



KAUPAN LIITTO

Kun halpa maksaa kalliisti

EU:n ulkopuolisen etäkaupan vaikutukset yrityksiin ja yhteiskuntaan sekä ratkaisut ongelmiin





Ongelman taustat ja Kaupan liiton ratkaisuehdotukset

Kuluttajien ostokset EU:n ulkopuolisen etäkaupan alustoilta ovat kasvaneet viime vuosina räjähdysmäisesti. Tullin tilastojen mukaan vuonna 2024 EU:n ulkopuolelta tuli Suomeen 28,2 miljoonaa lähetystä, kun vuotta aiemmin lukumäärä oli 3,6 miljoonaa. Vuonna 2025 Suomeen saapui 40,5 miljoonaa pakettia. Koko EU:n alueelle lähetyksiä saapui heinäkuussa 2025 jopa 36 % enemmän kuin heinäkuussa 2024.

Kaikista EU:n ulkopuolelta tulleista lähetyksistä 98 prosenttia tuli Kiinasta. Ilmiö aiheuttaa vakavia haasteita eurooppalaisille sisämarkkinoille, vääristää yritysten välistä kilpailua ja vaarantaa kuluttajien turvallisuuden sekä vaikeuttaa kiertotalouden toteutumista. Ongelmat koskettavat koko yhteiskuntaa, kun menetämme verotuloja ja lopulta työpaikkoja.

Suomalainen kauppa ei pelkää kilpailua, mutta tarvitsemme samat säännöt kaikille kaupan toimijoille kansainvälisillä pelikentillä. Tämän julkaisun avulla pyrimme hahmottamaan lukijalle EU:n ulkopuolisen etäkaupan aiheuttamia ongelmia ja kertomaan ratkaisuehdotuksemme niiden hillitsemiseksi.



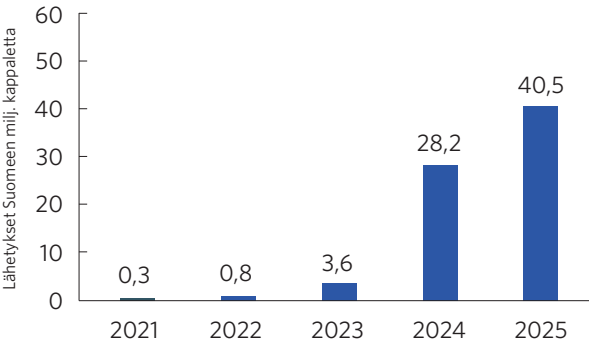
Kari Luoto
Toimitusjohtaja
Kaupan liitto

"TARVITSEMME SAMAT SÄÄNNÖT KAIKILLE KAUPAN TOIMIJOILLE."

Kiinasta virtaavan pikkutavaran määrä on räjähtänyt parissa vuodessa

VÄHÄARVOISTEN TAVAROIDEN TUONNIT VERKKOKAUPASSA

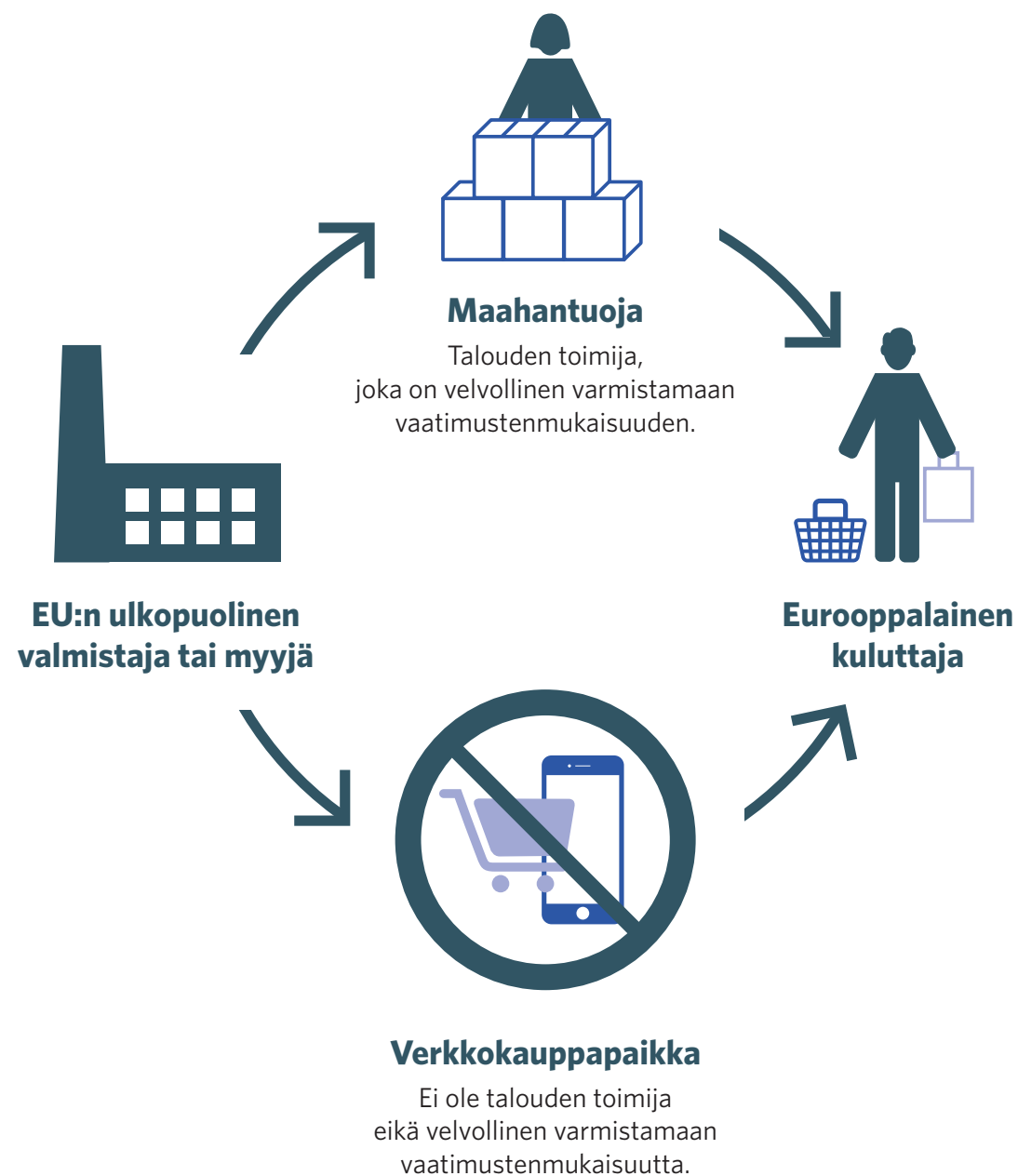
Tilasto koskee alle 150 euron arvoisia lähetyksiä.



Lähde: Tulli

1

EU:n ulkopuolinen etäkauppa välttyy kustannuksilta, jotka koskevat EU-alueella toimivia kauppia

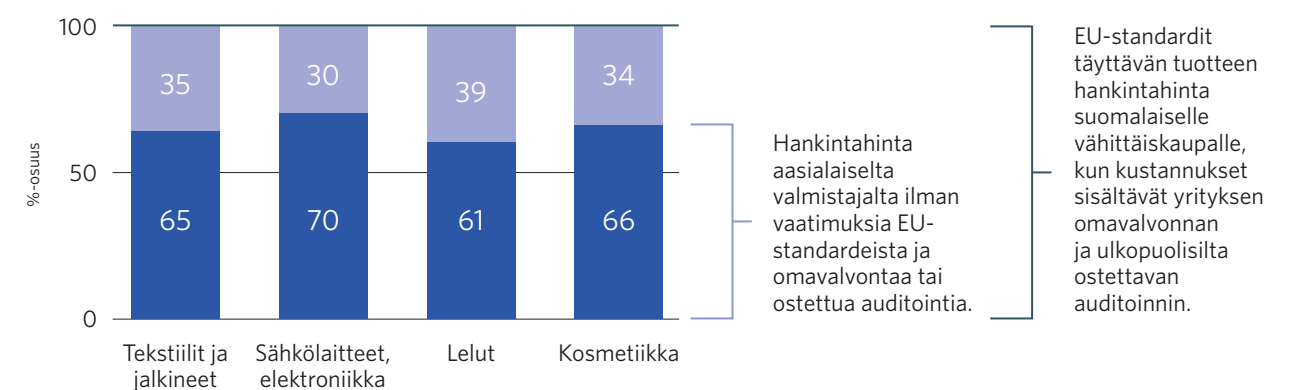


Kolmansista maista verkkoalustojen kautta myytävät tuotteet aiheuttavat kotimaisille yrityksille merkittävän kilpailuvääristymän. Alle 150 euron etäostokset ovat tullittomia, kun taas suomalaiset yritykset maksavat tuotteista tullit ja vastaavat myös kaikkien tuotteiden kierrätyskustannuksista. Kaupan liiton selvityksen mukaan EU-vaatimuksia noudattavat tuotteet ovat suomalaisyrityksille 35-39 % kalliimpia. Etäkauppojen tuotteet eivät useinkaan täytä samoja standardeja, mikä käy ilmi viranomaisten tekemistä koeostoista.

"TUOTTEEN VAATIMUSTEN-MUKAISUUDEN VARMISTAMINEN JA OSOITTAMINEN ON ISO JA KALLIS TYÖ."

Tuoteturvallisuuden noudattamisesta aiheutuu merkittävät kustannukset kauppoille

Vastaavan tuotteen keskimääräinen hankintahinta aasialaiselta valmistajalta verrattuna suomalaisen yrityksen maksamaan hankintahintaan



Lähde: Kaupan liiton selvitys

EU:n ulkopuolinen etäkauppa tuo ongelmia suomalaiseen yhteiskuntaan

Kiina-krääsä syö Suomen verokertymää

Suomen saama verokertymä vuonna 2024 EU:n ulkopuolelta tehdyistä alle 150 euroa maksavista verkko-ostoksista oli 29,4 miljoonaa euroa.** Jos verkko-ostokset olisivat korvautuneet vain 30-prosenttisesti Suomesta tehdyillä ostoksilla, kotimaahan jäänyt verokertymä* olisi ollut 97,2 miljoonaa euroa. eli yli kolminkertainen Suomen saamiin

verotuottoihin verrattuna. Jos kolmansista maista tehdyt alle 150 euroa maksavat verkko-ostokset olisivat korvautuneet 100-prosenttisesti Suomesta tehdyillä ostoksilla, kotimaahan jäänyt verokertymä* olisi ollut 324,2 miljoonaa euroa eli 11-kertainen Suomen saamiin verotuottoihin verrattuna.



Suomen saama verokertymä vuonna 2024 EU:n ulkopuolelta tehdyistä alle 150 € maksavista verkko-ostoksista **29,4 milj. €****



Jos verkko-ostokset olisivat korvautuneet **vain 30-prosenttisesti Suomesta tehdyillä ostoksilla**, kotimaahan jäänyt verokertymä* olisi ollut **97,2 milj. €** eli **yli kolminkertainen** Suomen saamiin verotuloihin verrattuna.



Jos kolmansista maista tehdyt alle 150 euroa maksavat verkko-ostokset olisivat korvautuneet **100-prosenttisesti Suomesta tehdyillä ostoksilla**, kotimaahan jäänyt verokertymä* olisi ollut **324,2 milj. €** eli **11-kertainen** Suomen saamiin verotuloihin verrattuna.

*työn verot, yhteisövero, ALV
**IOSS-järjestelmään ilmoitettu maahantuonnin ALV.

Huom! Laskelma perustuu v. 2024 pakettimäärään, joka oli n. 28 miljoonaa kappaletta. Laskelmissa ei ole huomioitu kuluttajapakettien toimitusmaksuista Suomeen mahdollisesti maksettuja veroja. Laskelma olisi ollut vaikea toteuttaa, koska esim. Temusta tehdyissä tilauksissa toimitusmaksu on usein 0 euroa.

Kolmansista maista tilattu tuote voi olla vaarallinen terveydelle tai ympäristölle

Suomessa tuoteturvallisuuden taso on varsin korkea, ja kuluttajat ovat voineet luottaa ostamiensa tuotteiden olevan turvallisia. Kolmansista maista verkko-alustojen kautta myytävät tuotteet eivät useinkaan vastaa eurooppalaisia vaatimuksia merkinnöistä, jäljitettävyydestä tai tuoteturvallisuudesta. Tämä käy ilmi eri viranomaisten, kuten Tukesin, ja järjestöjen tekemistä koeostoista. EU:n ulkopuolinen etäkauppa uhkaa romuttaa hyvän tuoteturvallisuuden tason Suomessa.

Verkkoalustat ovat haaste kiertotaloudelle

Tuotteet, jotka sisältävät EU-alueella kiellettyjä aineita, tai joista puuttuu vaatimusten mukaiset pakkausmerkinnät, päätyvät elinkaarensa lopussa samoihin keräys- ja kierrätysjärjestelmiin vaatimusten mukaisten tuotteiden kanssa. Kierrätysprosessiin päätyessään ne haittaavat tai pahimmillaan jopa estävät kierrätyksen tai uusiomateriaalien käytön. Ongelmia aiheutuu myös vertaiskaupassa ja second hand -kaupassa, kun krääsä tukkii kierto-kaupan kanavat.

” EU:N ULKOPUOLELTA SUORAAN OSTETTUIEN TAVAROIDEN AINESISÄLTÖÄ EI TUNNETA, MIKÄ VAARANTAA TURVALLISEN MATERIAALIKIERRON, LISÄÄ KUSTANNUKSIA JA HANKALOITTAA KIERTOTALOUSHALLINTAMALLIN TOTEUTTAMISTA.”

Rikkovatko alustat lakeja?

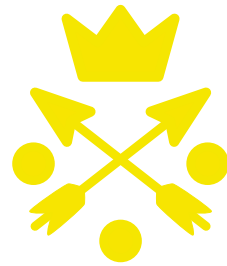
Alustojen kautta myydään myös väärennettyjä tuotteita sekä käytetään luvatta suomalaisten yritysten nimiä markkinoinnissa. Alustojen epäillään myös käyttävän lainvastaisia keinoja harhauttaakseen ja painostaakseen kuluttajia nopeisiin ostopäätöksiin. Lisäksi on epäilyjä tietosuojan noudattamatta jättämisestä.

EU:n ulkopuolisen etäkaupan ongelmiin voidaan vastata sekä EU:ssa että kansallisesti



Kiirehditään tulliuudistuksen toteutusta ja tullivapausrajan poistoa.

[illegible]



Toimet kotimaassa

Valvonnan kohdentaminen ja tehostaminen.

Viranomaisten valvontaresursseja tulisi kohdentaa ulkomaisen etäkaupan valvontaan. Näin voidaan puuttua väärinkäytöksiin sekä tuottaa kuluttajille tietoa tuoteturvallisuudesta sekä komissiolle ilmiön laajuudesta ja luonteesta.

Viranomaisten toimivaltuudet tehokkaampan käyttöön.

Suomessa esimerkiksi kuluttajansuojaviranomaisella on nyky-lainsäädännön puitteissa mahdollisuus puuttua alustojen sekä kolmansista maista toimivien yritysten harhaanjohtavaan markkinointiin.

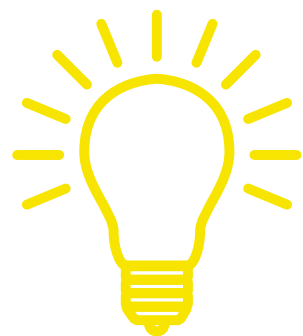
Tasapuolisten kilpailuedellytysten varmistaminen tulisi lisätä Suomen EU-vaikuttamisen painopisteeksi.

Kuluttajia tulisi valistaa etäkaupan tuoteturvallisuudesta ja kuluttajansuojan toteutumisesta.

Varmistetaan johdonmukainen ja koordinoitu viranomaistoiminta ongelmiin puuttumiseksi (task force).

Vahvempi ostovoima tukee vastuullisia kuluttajavalintoja. Kuluttaja voi ohittaa kotimaisen työn korkean verotuksen ostamalla tuotteen kansainvälisestä verkko-kaupasta. Työn verotuksen pitkäjänteisellä keventämisellä tuetaan suomalaisten ostovoimaa ja madalletaan suomalaisen työn hintaa.

Kotimaisen kaupan kilpailukykyä on vahvistettava. TKI-toimintaa tulee suunnata vahvemmin kaupan alalle ja muille palvelualoille sekä aineettomaan arvонуontiin.



Kauppa – keskeinen osa Euroopan taloutta ja jokaisen elämää

Kaupan alan yritykset ovat olennainen osa niin EU-kansalaisten ja -yritysten elämää kuin eurooppalaista taloutta. Kaupat tarjoavat kuluttajille, b2b-asiakkaille ja julkiselle sektorille tuotteita ja palveluita monikanavaisesti rakentaen siltoja myös valmistavan teollisuuden ja 450 miljoonan kuluttajan välille.



KAUPPA TUOTTA
10% EU:N
BRUTTOKANSAN-
TUOTTEESTA

YLI **99%**
5 miljoonasta
vähittäis- ja tukkukaupan
yrityksestä on
PK-YRITYKSIÄ



KAUPPA TUKEE

miljoonia työpaikkoja
toimitusketjuissaan pienistä
toimittajista suuriin
kansainvälisiin yrityksiin.
Se on

KESKEISESSÄ ROOLISSA

kaupunkien ja kylien elämässä
ja vetovoimaisuuden
rakentumisessa.



JOKA KOLMAS
EUROOPPALAINEN
YRITYS TOIMII
**VÄHITTÄIS-
JA TUKKU-
KAUPASSA**

KAUPPA ON SUURIN
YKSITYISEN SEKTORIN
TYÖNANTAJA EUROOPASSA.

26 MILJ.
eurooppalaista
työskentelee vähittäis-
ja tukkukaupassa

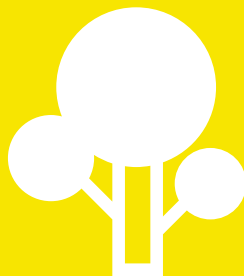


KAUPAN ALALLA TOIMII
MONENLAISIA
YRITYKSIÄ.

Vähittäis- ja tukkukauppoja,
fyysisiä myymälöitä ja
verkkokauppoja,
erikois- ja käyttötavara-
liikkeitä, sekä teknisen
kaupan ja palvelujen
yrityksiä.

Kaupan yritykset edistävät kasvua ja hyvinvointia Suomessa ja Euroopassa

Lue lisää: [Kauppa.fi](https://www.kauppa.fi)



**Ota yhteys
asiantuntijoihimme:**

Kaupan liitto
Eteläranta 10
PL 340, 00131 Helsinki
Puhelin (09) 172 850
kauppa@kauppa.fi