisäksi hallitus

15.11.2024

leikkaa Business Finlandin innovaatiotoimintaa mm. pk-yritysten ja startupien sekä matkailuvientiä tukevaan Visit Finlandin rahoitusta vähentämällä.

Palveluinnovaatioiden merkitys on tunnustettu myös komissiossa. Komission DG Grow - pääosasto julkaisi keväällä 2024 [A transition pathway for a more resilient, digital and green retail ecosystem](#) -selvityksen, jossa kiinnitettiin huomiota, että T&K toiminta on liian keskittyneitä tuoteinnovaatioihin, kun taas vähittäiskauppiat tyypillisesti hyödyntävät prosessi-innovaatioita. Siksi selvityksessä todetaan, että tutkimus- ja innovaatio-ohjelmissa, kuten Horizon Europe -ohjelmassa, tulisi keskittyä enemmän vähittäiskaupan alaan, varsinkin kun vähittäiskaupan prosessi-innovaatiot voidaan ottaa käyttöön nopeasti laajassa mittakaavassa, mikä nopeuttaa investointien takaisinmaksua ja edistää siten nopeampaa edistymistä kaksoisiirtymässä.

Kaupan liitto huomauttaa, että nykyisin innovaatiotoiminta painottuu raskaassa teollisuudessa tehtävään t&k -toimintaan (soveltava yliopistotutkimus, omat tutkimuskeskukset), patenttien tavoitteluun sekä investointiprojekteihin. **Palvelualojen innovaatiotoiminta taas perustuu kuluttajajymmärrykseen, konseptien kehittämiseen ja digitaaliseen palvelukehitykseen.** Palveluvienti on Suomelle yhä merkittävämpi kilpailukykytekijä. Palveluviennin haaste on pieni kotimarkkina, jossa innovaatiotoiminnan rahoittaminen kotimaisella kysynnällä ei onnistu. Kun palveluviennin edellytysten pitää tavaraviennin lisäksi olla kunnossa, tulee innovaatiopolitiikan huomioida nämä erilaiset viennin ja innovaatiotoiminnan muotoa.

Kaupan liitto korostaa, että kaupan ala on yhä kovemmassa kansainvälisessä kilpailussa, millä on laajoja heijastusvaikutuksia laajasti suomalaiseen elinkeinoelämään eri sektoreilla.

Erityisesti erikoiskauppa kohtaa kovaa kansainvälistä kilpailua, kun kansainväliset verkkokaupat vahvistavat asemiaan Suomen markkinalla. Poikkeuksellisen voimakkaasti viime vuosien aikana ovat kasvaneet EU:n ulkopuoliset verkkokaupat ja verkkoalustatoimijat, kuten Temu ja Shein. Erikoiskaupassa kansainvälinen kilpailu on tullut jäädäkseen. Tämän takia Suomessa tulee kiinnittää entistä enemmän huomiota kaupan kilpailukyyn vahvistamiseen vauhdittamalla olemassa olevien innovaatioiden käyttöönottoa sekä investointeja aineettoman pääomaan, kuten brändeihin, dataan ja ohjelmistoihin. Panostukset kaupan alan kilpailukykyyn vahvistaisivat myös koko Suomen tuottavuuskehitystä, joka on jo vuosia polkenut paikoillaan.

Kansainvälinen kilpailu koskee sekä pelkästään Suomen markkinoilla toimivia kaupan alan yrityksiä että Suomen ulkopuolelle tuotteita ja palveluita myyviä yrityksiä. Mikäli kotimarkkinalla toimiva yritys ei ole kilpailukyinen kansainvälisten verkkokauppojen ja verkkoalustojen kanssa, on tällä merkittäviä vaikutuksia Suomessa työllisyyteen, verokertymään ja palveluita kaupan alalle tuottavien monilukuisten yritysten toimintaedellytyksiin (mm. media-ala, ICT-palvelut, logistiikka). Kaupan alan on Suomen suurin toimiala työllisten määrässä mitattuna ja elinkeinoelämän suurin veronmaksaja ja yksi suurimmista investoijista. Toimiala muodostaa noin 10 prosenttia Suomen BKT:sta. Mikäli vähittäiskauppa vaaluu ulkomaisten alustojen käsiin, myös kulutustuotteita valmistavien suomalaisyritysten on vaikeampaa saada tuotteita myyntiin, esim. kiinalaisiin jakelukanaviin.

15.11.2024

Kaupan liitto esittää, että vallitavissa painopisteissä huomioida palvelualojen innovaatiotoiminta ja investoinnit aineettomaan pääomaan.

[Etlan mukaan](#) aineettomat hyödykkeet ovat keskeisessä osassa taloudellisen arvon ja yleisen hyvinvoinnin luomisessa. Aineetonta pääomaa ovat esimerkiksi brändit, data, patentit, ohjelmistot ja henkilö- ja organisaatiopääoma. [Etlan tutkimuksen](#) mukaan Suomen aineeton pääomakanta (per tehty työtunti) on vain kaksi kolmasosaa Ruotsin vastavasta. Ohjelmistoihin, tietokantoihin ja datoihin liittyvä pääomakanta on Ruotsissa nelinkertainen Suomeen verrattuna.

Kilpailukyvyyn vahvistaminen digitaalisessa kaupassa edellyttää panostuksia digitaalisen asiakaskokemuksen vahvistamiseen, brändin kehittämiseen, konseptointiin ja prosessi- ja palveluinnovaatioihin.

Kaupan liitto korostaa, että verkkokauppa avaa suomalaisille B2C ja B2B yrityksille suuret kansainväliset markkinat ja lähes rajattoman potentiaalinen kasvaa. Digitaalista kauppaa on mahdollista käydä täysin yrityksen sijaintipaikasta riippumatta ja tavoittaa globaalisti kuluttajia.

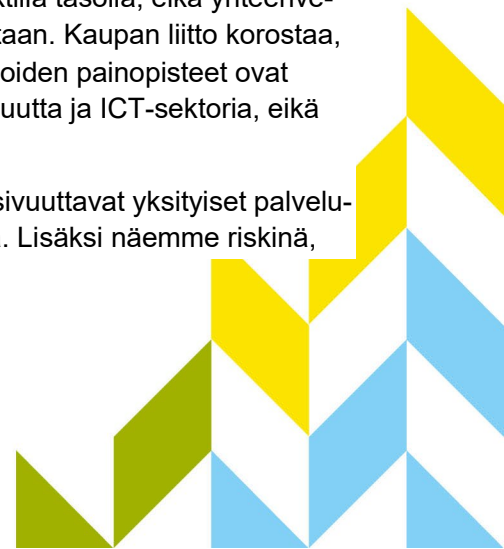
Kaupan alan eurooppalaisten toimialajärjestöjen EuroCommercen ja Ecommerce European Amsterdamin University of Applied Sciencelta ja Centre for Market Insightsilta tilaaman European E-commerce Report 2024 mukaan pelkästään EU-maiden yhteenlasketun verkkokaupparakkinan koko on tänä vuonna 660,9 miljardia euroa, joka kasvoi 9 prosenttia vuoden takaisesta.

Myös Business Finland on strategiauudistukseen liittyvässä skenaariotyössä tunnistanut, että digitaalisen kaupan ja markkinoiden kasvu jatkuu.

Kaupan toimialan ympärillä on merkittävä liiketoimintaekosysteemi, jonka asema on tarpeen tunnistaa osaamiskeskittymänä. Kansainväliset B2C ja B2B verkkokaupparakkinat tarjoavat lähes rajattomat kasvumahdollisuudet koko tälle osaamiskeskittymälle.

Mitä riskejä ja/tai mahdollisuuksia näette siinä, että ministeriö ja sen hallinnonalan toimijat valitsevat selkeitä painopistealueita toiminnan vaikuttavuuden tehostamiseksi?

- Kaupan liitto ei kannata elinkeinopolitiikassa toimintatapaa, jossa poliittisesti valitaan voittajia ja toimialoja, joihin kasvu- ja kehittämistoiminta keskitetään.
- Yhteenvedossa esitetyt painopistealueet ovat abstraktilla tasolla, eikä yhteenvedossa käy selkeästi ilmi, mitä niillä tosiasiallisesti tarkoitetaan. Kaupan liitto korostaa, että saatujen kokemusten perusteella TEM konsernitoimijoiden painopisteet ovat osoittautuneet keskittyneen palvelemaan erityisesti teollisuutta ja ICT-sektoria, eikä niinkään palvelusektoria tai erityisesti kuluttajapalveluita.
- Riskeinä Kaupan liitto näkee, että valittavat painopisteet sivuuttavat yksityiset palvelu- alat, jotka muodostavat yli 50 prosenttia Suomen BKT:stä. Lisäksi näemme riskinä,



15.11.2024

että esitetyt panopistevalinnat sivuuttavat Suomen talouden keskeisimmän haasteet, kuten työn tuottavuuden heikon kehityksen, erityisesti palvelusektorilla, sekä verrokimaita pienemmät investoinnit aineettomaan pääomaan sekä ongelmat innovaatioiden kaupallistamisessa. Riskinä lisäksi on TKI-toiminnan suuri polkuriippuvuus ja vinoutuminen TKI-rahoituksen vähälukuiselle yritysryhmälle, joka edustaa kapeasti elinkeinoelämään toimijoita. On suuri vaara, että esitettyjen valintojen kautta painopisteet kohdistetaan lähinnä teollisuuteen, vaikka palvelut ovat olleet BKT:ssa mitattuna teollisuutta suurempi lähemmäksi puoli vuosisataa ja palveluviennin osuus on ollut kasvussa. Esitetyt painopisteet eivät monipuolista viennin tai suomalaisen elinkeinoelämän rakenteita, eivätkä tunnista verkkokaupan tarjoamia globaaleita markkinoita ja niiden mahdollisuuksia viennin kasvattamiseksi.

Mitkä ovat mielestänne kriittisimmät (esim. kolme) painopistealueet, joihin TEM:n hallinnonalan toimijoiden tulisi erityisesti kohdentaa palvelu- ja rahoitustarjontansa?

Painopistealue 1:

Toimet aineettomien pääomainvestointien vauhdittamiseksi sekä yritysten tuottavuuden nostamille innovaatorahoituksen ja -ohjelmien keinoin

Investoinnit aineettomaan pääomaan, kuten brändiin, dataan, patenteihin, ohjelmistoihin ja henkilö- ja organisaatiopääomaan loisi edellytykset tekoälyn laaja-alaiselle hyödyntämiselle ja vahvistaisi laajasti suomalaisen elinkeinoelämän tehokkuutta ja kilpailukykyä. Samalla voitaisiin nostaa työn tuottavuutta.

Tavoitteen toteuttamiseksi tarvitaan innovaatorahoituksen tason nostamista muun T&K rahoituksen tasolle ja sen kohdentamista aineettomiin pääomainvestointeihin. Lisäksi tulisi luoda kohdennettu verokannustin tavoitteen tukemiseksi. Innovaatorahoituksella voidaan vauhdittaa myös kansainvälistä matkailua Suomessa.

Painopistealue 2:

Digitaalisen kaupan viennin kasvattaminen ja maailman luokan asiakaskokemuksen kehittäminen AI:ta hyödyntämällä

Kansainvälinen verkkokauppa mahdollistaa globaalien liiketoiminnan paikasta riippumatta. Pelkästään EU-maiden yhteenlasketun verkkokauppamarkkinan koko on 660 miljardia euroa, joka kasvoi 9 prosenttia vuoden takaisesta. Samalla digitaalinen kauppa integroituu yhä tiiviimmin osaksi muita olemassa olevia digitaalisia alustoja, joilla kuluttajat liikkuvat. Digitaalisen kaupan markkinoiden kasvu tarjoaa suomalaisyrityksille mahdollisuuden lisätä merkittävästi vientiään. Erityisesti PK-yrityksille *export online*-konsepti tarjoaa ainutlaatuisen kansainvälistymismahdollisuuden.

Datan ja sitä hyödyntävän tekoälyn avulla voidaan synnyttää kuluttajapalveluissa tehokkuutta sekä luoda uniikkia ja personoitua asiakaskokemusta ja skaalautuvuutta. Nämä



15.11.2024

synnyttävät kilpailukykyä globaaleilla digitaalisen kaupan markkinoilla, joka palvelisi B2C-, D2C- ja B2B-kauppaa toimialoista riippumatta. Digitaalinen kauppa on yhä suuremmassa roolissa kaikissa kuluttajapalveluissa ja kuluttajatuoteteollisuudessa, mutta myös yhä vahvemmin osa perinteisen teollisuuden myyntityötä ja asiakasrajapintaa.

Mahdollisuuksien hyödyntämisessä tarvitaan tavoitetta palveleva painopiste (esim. ohjelma) sekä rahoituskokonaisuus. Tämä palvelisi laajasti palvelualojen ja teollisuuden yrityksiä sekä laajasti suomalaisia palvelualojen ekosysteemitomijoita. Painopisteen jalkautuksessa voisi hyödyntää vertaissparrausta ja yhteistyötä korkeakoulujen kanssa, ja näin nostetaan yritysten kyvykkyksiä hyödyntää dataa ja tekoälyä sekä luodaan uusia konsepteja. Työn toteutuksesta voisi vastata esim. yhteiskunnallinen yritys Digital Commerce Finland Oy. Lisäksi tulee varmistaa, että konseptointi tulee riskirahoituksen piiriin.

Painopiste 3:

Kasvua kiertotalouden uusista liiketoimintamalleista

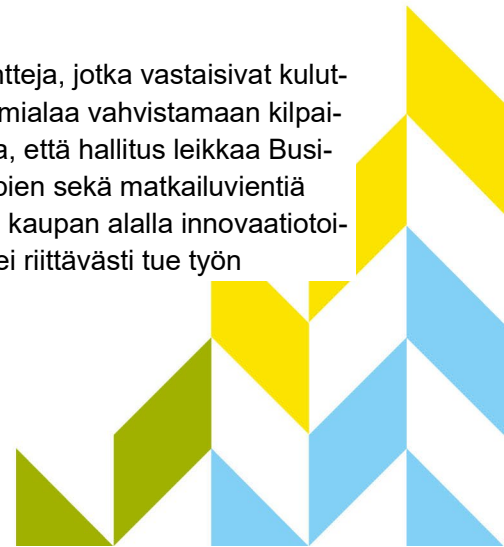
EU on valinnut kiertotalouden liiketoimintamalliksi Euroopalle. Kesällä 2024 voimaan tullut EU:n ekosuunnitteluasetus asettaa EU-markkinoilla myytävälle tuotteille vähimmäisvaatimuksia, jotka koskevat mm. tuotteiden käyttökestävyyttä, korjattavuutta ja uudelleenkäytettävyyttä sekä digitaalisia tuotepasseja. Asetu koskee lähes kaikkia tuoteryhmiä.

Kiertotalouden keskiössä on tuotteiden pitäminen käytössä mahdollisemman pitkään tavoitetta tukevien ekosysteemien, prosessi-innovaatioiden, palvelukonseptien ja liiketoimintamallien avulla. Nykyinen puhtaasti jätevirtojen hyödyntämiseen tähtäävä kiertotalouden tarkastelu on vanhanaikainen, eikä kykene vastaamaan kestäväyyttä ja kierrätettävyyttä koskeviin tavoitteisiimme.

Uudet liiketoimintaratkaisut ja ilmasto- ja luonnon monimuotoisuustavoitteiden saavuttaminen edellyttävät datan ja tekoälyn tehokasta hyödyntämistä, datakeskittymiä sekä uudenlaisia palvelukonsepteja ja palveluekosysteemeitä. Kiertotalouden uudet liiketoimintamallit tarjoavat merkittävät kansainväliset liiketoimintamahdollisuudet. Keskeistä on, että kiertotalousratkaisuja voidaan ensivaiheessa myös kehittää ja konseptoida kotimarkkinoilla.

Onko teidän arvionne mukaan tunnistettavissa merkittävää katvealuetta julkisten toimijoiden palvelu- ja rahoitustarjonnassa (suhteessa esimerkiksi kilpailijamaiden vastaavaan tarjontaan)? Jos, niin minkälainen rahoitusinstrumentti tai palvelumuoto puuttuvat?

TEM konsernitoimijoilla ei ole riittävästi toimintaa ja instrumentteja, jotka vastaisivat kuluttajaliiketoimintaa harjoittavien yritysten tarpeita ja tukisivat toimialaa vahvistamaan kilpailukykyään kansainvälisessä kilpailussa. Kaupan liitto korostaa, että hallitus leikkaa Business Finlandin innovaatiotoimintaa mm. pk-yritysten ja startupien sekä matkailuvientiä tukevaan Visit Finlandin rahoitusta vähentämällä. Esimerkiksi kaupan alalla innovaatiotoiminnan merkitys on keskeinen. TEM konsernitoimijoiden työ ei riittävästi tue työn



15.11.2024

tuottavuuden nostamista Suomessa tai investointeja aineettomaan pääomaan. Kaupan liitto katsoo, että TESI:n toiminta ja rahoitus tulisi olla toimialaneutraalia.

Lopuksi

Yhteenvetona Kaupan liitto toteaa, että työ- ja elinkeinoministeriön ja hallinnonalan erityistehtäväyhtiöiden tulevan toiminnan painopisteitä ei tule määrittää ainoastaan teollisuuspoliittisen strategian painopisteiden kautta. Lisäksi Kaupan liitto korostaa, että verkokauppa avaa suomalaisille B2C ja B2B yrityksille suuret kansainväliset markkinat ja lähes rajattoman potentiaalin kasvaa, tämä potentiaali tulisi huomioida painopiseissä. Vallitavissa painopisteissä tulisi myös huomioida tarve panostaa palvelualueiden innovaatiotoimintaan ja investointeihin aineettomaan pääomaan, joilla nostetaan tuottavuutta ja kilpailukykyä.

Kunnioitavasti,

Kari Luoto
toimitusjohtaja
Kaupan liitto

Simo Hiilamo
edunvalvontajohtaja
Kaupan liitto

