

4

Kauppan liiton vastuullisuus





Kaupan liiton vuonna 2024 uudistetun strategian visiona on Kestävästi ja kansainvälisesti kilpailukykyinen kauppa.

Vastuullisuustekoja ja YK:n Global Compact -aloitetta tukevia toimia 2024

Kaupan liitto jatkoi strategisen vastuullisuustyön mallin jalkautusta. Liitto päivitti toimialatasoisen vastuullisuuden olennaisuusanalyysin yhdessä jäsenten ja asiantuntijoiden kanssa. Arvioinnissa hyödynnettiin CSRD:n mukaisen kaksoisolennaisuusanalyysin periaatetta, jossa huomioidaan ESR-standardien vaatimukset. Osana projektia laadittiin ylätasoinen ohjeistus jäsenyrityksille niiden oman olennaisuusanalyysin käynnistämisen tueksi. Olennaisuusanalyysin tulokset vietiin myös osaksi liiton strategiapäivitystyötä.

Liitto pilotoi Kaupan vastuullisuuskooste 2023 -julkaisun, jossa se viesti toimistaan YK:n Global Compact -aloitteessa. Osana vastuullisuuskoostetta se julkaisi ensimmäistä kertaa vastuullisuuskatsauksen, joka kokoaa toimialatasoista vastuullisuustietoa. Kokonaisuus toimii liiton Communication on Engagement (COE) -raporttina Global Compact -aloitteessa.

Toimialan vähähiilisyystiekartta päivitettiin yhteistyössä alan toimijoiden kanssa. Uusiutuva kauppa 2035 -julkaisu sisältää myös ylätason ohjeita yrityksille vähähiilisyystyön käynnistämiseen.

Liiton vaikuttamistyön keskiössä olivat tasapuolisten kilpailunedellytysten turvaaminen ja paremman sääntelyn varmistaminen. Tärkeitä teemoja olivat mm. yrityslähestymiskielto, jolla on haluttu turvata henkilöstön työturvallisuutta kaikkein vakavimpien ja hankalimpien tapausten kohdalla, EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetus, akkuasetus ja ekosuunnitteluasetus, kansallinen kiertotalouslaki, kaupan jätehuollon kasvavat kustannukset, kiertotalouden green deal, muovikassisopimus sekä rajat ylittävän etäkaupan valvonta.

Työelämän kehittämistyössä keskeisessä roolissa olivat jäsenyritysten neuvonta- ja koulutuspalvelut sekä työryhmät eri sidosryhmien

kanssa. Liitto neuvoi jäsenyrityksiään työsuhdeasioissa vastaten noin 7 000 yhteydenottoon. Kaupan työelämän tasa-arvotyön seurantaryhmä laati ohjeistuksen tasa-arvosuunnitelman tekemiseen sekä teetti kyselyn perhevapaa-uudistuksen vaikutuksista. Vähittäiskaupan esihenkilöiden työhyvinvointihankkeen puitteissa julkaistiin ”Vastuullinen kauppa huolehtii myös esihenkilöstään” -julkaisu. Lisäksi liiton asiantuntijat osallistuivat mm. useamman työturvallisuutta käsittelevän työryhmän työhön.

Liitto julkaisi laajan tutkimuksen kuluttajien vastuullisuusasenteista, ja tutkimuksen yhteydessä arvioitiin myös kotimaisten kaupan yritysten hankintakustannuksia aasialaisiin kilpailijoihin verrattuna, jos ne eivät noudata eurooppalaisia standardeja. Samalla julkaistiin Temun markkinapaikalta tehtyjen koeostojen tuloksia. Oppisopimuskoulutusta koskevassa selvityksessä syvennys työryhmien ja oppi-

laitosten näkemyksiin nykyisestä oppisopimuskoulutuksesta sekä vertailtiin kotimaista järjestelmää joihinkin vastaaviin eurooppalaisiin järjestelmiin. Lisäksi selvitettiin kaupan osamistarpeita sekä ammattikorkeakoulutuksen vastaavuutta kaupan vihreään siirtymään.

Sidosryhmädialogi ja sen vahvistaminen vastuullisuuden ja kestävä kehityksen teemoissa toteutuivat mm. erilaisissa työryhmissä, yhteistyöprojekteissa ja -hankkeissa, kampanja- ja tapahtumayhteistyössä, sekä työkalujen ja ohjeistusten laadinnassa. Kaupan liiton valio-kunnat käsittelivät kokouksissa erilaisia syventäviä teemoja sekä tapasivat päättäjiä ja vaikuttajia kestävä kehityksen teemoihin liittyen. Liitto organisoi mm. Kiertotalouden pyöreän pöydän tilaisuuksia, joissa kiertotalouteen syventyneet toimijat kokoontuivat jakamaan tilannetietoa.

Liitto osallistui kumppanina erilaisiin vastuullisuustyötä vahvistaviin hankkeisiin.

Esimerkki tästä on 2024 startannut Haaga-Helia- ja Laurea-ammattikorkeakoulujen kaksivuotinen Impact-hanke, jonka tavoitteena on luoda yrityksille toimintamalleja kestävyys-sääntelyyn ja sen vaikutusten seurantaan ja arviointiin.

Kaupan liittojen vastuullisuusyhteistyötä vahvistettiin. Liitto neuvotteli kumppanuuksis-ta ja yhteistyömalleista, joiden avulla kaupan liittosateenvarjo voi tarjota yrityksille vastuulli-suustyökaluja ja -palveluita jäsenhintaan.

Kaupan liitto tiivistä yhteistyötään UN Global Compact -yhteisössä vastuullisuustyön kansainvälisen viitekehyksen vahvistamiseksi ja arvopohjan kirkastamiseksi. Se satsasi mm. Kestävän kehityksen viikolle somekampanjalla, SDG Flag Day -viestintään sekä kannusti jäsen-yrityksiä mukaan yhteisön tapahtumiin. Lisäksi se teki viestintä- ja tapahtumayhteistyötä UN Global Compact Finlandin kanssa mm. kutsuen yhteisön asiantuntijoita liiton koulutuksiin.

Kauppa.fi-verkkosivujen Vastuullisuus-osioon liitto kokosi tietoa kaupan vastuullisuus-tavoitteista ja kehitysaskeleista. Ajankohtais-tietoa välitettiin jäsenille ja sidosryhmille mm. kestävyys- ja vastuullisuusregulaatioon liittyen. Liitto julkaisi 18 yritysca-tarinaa, joita

hyödynnetään kestävyys- ja vastuullisuustyön kirittämisessä, yhdessä oppimisessa, edun-valvonnan ja vastuullisuusviestinnän tukena sekä myös tässä koosteessa, laadullisina esimerkkeinä toimialan vastuullisuustyöstä.

Kestävyys- ja vastuullisuussisältöisiin tapahtumiin satsattiin, teemoina mm. sosiaali-sesti vastuullinen henkilöstötyö, verkkokaupan saavutettavuus, metsäkatoasetus, vastuullisuu-den olennaisuusanalyysi, yritys vastuudirektiivi sekä uudistettu kaupan toimialan vähähiilisyys-tiekartta. Liiton työelämäkoulutusten tarjonta oli runsas.

Myös kampanjat välittivät vastuullisuus- ja arvoviestejä. Esimerkiksi Pride-viikon some-kampanja viesti monimuotoisuudesta ja tasa-arvosta. Perinteikäs Ollaan ihmisiksi -kampanja herätteli asiakkaita miettimään omaa käytös-tään asiakaspalvelutyötä tekevien työhyvin-voinnin edistämiseksi. Nuorten yrittäjäyys ja talous NYT:n vedossa olevaa Mun elämä, mun vastuu -oppimiskokonaisuutta jatkettiin, kumppaneina Kaupan liiton rinnalla joukko alan toimijoita.

Kaupan liitto kannusti jäsenyrityksiään tu-tustumaan YK:n Global Compact -aloitteeseen ja verkoston tarjoamiin mahdollisuuksiin. Liiton



omalle henkilöstölle tarjottiin tietoa verkos-tosta, samoin mahdollisuus osallistua Global Compactin yhteisöjäsenille suunnattuihin akti-viteetteihin sekä avoimille Academy-kursseille.

UN Global Compact Finland myönsi Kaupan liitolle yhteisöjäsenen tunnuksen järjestön 5-vuotisjuhlassa 21.11.2024. Tunnustus myönnettiin toista kertaa järjestön historiassa.

Kaupan liitto osallistui SDG Flag Day -päivän maailmanlaajuiseen liputuskampanjaan, jossa eri organisaatiot ja tahot viestivät sitoutumisestaan YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin.