

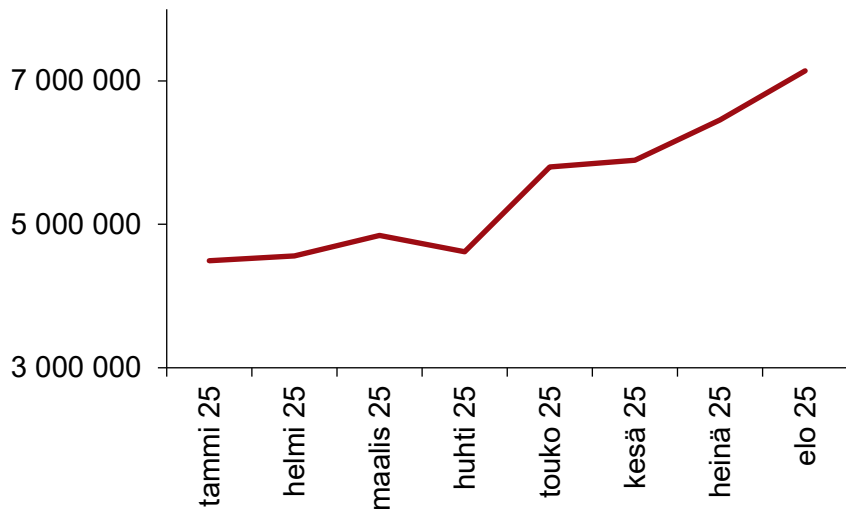
Kiina-pakettien vyöry jatkuu

Pakettien määrän vuosikasvu 2024: **678 %**.

Ennustettu kasvu 2025: **80 %**.

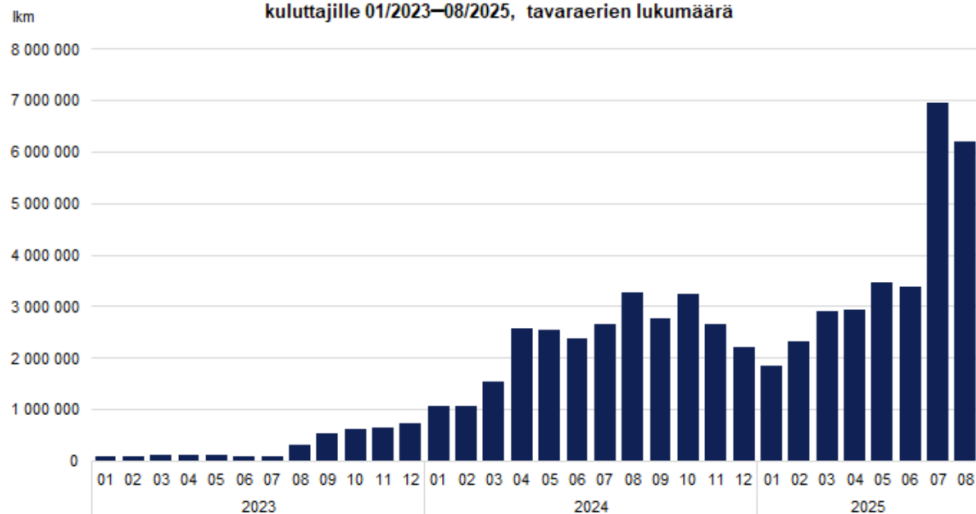
Lähde: Tulli.

Suomalaisten verkkovierailut kiinalaisten verkkokauppojen ja markkinapaikkojen sivuille



Lähde: Similarweb, 2025; Kaupan liitto, 2025.

Vähäarvoiset, enintään 150 eur tuonti-ilmoitukset, etämyyntinä suomalaisille kuluttajille 01/2023–08/2025, tavaraerien lukumäärä

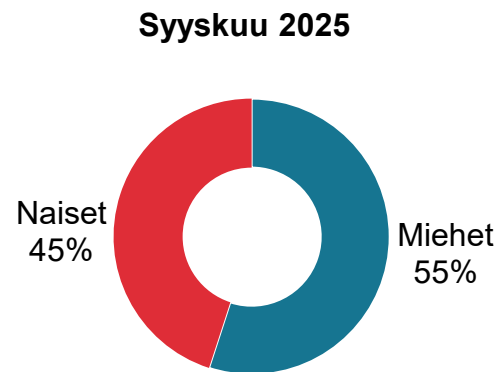


Lähde: Tulli

Naiset ja varsinkin nuoret miehet ovat lisänneet Kiinasta ostamista

- Kiinalaisista verkkokaupoista tai kiinalaisia tuotteita välittävistä markkinapaikoista vuoden aikana ostaneet suomalaiset, ikäjakauma sukupuolittain, %

	Kiinalaisista verkkokaupoista ostaneet naiset %		Kiinalaisista verkkokaupoista ostaneet miehet %	
	H1 2025	Syyskuu 2025	H1 2025	Syyskuu 2025
Osuus naisista yht.			Osuus miehistä yht.	
Yht.	25,7	29,2	30,4	35,8
Osuus ikäryhmän naisista			Osuus ikäryhmän miehistä	
18-34	24,0	31,0	29,1	48,6
35-49	32,1	36,3	39,9	37,5
50-	23,4	27,4	25,4	26,8



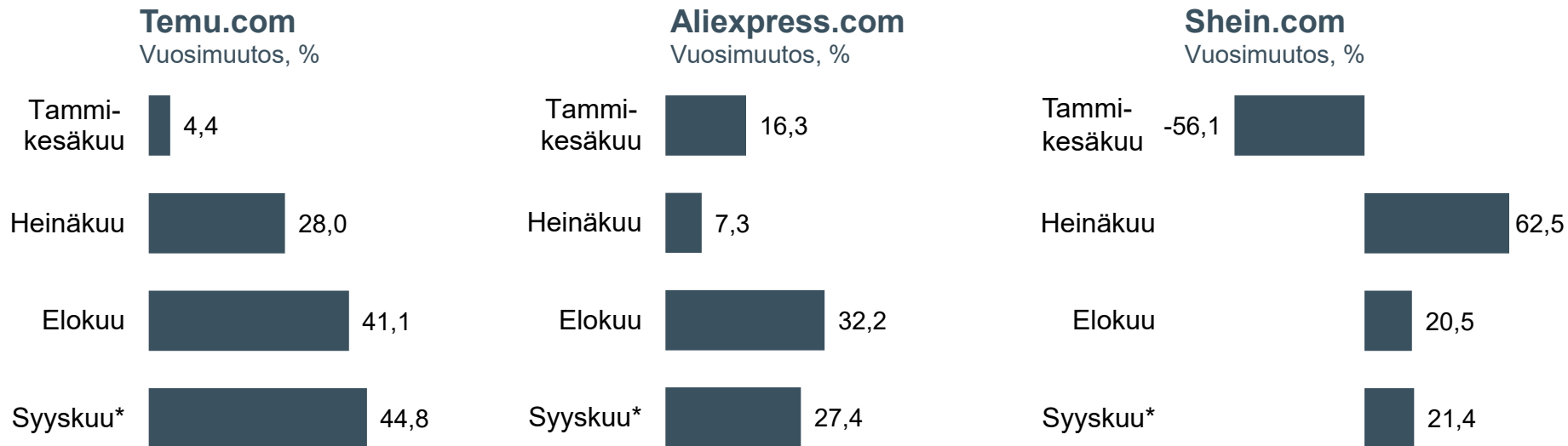
Yli puolet Kiina-paketteja tilaavista nuorista miehistä ostaa sieltä nyt vähintään joka toinen kuukausi

- Kiinalaisista verkkokaupoista tai kiinalaisia tuotteita välittävistä markkinapaikoista vuoden aikana ostaneiden suomalaisten ostokerrat, ikäjakauma sukupuolittain, %
Huom! Luvut ovat pyöristettyjä eivätkä välttämättä summaudu 100:aan.

Vuoden 2025 ensimmäinen vuosipuolisko				Syyskuu 2025			
Vuoden aikana ostaneiden ostokerrat, % ostaneista <u>miehistä</u>				Vuoden aikana ostaneiden ostokerrat, % ostaneista <u>miehistä</u>			
	Kerran	2-5 kertaa	Vähintään kuusi kertaa		Kerran	2-5 kertaa	Vähintään kuusi kertaa
Miehet yht.	32,4	49,2	18,4	Miehet yht.	18,3	40,4	41,3
18-34	34,9	54,6	11,5	18-34	16,6	29,6	53,8
35-49	33,4	43,9	22,7	35-49	22,8	48,1	29,1
50-	29,9	50,9	19,2	50-	16,4	46,2	37,4

Nuorten miesten Kiina-tilaukset ovat kasvussa – Se siivittää Temun ja varsinkin Aliexpressin nousua

- Verkkovierailujen vuosimuutokset 2024-2025 Temun, Aliexpressin ja Sheinin sivustoille Suomesta



*Ennakkotieto

Kiina-krääsä syö Suomen verokertymää

Huom! Laskelmissa ei ole huomioitu kuluttajapakettien toimitusmaksuista Suomeen mahdollisesti maksettuja veroja. Laskelma olisi ollut vaikea toteuttaa, koska esim. Temusta tehdyissä tilauksissa toimitusmaksu on usein 0 euroa.



Suomen saama verokertymä oli
viime vuonna

29,4 milj. €.**



Jos ostokset olisi tehty Suomesta
verokertymä olisi ollut

97,2 - 324,2 milj. €.*