

EU:n ulkopuolisen etäkaupan vaikutukset yrityksiin ja yhteiskuntaan

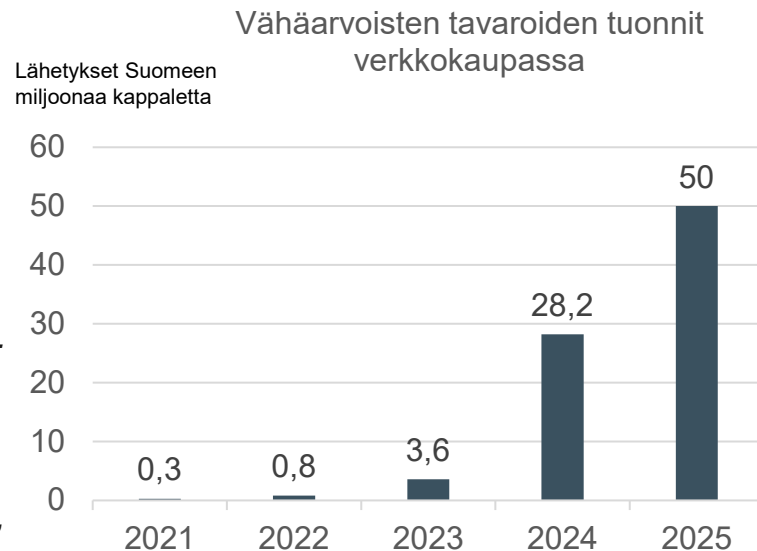
Ongelman taustat ja
Kaupan liiton ratkaisuehdotukset

Kiinasta virtaavan pikkutavaran määrä on räjähtänyt parissa vuodessa

Tulli arvioi karusti, ettei Kiinasta virtaavien verkkokauppälähetysten määrä ole enää hallittavissa: asianmukaiset tarkastukset tuotteiden turvallisuuden varmistamiseksi ovat käyneet mahdottomiksi.

*”Emme enää pysty varmistamaan, että tuotteet ovat turvallisia. Mikään erillinen tehovalvonta ei maksaisi itseään takaisin”, [Tullin pääjohtaja **Sami**] **Rakshit** sanoo.*

Tullin tuskassa ei ole ihmettelemistä, sillä viime vuonna Suomeen saapui kaikkiaan yli 28 miljoonaa verkkokauppälähetystä. Näistä 98 prosenttia tuli Kiinasta, ja tänä vuonna määrän odotetaan kipuavan yli 50 miljoonan paketin.



Tilasto koskee alle 150 euron arvoisia lähetyskäsineitä.

Lähde: Tulli

Lähde: [Tullin pääjohtaja esittää villin idean – Kielto iskisi Temuun | Kauppalehti](#)

A person's hands are visible, holding a smartphone in the left hand and a credit card in the right hand. The credit card is partially visible, showing the words "CREDIT CARD" and some numbers. The background is dark and out of focus.

**EU:n ulkopuolinen
etäkauppa välttyy
kustannuksilta, jotka
koskevat EU-alueella
toimivia kauppia.**

EU:n ulkopuolinen etäkauppa välttyy kustannuksilta, jotka koskevat EU-alueella toimivia kauppia

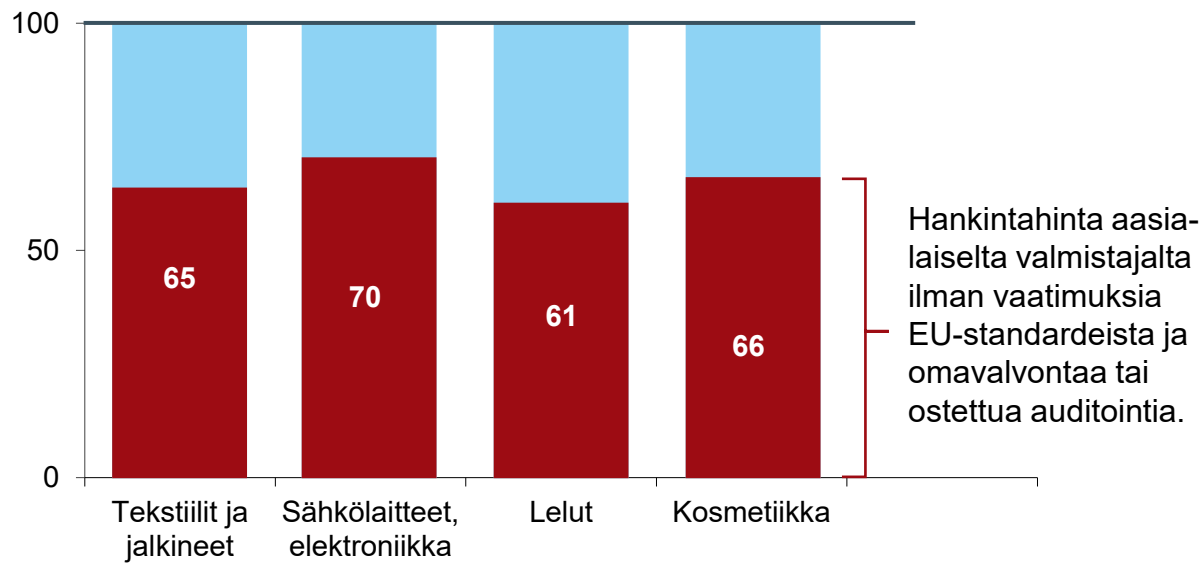


Kilpailuvääristymää aiheuttavat muun muassa

- € Tuoteturvallisuudesta aiheutuvat kustannukset
- € Kierrätyskustannukset
- € Kuluttajansuojan noudattaminen
- € Immateriaalioikeuksien noudattaminen
- € Tietosuojan noudattaminen
- € Etäkaupan tullittomuus 150 € saakka

Tuoteturvallisuuden noudattamisesta aiheutuu merkittävät kustannukset kaupoille

Vastaavan tuotteen keskimääräinen hankintahinta aasialaiselta valmistajalta verrattuna suomalaisen yrityksen maksamaan hankintahintaan



EU-standardit täyttävän tuotteen hankintahinta suomalaiselle vähittäiskaupalle, kun kustannukset sisältävät yrityksen omavalvonnan ja ulkopuolisilta ostettavan auditoinnin

Epäily: Temu rikkoo monin tavoin EU:n digipalvelusäädöstä ja kuluttajien luottamusta

Henna Virkkunen, Executive Vice-President for Tech Sovereignty, Security and Democracy, said:

“We shop online because we trust that products sold in our Single Market are safe and comply with our rules. In our preliminary view, Temu is far from assessing risks for its users at the standards required by the Digital Services Act. Consumers’ safety online is not negotiable in the EU – our laws, including the Digital Services Act, are the foundation for a better protection online and a safer and fairer digital Single Market for all Europeans.”



Kaupan liitto teki koeostoja Temu.comin markkinapaikalta – yksikään tilatuista tuotteista ei täyttänyt vaatimuksia

Esimerkki: Lehmäpehmolelu, jossa imukuppi

Valmistaja: Shenzhen Chuangtuo Tongda Technology Co., Ltd, Kiina

Hinta: 6,46 €

Lainsäädäntö ja vaatimukset: Tuoteturvallisuuslainsäädäntö, Reach 1907/2016, Leludirektiivi, 71 standardisarja leluille.

Havainnot tuotteen ominaisuuksista, laadusta ja soveltuvuudesta käyttöön:

Lelun silmät huonosti kiinnitetty, lelussa imukuppi, joka myös huonosti kiinnitetty. **Ikäsuositus 3+, mikä ei ole mahdollista pehmolelulle** (pehmolelut tulkitaan lähtökohtaisesti pienten lasten leluiksi, merkintä harhaanjohtava).

Testilaboratorio: Intertek Hong Kong

Suoritetut testaukset: EN 71-3, imukupille ftalaatit ja kadmium

Testitulokset: EN 71-3 ok, ftalaatit reilusti yli raja-arvon, ei täytä vaatimuksia.

Merkinnät: Englanninkieliset merkinnät pakkauspussissa, ei suomen- ja ruotsinkielisiä merkintöjä. Ei puhdistusohjetta, mikä on vaatimus pienten lasten leluille. Ei täytä vaatimuksia.

Yhteenveto: **EI TÄYTÄ VAATIMUKSIA**

Tarkemmin täällä: [Koeostot](#)
[Temu.com:n markkinapaikalta eivät täyttäneet eurooppalaisia vaatimuksia](#) | [Kauppa](#)



Tuotevääreennökset loukkaavat yritysten immateriaalioikeuksia

Sponsoroitu



temu.com

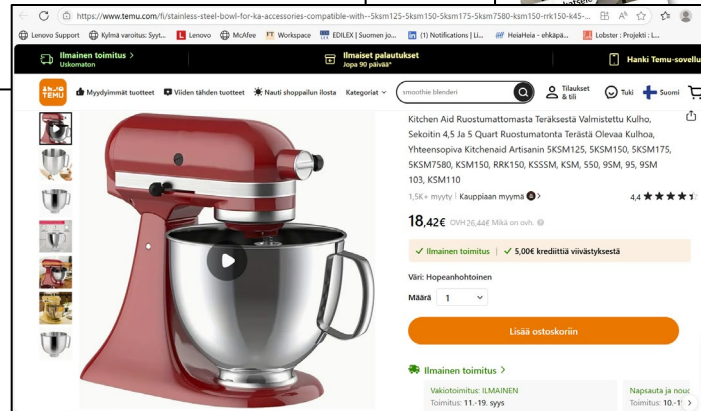
<https://www temu.com>

Eurokankaan Kankaat jopa -90% | Toimitukset kotiovelle

Temun mahtavat **Eurokankaan** Kankaat ja korkea laatu. Uusille käyttäjille ilmainen toimitus ja palautus. Vain tänään, nauti jopa 90%: n...

Best Sellers · Women's Clothing

Deal: Up to 90% off Wireless Earphones

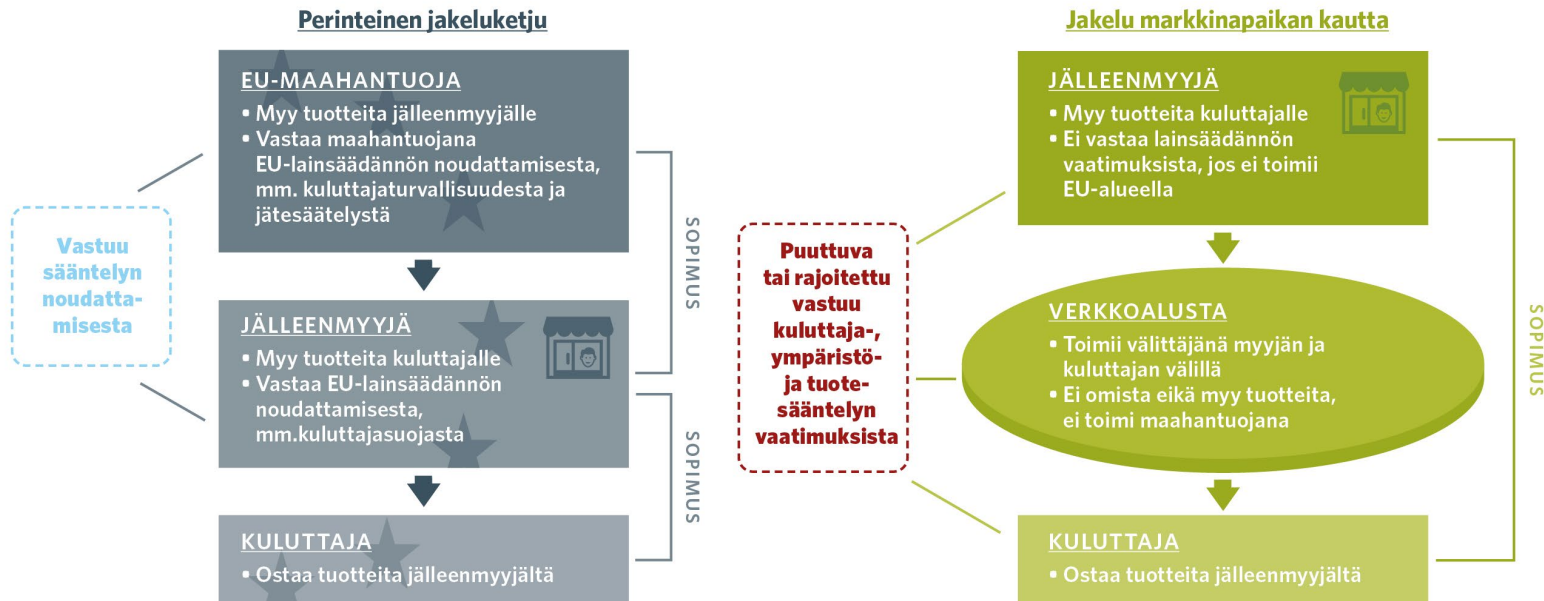


Kiinalainen Temu käyttää ilman lupaa lahtelaisseurojen logoja – "Eihän se hyvältä tunnu"



Tällä hetkellä EU-sääntely mahdollistaa vastuiden välttelyn markkinapaikoille

MARKKINAPIKALLA MYYJÄ VOI VÄLTÄÄ VASTUUN





**EU:n ulkopuolinen
etäkauppa tuo ongelmia
suomalaiseen
yhteiskuntaan.**

EU:n ulkopuolinen etäkauppa tuo ongelmia suomalaiseen yhteiskuntaan



-  Vähemmän työpaikkoja
-  Vähemmän verotuloja
-  Kiertotalouden vaarantuminen
-  Puutteellinen tuoteturvallisuus
-  Pääkonttoreiden lähteminen ja vaikutukset alihankintaketjuissa

Kiina-krääsä syö Suomen verokertymää

Huom! Laskelmissa ei ole huomioitu kuluttajapakettien toimitusmaksuista Suomeen mahdollisesti maksettuja veroja. Laskelma olisi ollut vaikea toteuttaa, koska esim. Temusta tehdyissä tilauksissa toimitusmaksu on usein 0 euroa.



Suomen saama verokertymä EU:n ulkopuolelta tehdyistä alle 150 € maksavista verkko-ostoksista oli viime vuonna **29,4 milj. €.****



Jos verkko-ostokset olisivat korvautuneet **vain 30-prosenttisesti Suomesta tehdyillä ostoksilla**, kotimaahan jäänyt verokertymä* olisi ollut **97,2 milj. €** eli **yli kolminkertainen** Suomen saamiin verotuottoihin verrattuna.



Jos kolmansista maista tehdyt alle 150 euroa maksavat verkko-ostokset olisivat korvautuneet **100-prosenttisesti Suomesta tehdyillä ostoksilla**, kotimaahan jäänyt verokertymä* olisi ollut **324,2 milj. €** eli **11-kertainen** Suomen saamiin verotuottoihin verrattuna.

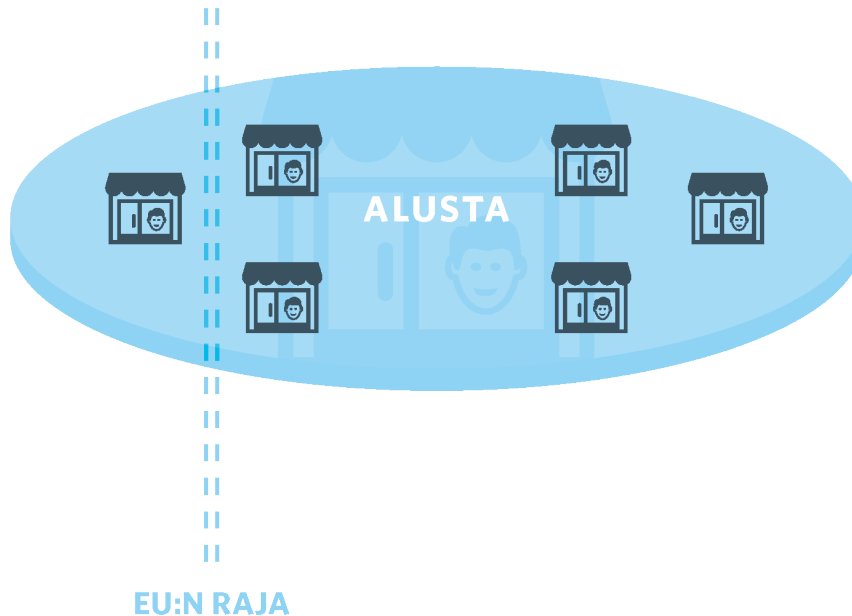
Markkinapaikat ovat haaste kiertotaloudelle

VERKKOALUSTAT HAASTE KIERTOTALOUELLE

EU:n kemikaalikiellot ja -rajoitukset edesauttavat turvallista materiaalien uudelleenkäyttöä ja kierrätystä.

EU:n ulkopuolelta suoraan ostettujen tavaroiden ainesisältöä ei aina tunneta, mikä vaarantaa turvallisen materiaalikieannon, lisää kustannuksia ja hankaloittaa kiertotalousmallin toteuttamista.

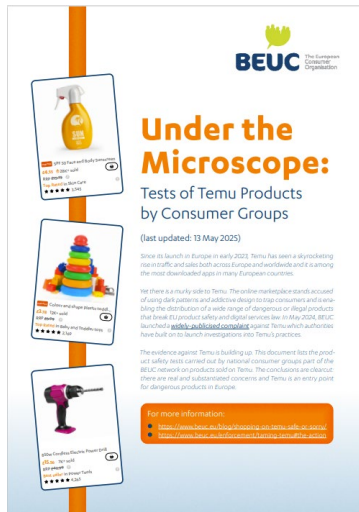
? \$?



Puutteellinen tuoteturvallisuus aiheuttaa vaaraa kuluttajille

BEUC on koonnut eurooppalaisten kuluttajajärjestöjen tekemiä tuoteturvallisuustestejä Temusta tilatuista tuotteista:

The evidence against Temu is building up. This document lists the product safety tests carried out by national consumer groups part of the BEUC network on products sold on Temu. The conclusions are clearcut: there are real and substantiated concerns and Temu is an entry point for dangerous products in Europe.



[Under the Microscope:
Tests of Temu Products
by Consumer Groups](#)



Vaaratilanteita myös Suomessa

DIGITODAY

Älä missään nimessä "temuta" näitä tuotteita

Mieti kahdesti, onko rahan säästäminen riskin väärti.

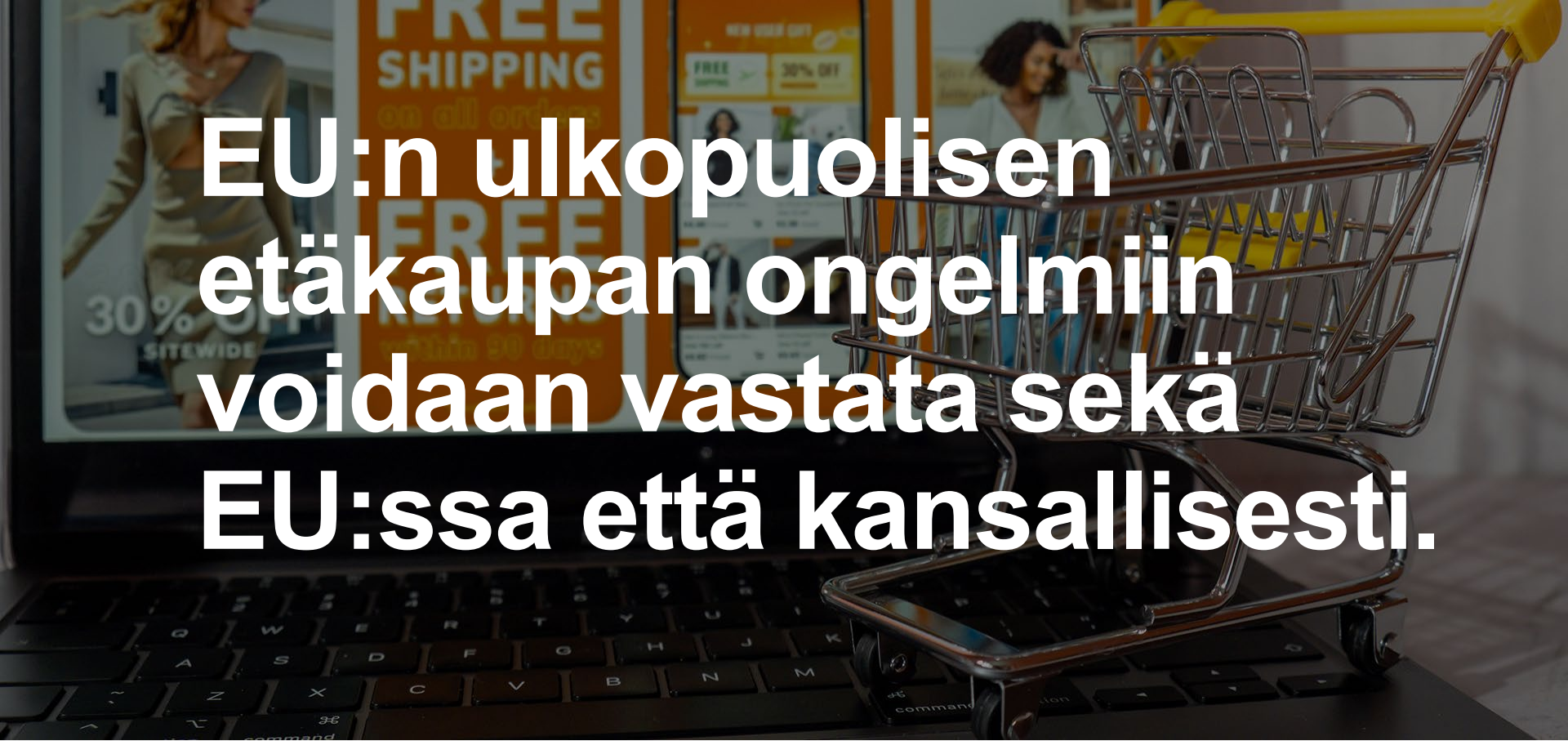
Vakuutusjohtaja varoittaa: älä osta sähkölaitteita Temusta

Akkupalot | Halpakauppa Temusta tilatun imurin akku syttyi ja poltti yksinön asuinkelvottomaksi.

DIGIUIITSET

Temu-härveli tuhosi asunnon

Temusta ja sen kaltaisilta alustoilta tilattu elektroniikka voi yllättää pahimmalla mahdollisella tavalla, varoittaa vakuutusjohtaja.

A small metal shopping cart is placed on a laptop keyboard. The background is a blurred image of an e-commerce website with promotional banners for 'FREE SHIPPING' and '30% OFF SITEWIDE'.

**EU:n ulkopuolisen
etäkaupan ongelmiin
voidaan vastata sekä
EU:ssa että kansallisesti.**

EU:n ulkopuolisen etäkaupan ongelmiin on ratkaisuja

EU-tasolla

Alustojen vastuun lisääminen

Tulliudistuksen kiirehtiminen

Komission valvontavallan kasvattaminen

Täytäntöönpanon ja koordinaation parantaminen

Kotimaassa

Vastuutaho valtionhallinnossa selväksi

Valvonnan kohdentaminen ja tehostaminen

Tuottajavastuuongelman ratkaisu kiertotalouslain yhteydessä

Kaupan innovaatioiden ja kilpailukyvyn tukeminen

Kuluttajien valistaminen

Ostovoiman vahvistaminen



Vastuutetaan ja valvotaan alustoja EU-tasoisesti

- Verkon markkinapaikoille tulee asettaa enemmän vastuuta myytävistä tuotteista ja palveluista.
- EU:n ulkopuolelta hankittujen tavaroiden 150 € tullivapausrajan poistoa tulee kiirehtiä.
 - Komissio on ehdottanut, että EU:n ulkopuolisten verkkokauppojen tullivapauden poistaminen toteutettaisiin vasta 1.3.2028 alkaen.
 - Toimeenpano voi kuitenkin viedä vuosia.
- Tuodaan alustat vahvemmin tuottajavastuun piiriin.
- Komission toimivaltaa tulee laajentaa EU:n ulkopuolisen verkkokaupan markkina-valvontaan.
 - Kansallisilla viranomaisilla ei ole riittäviä edellytyksiä puuttua niiden toimintaan ja ilmi tulleisiin epäkohtiin.

Työn verotusta on kotimaassa kevennettävä pitkäjänteisesti kaikilla tulotasoilla

- Suomessa työn hinta on kansainvälisesti vertaillen korkea ja ostovoima matala.
- Vaikka kaupan myymä tuote valmistettaisiin ulkomailla, sen suurin kustannuserä koostuu kotimaisesta työstä. Kauppa nimittäin ostaa palveluja muilta toimialoilta, kuten logistiikkaa ja markkinointia, joiden palkkakulut kauppa maksaa.
 - Kotimaisen työn korkea verotus nostaa tuotteiden hintoja Suomessa
- Kuluttaja voi ohittaa kotimaisen työn korkean verotuksen ostamalla tuotteen kansainvälisestä verkkokaupasta.
- **Työn verotuksen pitkäjänteisellä keventämisellä**
 - tuetaan suomalaisten ostovoimaa
 - madalletaan suomalaisen työn hintaa.



Panostetaan innovaatiotoimintaan

Yhä kiristynvä kansainvälinen kilpailu edellyttää panostuksia kaupan alan kilpailukyvyn vahvistamiseen. Keskiössä ovat:

- innovaatioiden ja teknologioiden käyttöönotto
- datan hyödyntäminen
- asiakaskokemuksen, tuotteiden ja palveluiden brändin vahvistaminen.

Julkista rahoitusta on tarjolla heikosti edellä mainittuihin teemoihin. Lisäksi palvelualat rajataan käytännössä T&K-lisärahoituksen ulkopuolelle.

- Innovaatorahoitusta tulee nostaa leikkauksien sijasta.
- TKI-toimintaa tulee suunnata palvelualoille ja aineettomaan arvонуontiin (mm. asiakaskokemus, brändin rakentaminen).
- Myös kansainvälistymistä tulee vauhdittaa, mille verkkokauppa avaa mahdollisuuksia.



Miten muissa maissa on vastattu etäkaupan haasteisiin?

- Ranska ja Italia: kilpailu- ja kuluttajaviraston sakot
- Ranskassa verkkosivujen sulkemista, mainoskieltoja
- Saksassa action plan, Tanskassa task force
- USA:ssa Trumpin tariffit ja kiellot

ERHVERVS MINISTERIET
Ny taskforce sikrer fælles front mod ulovlige produkter på onlineplatforme
Publiceret 17-12-2024

Onlinehandel
Bund will Portale wie Temu und Shein stärker kontrollieren
Aktualisiert am 29. Januar 2025, 22:18 Uhr | Quelle: dpa

Reuters World Business Mar
French Senate backs law to curb ultra fast-fashion
By Reuters
June 10, 2025 6:01 PM GMT+3 · Updated June 10, 2025

Shein hit with €40 million fine in France over 'deceptive commercial practices'
The French competition and anti-fraud office said the Chinese fast-fashion giant misled customers on price deals and on its environmental impact.

BUSINESS
No more cheap skirts: Trump ends tax exemption for low-value Chinese imports

Shein Fined €1 Million for Greenwashing in Italy
Mark Segal | August 5, 2025

Kiinalaisen verkkokaupan ja kotimaisen kaupan verokädenjäljet

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti

Laskelmien taustaa

- Potentiaalisen arvonlisäverokertymän menetyksen laskentaperusteet:
 - Tullin tilasto vähäarvoisten, enintään 150 euroa maksaneiden tuotteiden etämyynnistä suomalaisille vuonna 2024.
 - Arviossa käytetty 100 ostetuinta tullinimikettä ja haettu tavaraluokkaa edustavalle tuotteelle hinta Statistan palvelusta sekä Suomessa toimivista verkkokaupoista: Prisma, Tokmanni, Kärkkäinen, Motonet, Glitter, Keskisen Kello, LevykauppaÄx, Verkkokauppa.com ja Suomalainen Kirjakauppa.
 - Keskimääräinen yleinen arvonlisäverokanta vuonna 2024: 24,5 prosenttia (kanta nostettiin 24:stä 25,5 prosenttiin 1.9.2024)
- Potentiaalisen tuloverokertymän menetyksen laskentaperusteet:
 - Työn osuus toimialoittain: Tilastokeskuksen panos-tuotos-tilasto.
 - Vuoden 2025 tuloveroperusteet ja veroluontoiset maksut.
 - Yhteisöveroprosentti 20.
- Aasiassa valmistetun naisten paidan kustannushajotelman perusteet:
 - EU-standardien noudattamisesta johtuvien kustannusten vaikutus hankintahintaan: Kaupan liiton jäsenkysely 2024.
 - Postin hinnasto verkkokaupan kuljetuskustannuksista.
 - Kustannusten jakautuminen erikoiskaupassa: Kaupan liitto, 10.2.2025.
- Eri kanavista ostetun naisten puseron verojälki Suomeen.
 - Työn osuus toimialoittain: Tilastokeskuksen panos-tuotos-tilasto.
 - Vuoden 2025 tuloveroperusteet ja veroluontoiset maksut.
 - Arvonlisäverokanta 25,5 prosenttia.
 - Yhteisöveroprosentti 20.

Aasiassa valmistetun naisten paidan kuluttajahinta eri myyntikanavissa*

* Luvut ovat pyöristettyjä

	Aasialainen verkkokauppa, Euroa	Kotimainen erikoiskauppa, Euroa
Valmistus Aasiassa (sisältää EU-standardien noudattamiseen liittyvät hallinnolliset kustannukset, jos myyjä niitä noudattaa)	1,95	3,0
Aasialaisen verkkomyyjän markkinointi- ja muut kustannukset	7,0	
Maahantuojan ja tukun palvelut, logistiikka ja tullit		6,0
Ketjun oma logistiikka ja tullit		
Tuotteen hankintahinta suomalaiselle erikoiskaupalle		9,0
Vähittäiskaupan muut kustannukset Suomessa: palvelu- ja tarvikehankinnat, vuokrat ja kiinteistökustannukset, henkilöstökulut		14,0
Yhteisöverot ((Myyntihinta – kustannukset)*20%)		0,5
Yhteisöverojen jälkeinen voitto (Myyntihinta – kustannukset – verot)		2,0
Myyntihinta ilman arvonlisäveroa	8,95	25,5
Arvonlisävero	2,29	6,5
Verollinen kuluttajahinta myymälässä		32,0
Kuljetuskustannukset kuluttajalle Suomessa	0,0	4,5-6,9
Verkkokaupan kuluttajahinta kuljetuskustannuksilla	11,24	36,5-38,9

Kotimaisen erikoiskaupan verokädenjälki on moninkertainen kiinalaiseen verkkokauppaan verrattuna



Aasialaisesta verkkokaupasta ostetun naisten puseron hinta kuluttajalle, toimitusmaksu kuluttajalle tyypillisesti 0 €:

11,24 €

Veroja jää Suomeen 2,29 €:

Työn verot ja veroluontoiset maksut 0 €

Yhteisövero 0 €

Arvonlisävero 2,29 €



Kotimaisesta erikoiskaupasta ostetun vastaavan naisten puseron hinta kuluttajalle ilman kuljetuskustannuksia:

32,00 €

Veroja jää Suomeen yht. 13,10 €:

Työn verot ja veroluontoiset maksut 6,1 €

Yhteisövero 0,5 €

Arvonlisävero 6,5 €

Kuluttaja säästää ostamalla aasialaisesta verkkokaupasta

- Tilastokeskuksen panos-tuotos-taulukoiden mukaan keskimäärin 50 prosenttia vähittäiskaupan arvonlisäverottomista hinnoista muodostuu suorista ja välillisistä palkoista ja palkkasidonnaisista sosiaalimaksuista.
- Esimerkiksi Aasiassa valmistetun naisten paidan arvonlisäverottomasta hinnasta noin 53 prosenttia on Suomessa suoritettua työtä, kun kauppa omien henkilöstökulujensa lisäksi maksaa muiden alojen palkkakuluja hankkimalla niiltä tuotteita ja palveluja toimintansa tueksi.
 - Kaupan perimästä arvonlisäverollisesta kuluttajahinnasta kotimaisen työn osuus on 42 prosenttia.
- Hintavetoisen kuluttajan kannattaa ostaa sama paita aasialaisesta verkkokaupasta, jossa sen lopullinen hinta kuljetuskustannuksineen ja Suomeen maksettuine arvonlisäveroineen on 35 prosenttia kotimaisen erikoiskaupan kuluttajahinnasta ja 30 prosenttia kotimaisen verkkokaupan kuljetuskustannukset sisältämästä hinnasta.
- Todellisuudessa kyse ei aina kuitenkaan ole samasta tuotteesta, jota kotimainen erikoiskauppa myy, vaan halvemmin valmistetusta tuotteesta, joka ei aina täytä EU:n vaatimia standardeja.

Kiina-krääsä syö Suomen verokertymää

Huom! Laskelmissa ei ole huomioitu kuluttajapakettien toimitusmaksuista Suomeen mahdollisesti maksettuja veroja. Laskelma olisi ollut vaikea toteuttaa, koska esim. Temusta tehdyissä tilauksissa toimitusmaksu on usein 0 euroa.



Suomen saama verokertymä EU:n ulkopuolelta tehdyistä alle 150 € maksavista verkko-ostoksista oli viime vuonna **29,4 milj. €.****



Jos verkko-ostokset olisivat korvautuneet **vain 30-prosenttisesti Suomesta tehdyillä ostoksilla**, kotimaahan jäänyt verokertymä* olisi ollut **97,2 milj. €** eli **yli kolminkertainen** Suomen saamiin verotuottoihin verrattuna.



Jos kolmansista maista tehdyt alle 150 euroa maksavat verkko-ostokset olisivat korvautuneet **100-prosenttisesti Suomesta tehdyillä ostoksilla**, kotimaahan jäänyt verokertymä* olisi ollut **324,2 milj. €** eli **11-kertainen** Suomen saamiin verotuottoihin verrattuna.

Yhteiskunta menettää työllisyyttä ja verotuloja

- Viime vuonna EU:n ulkopuolelta tilatuista vähäarvoisista, alle 150 euroa maksettavista tuotteista 89 prosenttia hankittiin Kiinasta. Yhteensä Tulli keräsi näistä maahantuonnin arvonlisäveroa 29,4 milj. euroa.
 - Jos kaikki EU:n ulkopuolelta hankitut vähäarvoiset tuotteet olisi ostettu Suomesta, kotimaahan jäänyt arvonlisäverokertymä olisi ollut 5,4-kertainen maahantuonnin arvonlisäverokertymään verrattuna.
 - Jos vain 30 prosenttia hankinnoista olisi ostettu Suomesta, arvonlisäverokertymä olisi ollut 1,6-kertainen maahantuonnin arvonlisäverokertymään verrattuna.
- Ostamalla kiinalaisesta verkkokaupasta kuluttaja ohittaa myös kotimaisen työn kustannukset ja niihin sisältyvät työn verot sekä yritysten maksamat yhteisöverot.
 - Jos kaikki EU:n ulkopuolelta hankitut vähäarvoiset tuotteet olisi ostettu Suomesta, kotimaahan jäänyt koko verokertymä (työn verot, yhteisövero ja ALV) olisi ollut 11-kertainen maahantuonnin arvonlisäverokertymään verrattuna.
 - Jos vain 30 prosenttia hankinnoista olisi ostettu Suomesta, kotimaahan jäänyt koko verokertymä (työn verot, yhteisövero ja ALV) olisi ollut 3,3-kertainen maahantuonnin arvonlisäverokertymään verrattuna.
 - Laskelmissa ei ole huomioitu kuluttajapakettien toimitusmaksuista Suomeen mahdollisesti maksettuja veroja, sillä esimerkiksi Temusta tehdyissä tilauksissa toimitusmaksu kuluttajalle on usein 0 euroa. Kiinalaisten verkkokauppojen ja alustojen logistiikkayhtiöille Suomeen maksamista korvauksista ei ole saatavilla tietoa.

Lisätietoja Kaupan liiton asiantuntijoilta

EU-asiat ja yrityslainsäädäntö:

Tiina Vyyryläinen, johtava asiantuntija
p. 050 606 74, tiina.vyyrylainen@kauppa.fi



Kiertotalous ja ympäristölainsäädäntö:

Marja Ola, johtava asiantuntija
p. 050 383 7711, marja.ola@kauppa.fi



Tulliasiat ja verolainsäädäntö:

Toni Jääskeläinen, johtava asiantuntija
p. 050 533 0619, toni.jaaskelainen@kauppa.fi



Laskelmat ja niiden analyysi:

Jaana Kurjenoja, pääekonomisti,
p. 040 820 5378, jaana.kurjenoja@kauppa.fi

