

# **Kaupan liiton strategia 2025–2027**

# Strategia 2025–2027

**Visio**  
**Missio**



## Kestävästi ja kansainvälisesti kilpailukykyinen kauppa



Edistämme monipuolisen kaupan elinvoimaista toimintaympäristöä

**Strategiset  
painopistealueet**



**Palvelut ja  
ratkaisut jäsenille**



**Toimiva  
työelämä**



**Kilpailukykyinen  
toimintaympäristö**



**Uudistuva  
kauppa**



**Kaupan yhteiskunnallinen merkitys**



**Tapamme toimia**

Vuorovaikutus  
jäsenyritysten  
kanssa

Yhteistyö ja työnjako  
jäsenliittojen  
ja EKn kanssa

Kumppani kaupan  
alan toimijoille  
ja sidosryhmille

Rakentavien  
ratkaisujen  
tarjoaja

**Arvot**

**Näkemyksellisyys**

**Rohkeus**

**Tavoitteellisuus**



# Strategiset painopistealueet ja niiden tavoitteet 2025-27

 <p><b>Palvelut ja ratkaisut jäsenille</b></p>	 <p><b>Toimiva työelämä</b></p>	 <p><b>Kilpailukykyinen toimintaympäristö</b></p>	 <p><b>Uudistuva kauppa</b></p>	 <p><b>Yhteiskunnallinen merkitys</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toimialan yhteistyön ja vaikuttamisen ykkös-foorumi</li><li>▪ Työsuhdepalvelut</li><li>▪ Tilastointipalvelut</li><li>▪ Tutkimukset</li><li>▪ Tapahtumat ja koulutukset</li><li>▪ Ajankohtaisviestintä ja dialogin vahvistaminen</li><li>▪ Vastuullisuuden kehittämisen tuki</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Yritysten tarpeisiin vastaava TES ja työlainsäädäntö</li><li>▪ Osaavan työvoiman saatavuuden varmistaminen</li><li>▪ Varautuminen paikallisten työehtosopimusten lisääntymiseen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ostovoiman vahvistaminen</li><li>▪ Toimialaneutraali ja kohtuullinen verotus</li><li>▪ Reilu sääntely ja markkinatalouden edistäminen</li><li>▪ EU-vaikuttamisen vahvistaminen</li><li>▪ Digitaalista ja vihreää siirtymää tukeva investointi- ja elinkeinopolitiikka</li><li>▪ Toiminnan turvallisuus ja jatkuvuus</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toimialan kilpailukykyä tukeva innovaatiotoiminta</li><li>▪ Kaupan tutkimusyksikön rakentaminen</li><li>▪ Jäsenliittoyhteistyön tiivistäminen</li><li>▪ Kumppanuusverkostojen kehittäminen</li><li>▪ Kestävien toimintatapojen vahvistaminen</li><li>▪ Kaupan toimialan tulevaisuustyö</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pitkän aikavälin ohjelma kaupan yhteiskunnallisen merkityksen ymmärtämiseksi</li><li>▪ Kauppa vastuullinen toimija</li><li>▪ Kauppa arvostettu työnantaja</li></ul>