# Strategia 2025–2027

KAUPAN LIITTO

**Visio**

**Missio**

## Kestävästi ja kansainvälisesti kilpailukykyinen kauppa

Edistämme monipuolisen kaupan elinvoimaista toimintaympäristöä

**Strategiset painopistealueet**

- Palvelut ja ratkaisut jäsenille
- Toimiva työelämä
- Kilpailukykyinen toimintaympäristö
- Uudistuva kauppa

Kaupan yhteiskunnallinen merkitys

**Tapamme toimia**

- Vuorovaikutus jäsenyritysten kanssa
- Yhteistyö ja työnjako jäsenliittojen ja EKn kanssa
- Kumppani kaupan alan toimijoille ja sidosryhmille
- Rakentavien ratkaisujen tarjoaja

**Arvot**

Näkemyksellisyys · Rohkeus · Tavoitteellisuus

# Strategiset painopistealueet ja niiden tavoitteet 2025–27

KAUPAN LIITTO

| Palvelut ja ratkaisut jäsenille | Toimiva työelämä | Kilpailukykyinen toimintaympäristö | Uudistuva kauppa | Yhteiskunnallinen merkitys |
|---|---|---|---|---|
| ▪ Toimialan yhteistyön ja vaikuttamisen ykkösfoorumi<br>▪ Työsuhdepalvelut<br>▪ Tilastointipalvelut<br>▪ Tutkimukset<br>▪ Tapahtumat ja koulutukset<br>▪ Ajankohtaisviestintä ja dialogin vahvistaminen<br>▪ Vastuullisuuden kehittämisen tuki | ▪ Yritysten tarpeisiin vastaava TES ja työlainsäädäntö<br>▪ Osaavan työvoiman saatavuuden varmistaminen<br>▪ Varautuminen paikallisten työehtosopimusten lisääntymiseen | ▪ Ostovoiman vahvistaminen<br>▪ Toimialaneutraali ja kohtuullinen verotus<br>▪ Reilu sääntely ja markkinatalouden edistäminen<br>▪ EU-vaikuttamisen vahvistaminen<br>▪ Digitaalista ja vihreää siirtymää tukeva investointi- ja elinkeinopolitiikka<br>▪ Toiminnan turvallisuus ja jatkuvuus | ▪ Toimialan kilpailukykyä tukeva innovaatiotoiminta<br>▪ Kaupan tutkimusyksikön rakentaminen<br>▪ Jäsenliittoyhteistyön tiivistäminen<br>▪ Kumppanuusverkostojen kehittäminen<br>▪ Kestävien toimintatapojen vahvistaminen<br>▪ Kaupan toimialan tulevaisuustyö | ▪ Pitkän aikavälin ohjelma kaupan yhteiskunnallisen merkityksen ymmärtämiseksi<br>▪ Kauppa vastuullinen toimija<br>▪ Kauppa arvostettu työnantaja |