

Kaupan näkymät 2026–2027

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti

9.2.2026

Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on jaettu mediatilaisuuteen osallistuneille sekä nähtävillä Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Sisälllys (Alla on koko ennusteen sisällysluettelo, ennuste on saatavilla kauppa.fi:n jäsensivuilta)

Liikevaihdon kehitys kaupassa	5
Työllisyyden kehitys kaupassa	13
Suomalaisten ja ruotsalaisten kuluttajien asenne-erot	22
Vähittäiskaupan liikevaihto- ja työllisyysennusteet 2026–2027	34

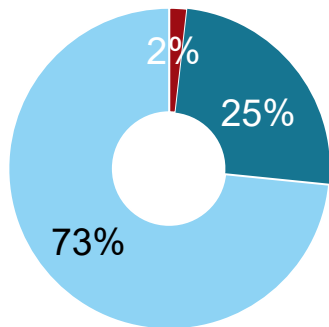
Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

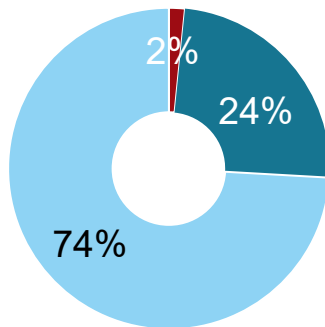
Eurooppa nojaa palveluihin

Osuus bruttoarvonlisäyksestä, käyvin hinnoin 2024, %

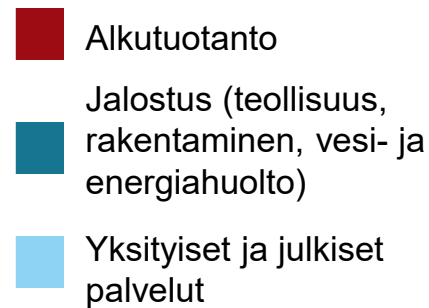
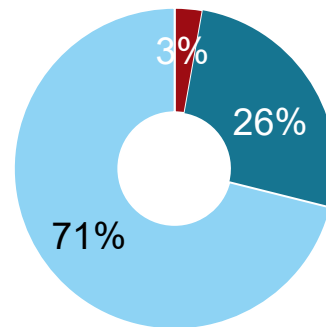
EU27



Ruotsi

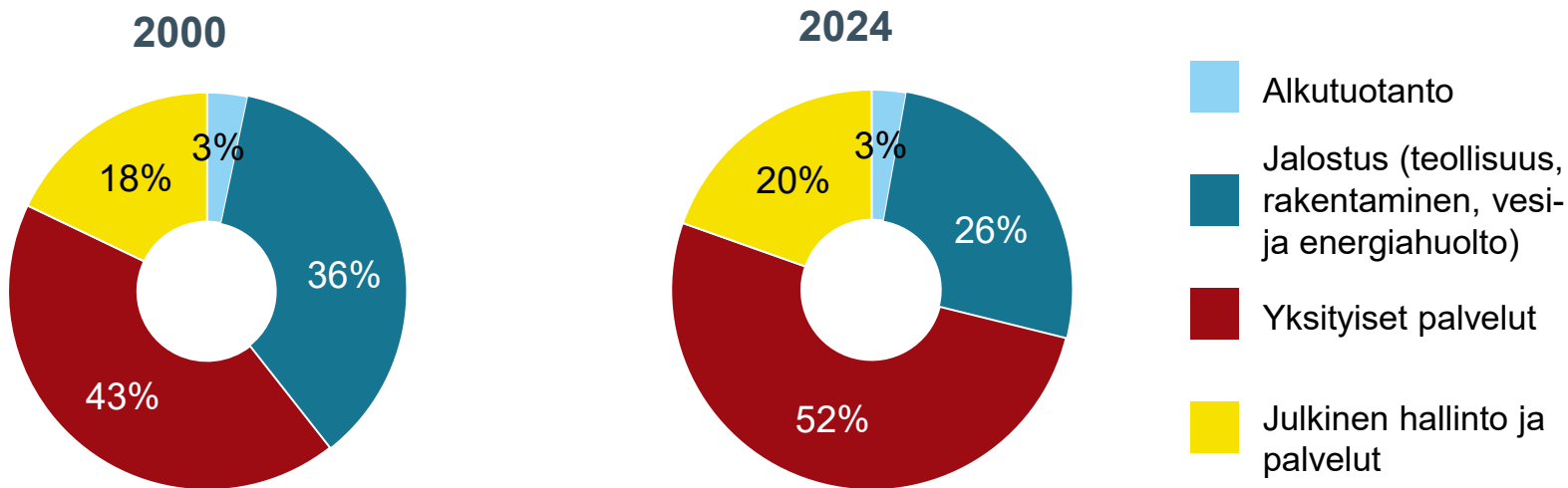


Suomi



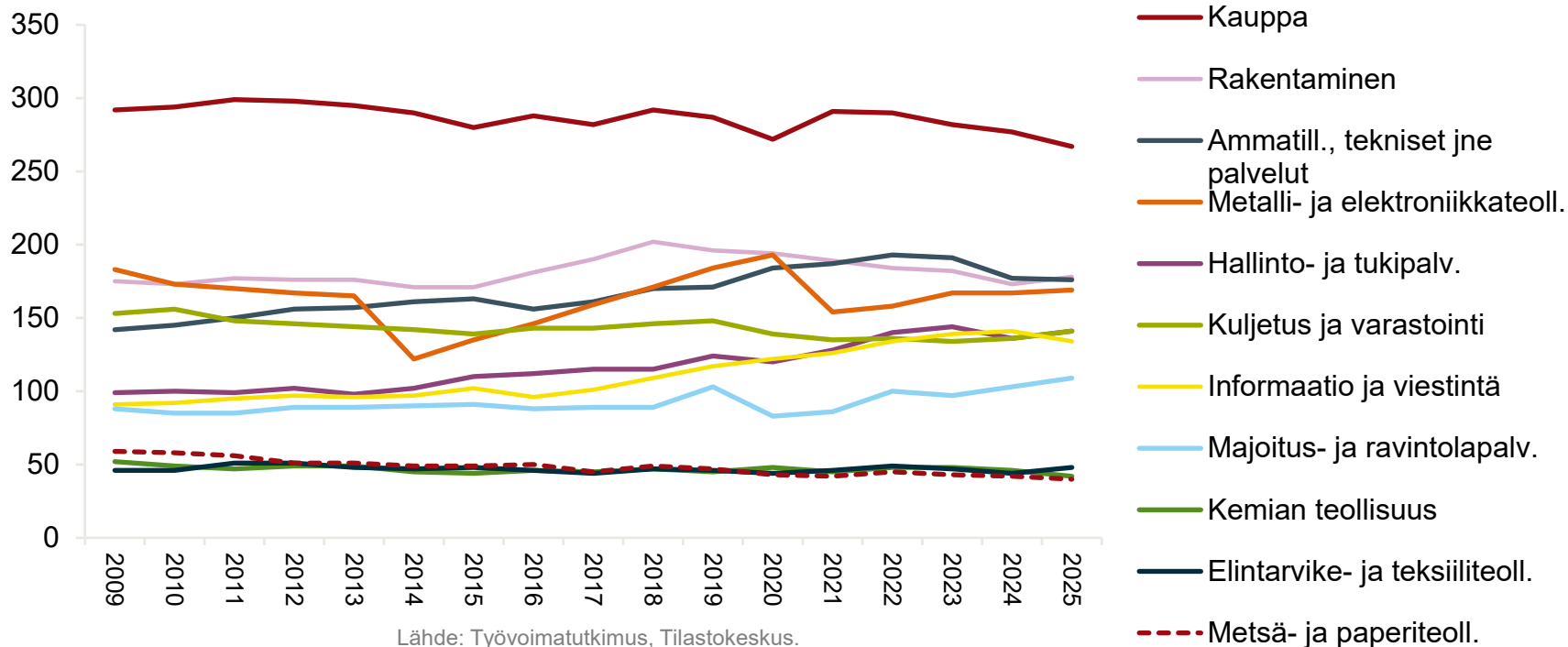
Yksityiset palvelut ovat Suomen kansantalouden tukijalka

Osuus bruttoarvonlisäyksestä, käyvin hinnoin, %



Kauppa on elinkeinoelämän suurin työllistäjä

1 000 henkilöä



Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

9.2.2026

Jaana Kurjenoja

Liikevaihdon ja työllisyyden kehitys kaupassa

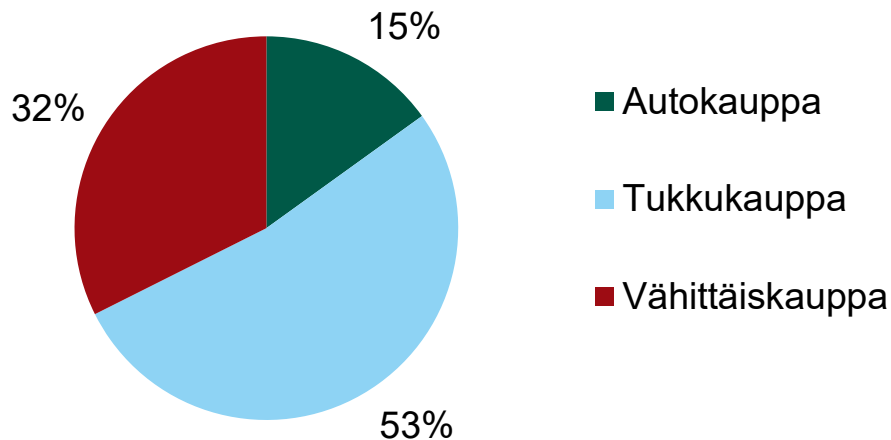
Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Kaupan myynti ja työllisyys 2025

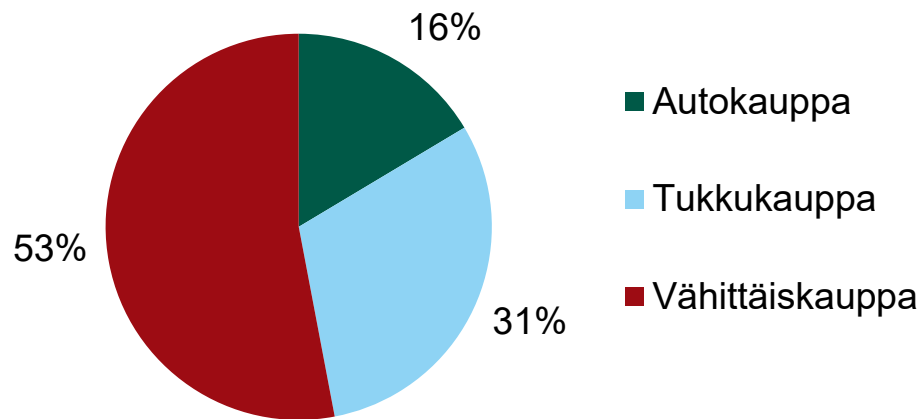
Huom! Luvut pyöristetty lähimpään kokonaislukuun

Liikevaihto yht. 140 mrd. euroa



Lähde: Kaupan euroestimaatit, Tilastokeskus.

Työllisyys yht. 267 000



Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

Kauppa kääntyi syksyllä kasvuun

- Vähittäiskaupan euromääräisen liikevaihdon muutos ensimmäisellä vuosipuoliskolla 2025 oli tasan 0 prosenttia ja liikevaihdon määrän* -2,1 prosenttia. Toisella vuosipuoliskolla vähittäiskaupan liikevaihto kasvoi 2,4 prosenttia ja liikevaihdon määrä 0,8 prosenttia.
- Koko vuoden euromääräinen liikevaihto kasvoi 1,3 prosenttia, mutta liikevaihdon määrä vielä kutistui: -0,6 prosenttia.
- Suurimmista aloista vähittäiskauppaa kasvuun vetivät tavaratalokauppa hypermarketteineen sekä kodintekniikka.
- Kylmät säät söivät varsinkin touko-kesäkuussa myyntiä sekä päivittäistavarakaupassa että joillakin erikoiskaupan aloilla. Loppuvuoden lämpimät säät taas kutistivat joidenkin tuoteryhmien ja alojen joulumyyntiä.
- Ns. halpakauppa on kasvanut koko vähittäiskauppaa nopeammin.

* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

Tukkukaupan luisu pysähtyi

- Tukkukaupan euromääräisen liikevaihdon vuosimuutos kuluvan vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli -0,6 prosenttia ja myynnin määrän* -1,3 prosenttia. Toisella vuosipuoliskolla euromääräinen liikevaihto kasvoi 1,8 prosenttia ja myynnin määrä 1,4 prosenttia.
- Koko vuoden euromääräinen liikevaihto kasvoi 0,6 prosenttia, ja liikevaihdon määrän vuosimuutos oli 0 prosenttia.
- Ravintola-alan alho heijastuu foodservice-tukkukauppaan, joka ei pandemian jälkeen ole vielä päässyt selkeään kasvuun
- Asuinrakentamisen heikko suhdanne näkyy rakennusteollisuutta palvelevassa tukkukaupassa edelleen.
- Teollisuutta ja vähittäiskauppaa palveleva tukkukauppa on kääntynyt kasvuun.

* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

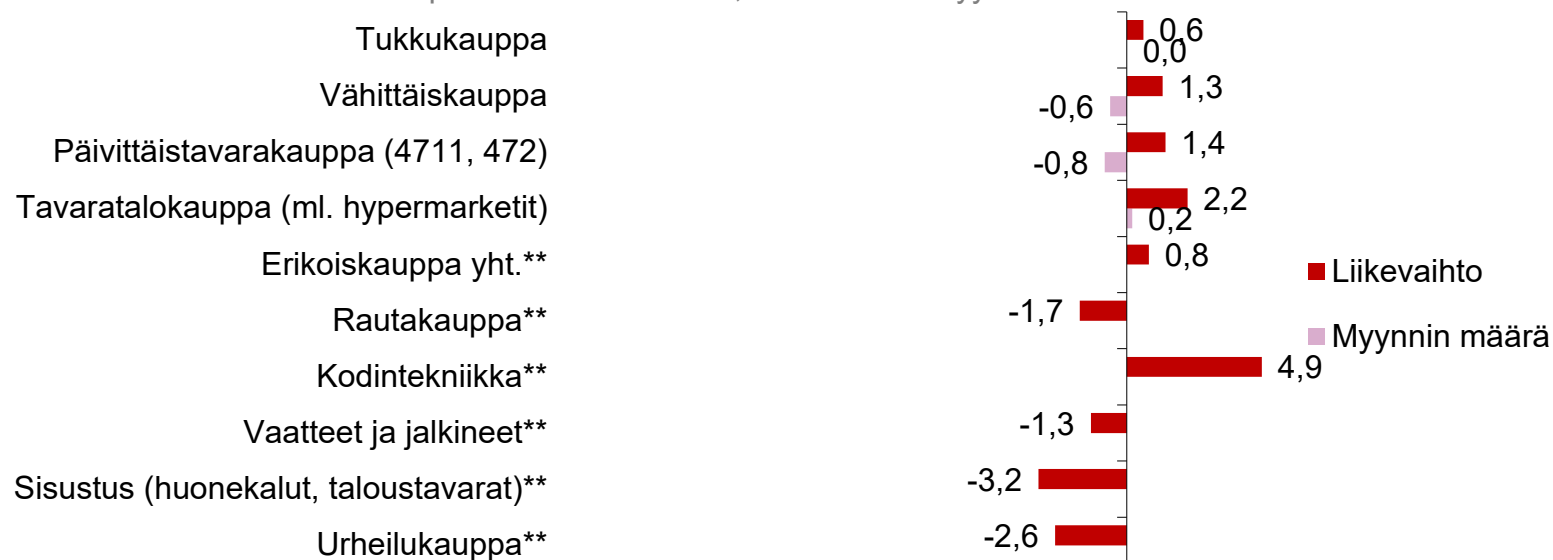
Kaupan liikevaihdon vuosimuutos joillakin suurimmilla alatoimialoilla

Liikevaihdon arvon ja määrän* kumulatiivinen vuosimuutos, %

Tukku-, vähittäis-, tavaratalo ja päivittäistavarakauppa: Vuosimuutos 2024–2025

Erikoiskauppa ja sen suurimmat alat: Tammi-marraskuun kumulatiivinen vuosimuutos 2024–2025

* Myynnin määrä on hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto, eli se kuvaa myyntiä ilman inflaatiota.



**Vähittäiskauppa erikoiskaupassa.

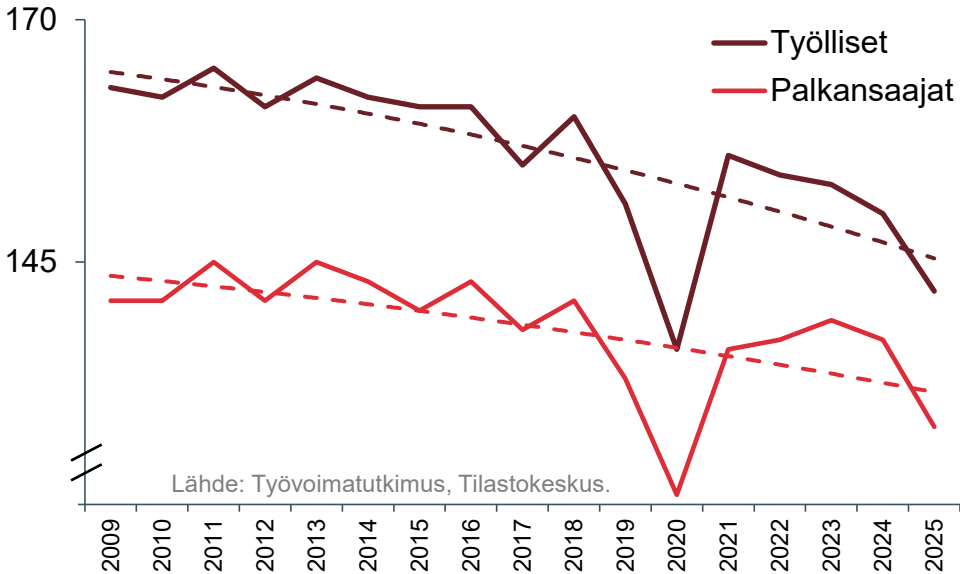
Lähde: Kaupan liikevaihtokuvaaja Tilastokeskus, 2026; Yritysyhmien suhdannekehitys, Tilastokeskus, 2026.

Kaupan työllisyys pienenee

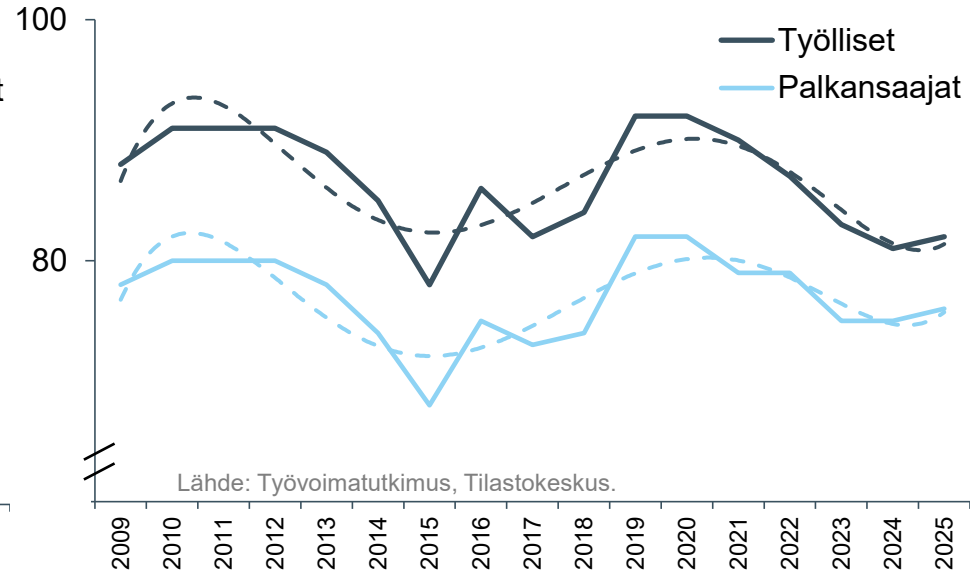
- Kansainvälinen ja kotimainen kilpailu, kustannus- ja hintakilpailu sekä datan käytön tuomat mahdollisuudet näkyvät alenevassa työllisyystrendissä.
 - Kansainvälisesti yritykset pyrkivät hallitsemaan aikaisempaa paremmin kaupan toimitusketjuja ja lyhentämään niitä. Skaalaetuja haetaan mm. ketjuuntumisella, suurilla keskusvarastoilla ja hankintayhteistyöllä.
 - Kansainvälinen ja kotimainen kilpailu niin tukku- kuin vähittäiskaupassakin on lisännyt tarvetta toimintojen tehostamiseen ja kustannusten leikkaamiseen.
 - Automatisaatio ja digitaalinen kehitys mahdollistavat tehostamisen ja tuottavuuden lisäämisen, eikä työvoiman määrää tarvitse aina kasvattaa palvelujen ylläpitämiseksi tai parantamiseksi. Suurten datamassojen älykäs käyttö tehostaa toimintoja.
- Vähittäiskaupan laskeva työllisyystrendi alkoi vuoden 2011 tienoilla. Vuoteen 2015 verrattuna vähittäiskaupasta on hävinnyt 19000 työpaikkaa, niistä 8000 pelkästään viime vuoden aikana.
- Tukkukaupan työllisyyden lasku pysähtyi viime vuonna teollisuuden tilausten auttamana.

Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäis- ja tukkukaupassa

Vähittäiskauppa, 1000 henkilöä



Tukkukauppa, 1000 henkilöä



Huom! Alle kolmeksi kuukaudeksi lomautetut tilastoidaan työllisiksi

Vähittäiskaupan liikevaihto- ja työllisyysennusteet 2026–2027

Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Kaupan näkymät -ennusteen taustoja

- Talouskasvu jää tänä vuonna noin prosenttiin ja ensi vuonna alle kahteen prosenttiin, mikä on liian hidasta ratkaisemaan julkisen velan ja ikääntyvän väestön rasitteita kansantaloudelle.
- Tavaraviennin kasvu on tahmeaa, sillä elinkeinorakenteensa vuoksi Suomi ei pysty vastaamaan Euroopan palveluvetoiseen kasvuun. Elinkeinorakenteen yksipuolisuuden haitat ovat olleet jo kauan tiedossa, mutta niihin ei ole haluttu puuttua.
- Sekä työllisten että työttömien määrä kasvaa tänä vuonna. Koska kotitalouksien kulutus ei vielä vauhditu riittävästi, paljon työllistävien palvelualojen työllisyys ei juurikaan kasva edes ensi vuonna. Myöskään julkinen sektori ei vielä ala lisätä henkilöstönsä määrää. Työttömyysasteen nousu lisää kuluttajien epävarmuutta.
 - Työllisyyskehitys vaikuttaa kotitalouksien ostovoimaan ja luottamukseen ja siten kulutukseen ja vähittäiskaupan myyntiin. Työllisyyskehitys koko kansantalouden tasolla on erittäin tärkeää koko kaupalle.
- Asuinrakennusinvestoinnit Suomessa alkavat kasvaa vasta ensi vuonna, mikä heijastuu tukkukaupan näkymiin.

Kaupan näkymät -ennusteen taustoja

- Vaikka inflaatiovauhti pysyy alle parin prosentin tavoitetason ja korot pysyttelevät viime vuoden tasolla, yksityisen kulutuksen kasvu on hidasta.
 - Useat peräkkäiset epävarmuutta luoneet tapahtumat ja sattumat, kuten pandemia, nopea inflaatio, korkojen nousu, Ukrainan sota, Lähi-Idän tilanne sekä kauppapolitiikka, ovat muodostaneet pitkän luottamusta syöneen periodin. Tämän jälkeen luottamuksen ja kulutusvalmiuden koheneminen voi elpyä hitaasti, vaikka kotitalouksien ostovoima kasvaakin.
 - Kotitalouksien merkittävin varallisuuserä, asunnot, ovat menettäneet arvoaan.

Kaupan näkymät -ennusteen taustoja

- Ennusteessa ei ole tehty oletuksia muista kuin jo tehdyistä vero- ja maksupäätöksistä.
- Kuluvan vuoden ja lähivuosien kasvuun liittyy sekä alasuuntaisia että positiivisia riskejä.
- Negatiivisia riskejä:
 - Julkisen sektorin velkaantuminen lisää paineita uusille veronkorotuksille, mikä leikkaa ostovoimaa ja yksityistä kysyntää.
 - Epävakaa turvallisuuspoliittinen tilanne voi heikentää kansainvälistä talouskasvua ja esimerkiksi nostaa logistiikan kustannuksia.
 - Kaupapolitiikan heilahtelut voivat jatkua ja heikentää entisestään kansainvälistä talouskasvua.
 - Kaupan investoinnit eivät vauhdita tuottavuuden kehitystä riittävästi eivätkä siten kykene parantamaan kansainvälistä kilpailukykyä.
- Positiivisia riskejä:
 - Kasvava ostovoima voi vähentää kuluttajien epävarmuutta ennakoitua nopeammin ja enemmän.
 - Kauppa- ja turvallisuuspolitiikan epävarmuudet voivat tasaantua nopeammin ja lisätä kuluttajien ja yritysten investointi- ja kulutuskysyntää.



Suomalaisten ja ruotsalaisten kuluttajien asenne-erot

Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Kiitos!

Jaana Kurjenoja
Pääekonomisti
Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

 [@JaanaKurjenoja / kauppa.fi](https://twitter.com/JaanaKurjenoja)



KAUPAN LIITTO