

Kauppan näkymät 2026–2028

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti

5.8.2026

Sisälyys

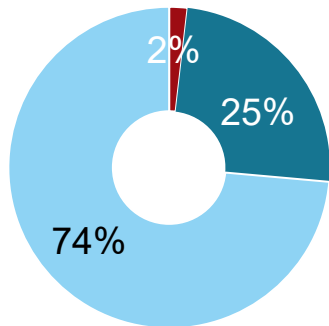
Liikevaihdon kehitys kaupassa	6
Työllisyyden kehitys kaupassa	16
Suomalaisten ja ruotsalaisten kuluttajien odotukset tulevasta	26
Vähittäiskaupan liikevaihto- ja työllisyysennusteet 2026–2028	34

Eurooppa nojaa palveluihin

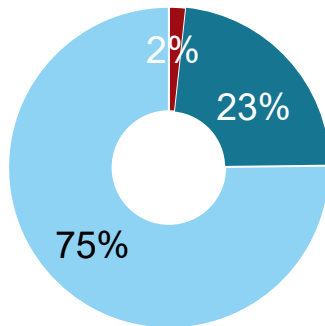
Osuus bruttoarvonlisäyksestä, käyvin hinnoin 2025, %

Huom! Luvut pyöristetty lähimpään kokonaislukuun

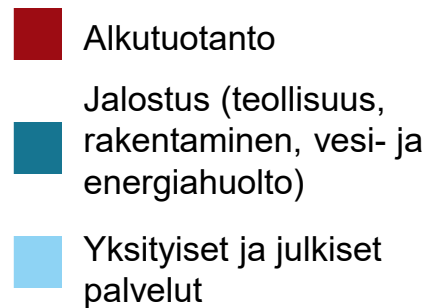
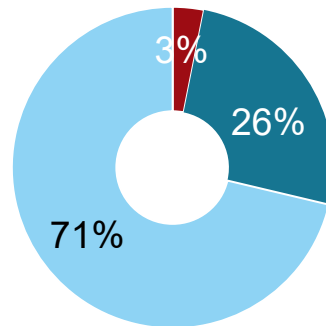
EU27



Ruotsi



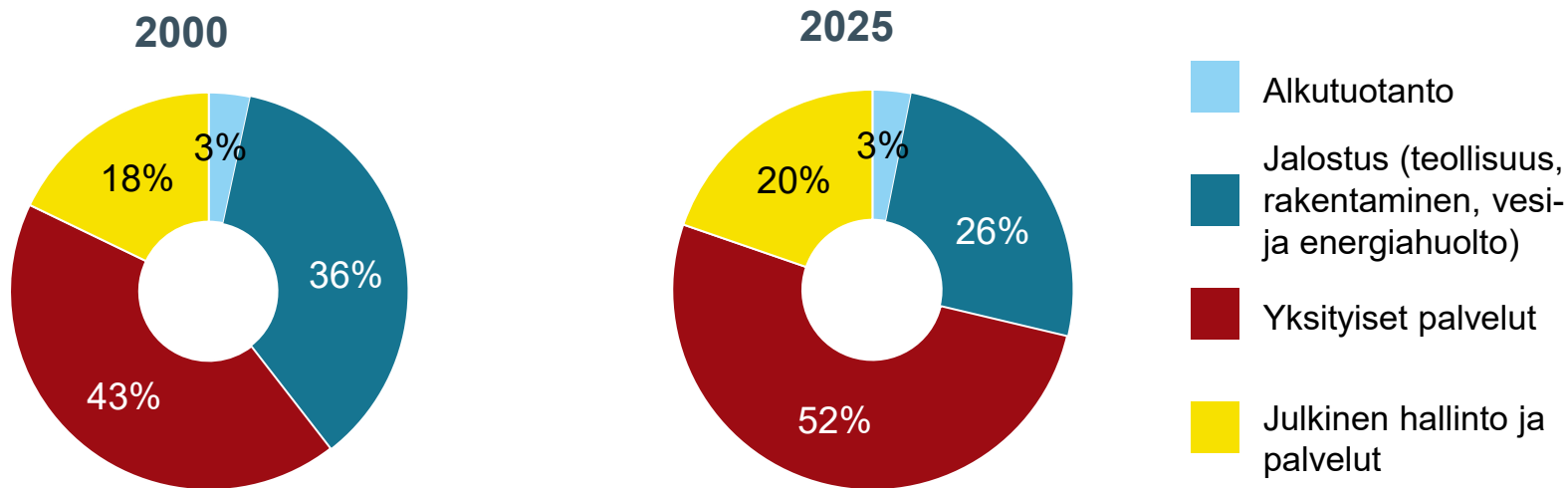
Suomi



Yksityiset palvelut ovat Suomen kansantalouden tukijalka

Osuus brutoarvonlisäyksestä, käyvin hinnoin, %

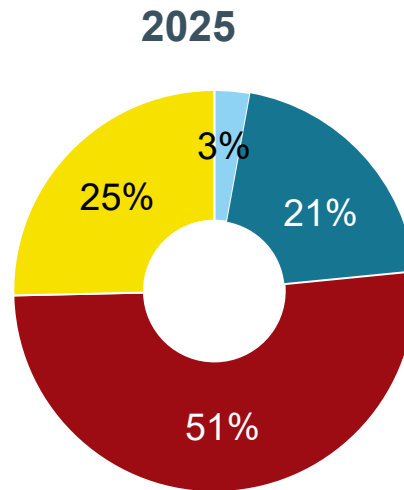
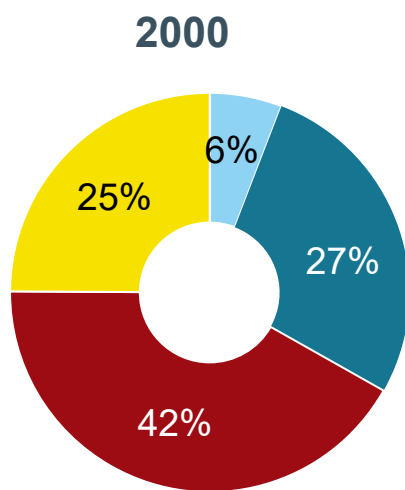
Huom! Luvut pyöristetty lähimpään kokonaislukuun



Yksityiset palvelut ovat Suomen työllisyyden perusta

Osuus työllisistä, %

Huom! Luvut pyöristetty lähimpään kokonaislukuun



- Alkutuotanto
- Jalostus (teollisuus, rakentaminen, vesi- ja energiahuolto)
- Yksityiset palvelut
- Julkinen hallinto ja palvelut

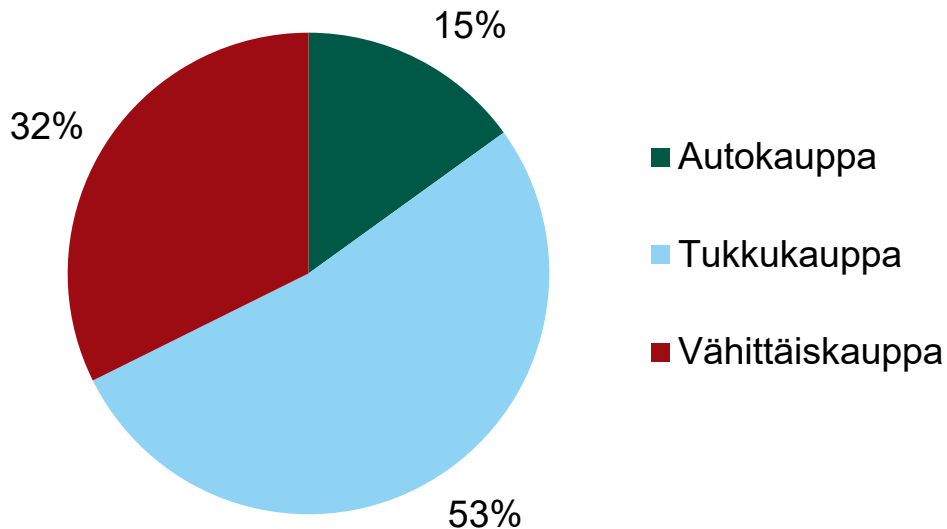


Liikevaihdon kehitys kaupassa

Kaupan myynti 2025

Liikevaihto 2025 yht. 140 mrd. euroa (ei sisällä arvonlisäveroa)

Huom! Luvut pyöristetty lähimpään kokonaislukuun

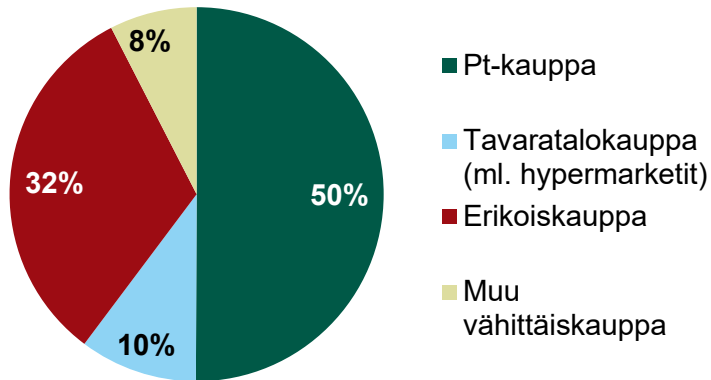


Vähittäis- ja tukkukaupan liikevaihdon jakautuminen

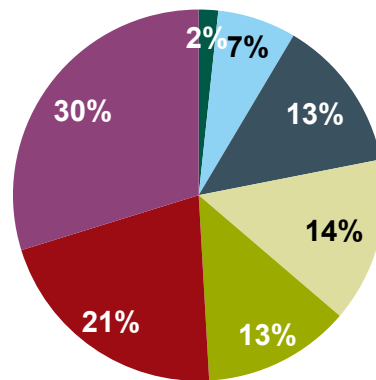
Ei sisällä arvonlisäveroa, ei sisällä autokauppaa

Huom! Pyöristetyt prosenttiluvut eivät välttämättä summaudu 100:aan

Vähittäiskaupan liikevaihto 2025
yht. 45,3 mrd. euroa



Tukkukaupan liikevaihto 2025
Yht. 73,7 mrd. euroa

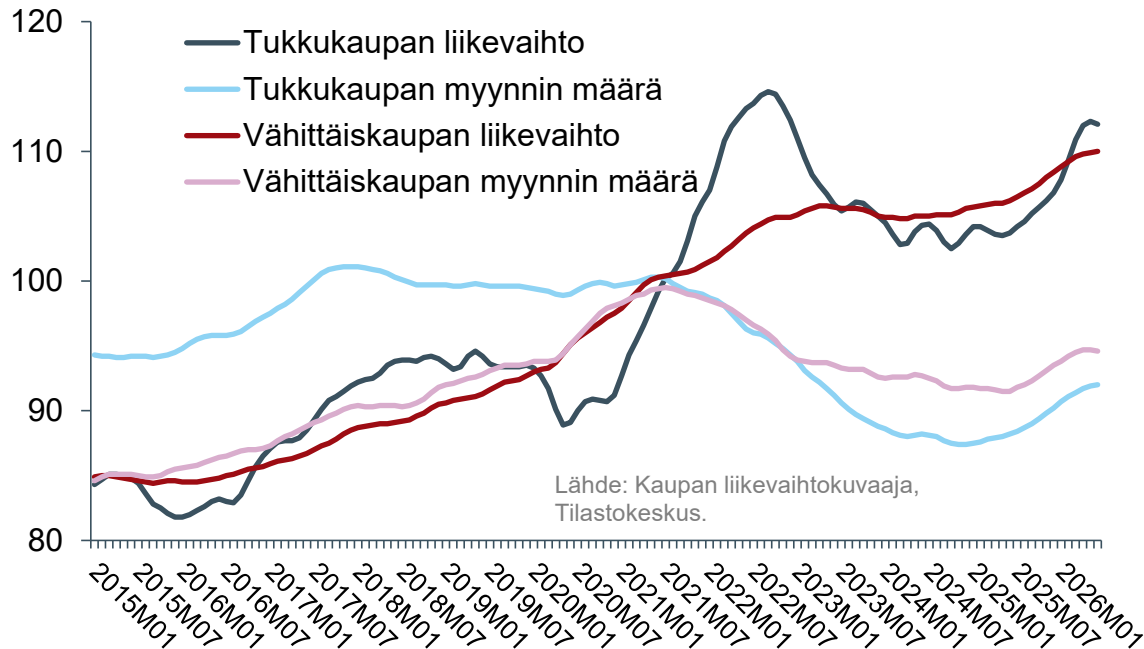


- Maatalousperäisten raaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa
- Tieto- ja viestintäteknisten laitteiden tukkukauppa
- Muu tukkukauppa (erikoistumaton tukkukauppa, yleistukkukauppa)
- Taloustavaroiden tukkukauppa
- Muiden koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tukkukauppa
- Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tukkukauppa
- Muu erikoistunut tukkukauppa (raaka-aineet, polttoaineet, kemikaalit, rakennusmateriaalit, rautakauppatavarat, muut välituotteet yms.)

Tukku- ja vähittäiskaupan liikevaihdon ja myynnin määrän* trendit

Indeksit kuukausitasolla, 2021 = 100, viimeinen havainto kesäkuu 2026

* Myynnin määrä on inflaatiosta puhdistettu liikevaihto



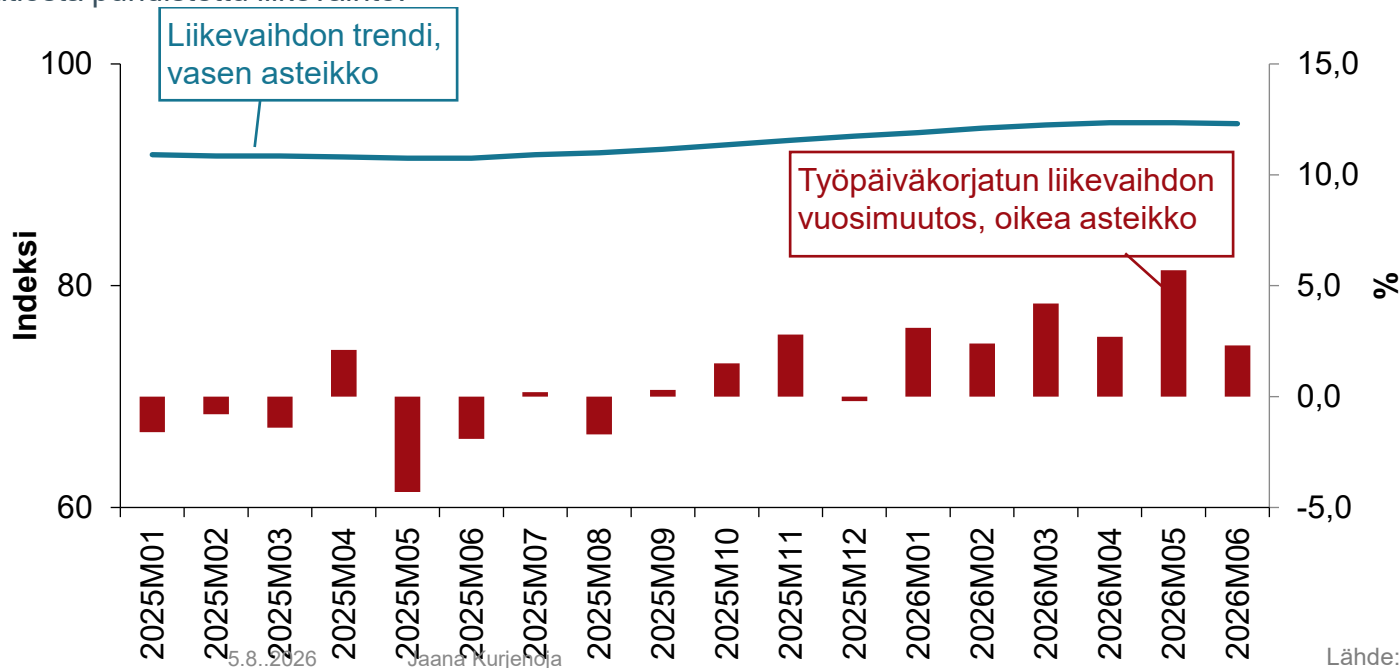
Kustannusten nousu on nostanut hintoja ja pitänyt euromääräistä liikevaihtoa määrään verrattuna korkealla.

Kaupan kasvu käynnistyi syksyllä 2025.

Vähittäiskaupan liikevaihto on kasvanut viime syyskuusta lähtien

Vähittäiskaupan liikevaihdon määrän¹ trendi (indeksi, vasen asteikko) ja kuukausittaisen työpäiväkorjatun liikevaihdon määrän¹ vuosimuutos (% , oikea asteikko)

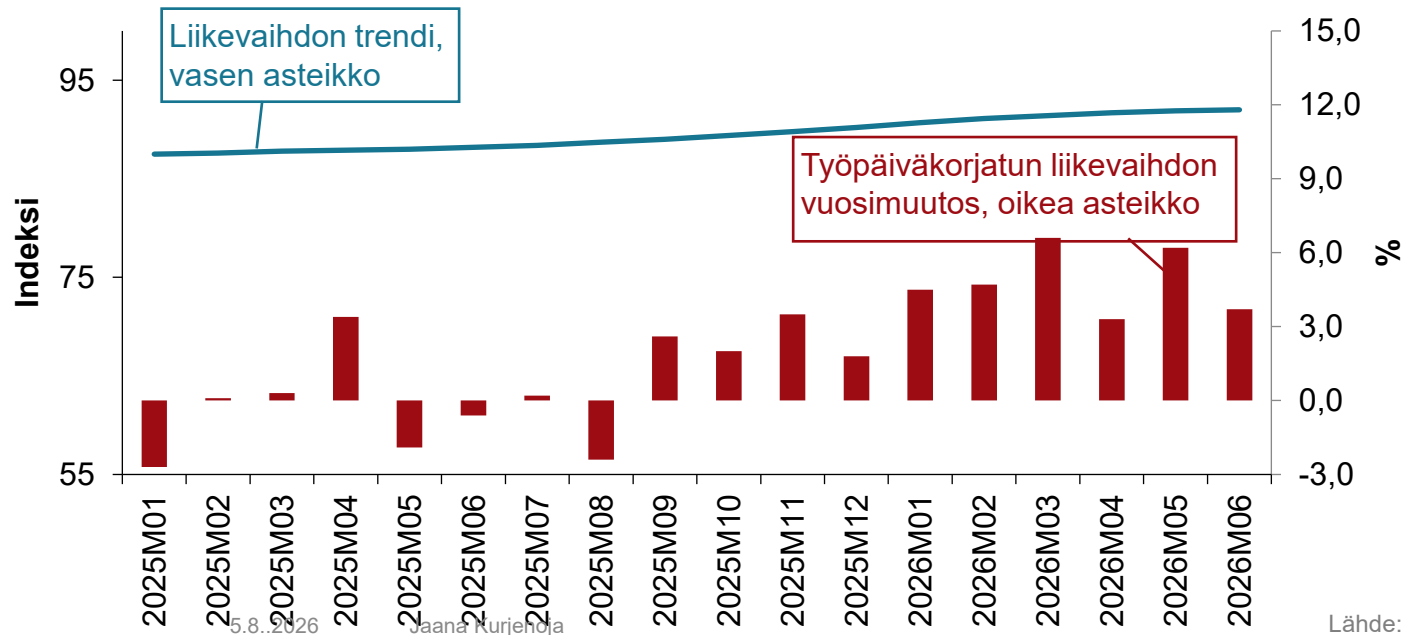
¹ Inflaatiosta puhdistettu liikevaihto.



Tukkukaupan liikevaihto on kasvanut viime syyskuusta lähtien

Tukkukaupan liikevaihdon määrän¹ trendi (indeksi, vasen asteikko) ja kuukausittaisen työpäiväkorjatun liikevaihdon määrän¹ vuosimuutos (% , oikea asteikko)

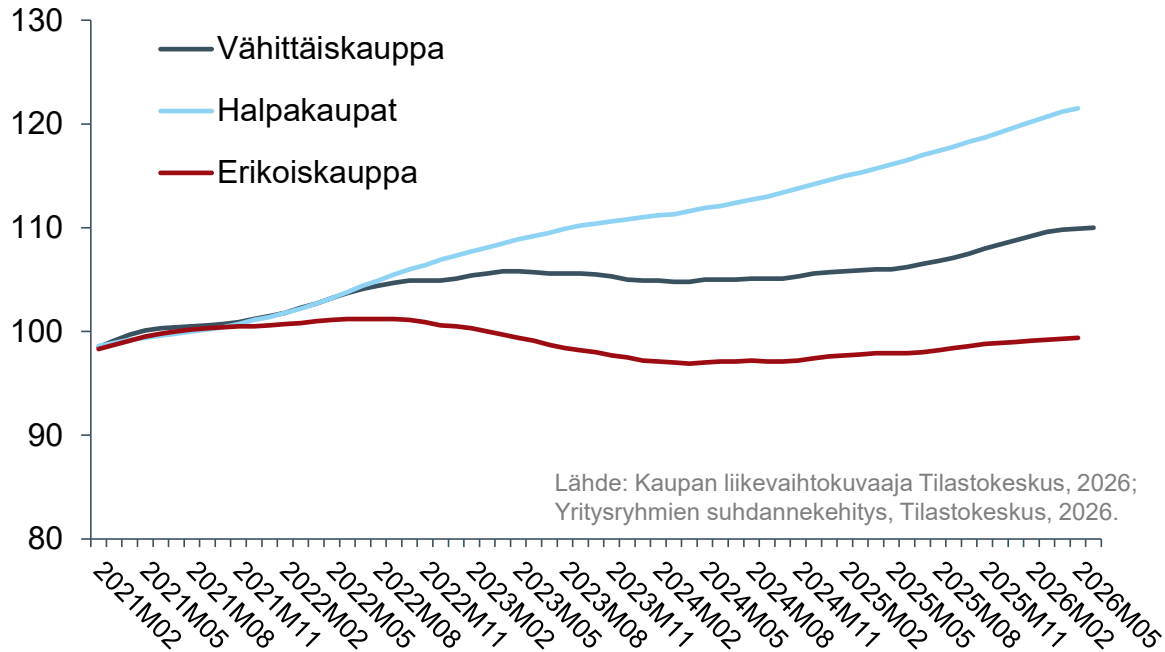
¹ Inflaatiosta puhdistettu liikevaihto.



Halpakaupan* liikevaihdon trendi

Indeksit kuukausitasolla, 2021 = 100

*Yritysyhmään on poimittu 33 yritystä, ks. liite



Koko vähittäiskaupan euromääräinen liikevaihto kasvoi viime vuonna edellisvuoteen verrattuna 1,3 prosenttia. Samaan aikaan halpakaupan kumulatiivinen liikevaihto kasvoi 3,4 prosenttia.

Kaupan liikevaihdon vuosimuutos joillakin suurimmilla alatoimialoilla

Liikevaihdon arvon ja määrän* kumulatiivinen vuosimuutos, %

Tukku-, vähittäis-, tavaratalo ja päivittäistavarakauppa: Tammi-kesäkuun kumulatiivinen vuosimuutos 2025–2026

Erikoiskauppa ja sen suurimmat alat: Tammi-toukokuun kumulatiivinen vuosimuutos 2025–2026

* Myynnin määrä on hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto, eli se kuvaa myyntiä ilman inflaatiota.



**Vähittäiskauppa erikoiskaupassa.

Lähde: Kaupan liikevaihtokuvaaja Tilastokeskus, 2026; Yritysyriestien suhdannekehitys, Tilastokeskus, 2026.

Kauppa kääntyi syksyllä kasvuun

- Ennakkotietojen mukaan vähittäiskaupan euromääräisen liikevaihdon muutos ensimmäisellä vuosipuoliskolla 2026 oli 3,7 % ja liikevaihdon määrän* 3,3 %. Toisella vuosipuoliskolla vähittäiskaupan liikevaihdon odotetaan kasvavan alkuvuotta hitaammin.
- Suurimmista aloista vähittäiskauppaa kasvuun vetivät tavaratalo- ja hypermarketkauppa sekä sisustuskauppa. Myös rautakauppa on lähtenyt kasvuun.
- Vähittäiskaupan kasvu alkoi viime vuoden syyskuussa.
- Ns. halpakauppa on kasvanut koko vähittäiskauppaa nopeammin.

* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

Teollisuuden ja muiden palvelualojen kasvu nostaa tukkukauppaa

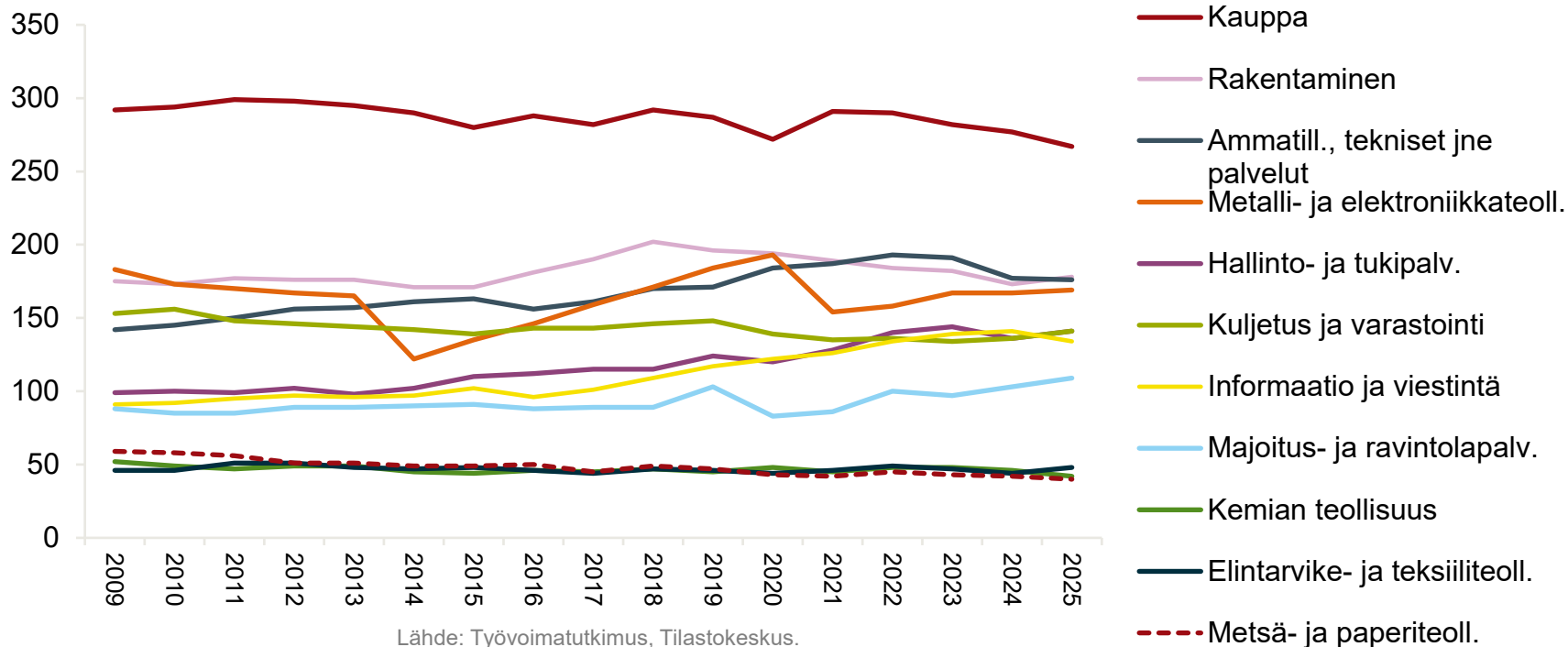
- Tukku kaupan euromääräisen liikevaihdon vuosimuutos kuluvan vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 7,2 % ja myynnin määrän* 4,9 %. Myös tukku kaupassa kasvu alkoi viime vuoden syyskuussa.
- Ravintola-alan alho heijastuu edelleen foodservice-tukku kauppaan, joka ei pandemian jälkeen ole vielä päässyt selkeään kasvuun
- Asuinrakentamisen heikko suhdanne näkyy rakennusteollisuutta palvelevassa tukku kaupassa edelleen, mutta toimitila- ja muu rakentaminen tukee alan tukku kauppaa.
- Myös teollisuutta ja vähittäiskauppaa palveleva tukku kauppa on kääntynyt kasvuun. Energian hinta ja kuljetuskustannusten nousu voivat nostaa tukku kaupan kustannuksia ja heikentää alan kansainvälistä kilpailukykyä. Kauppapolitiikan ja turvallisuuspolitiikan turbulenssit voivat myös vähentää tukku kaupan tilauksia, jos vientimarkkinoiden ja teollisuuden tilausten kasvu hidastuu.

* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

Työllisyyden kehitys kaupassa

Kauppa on elinkeinoelämän suurin työllistäjä

1 000 henkilöä



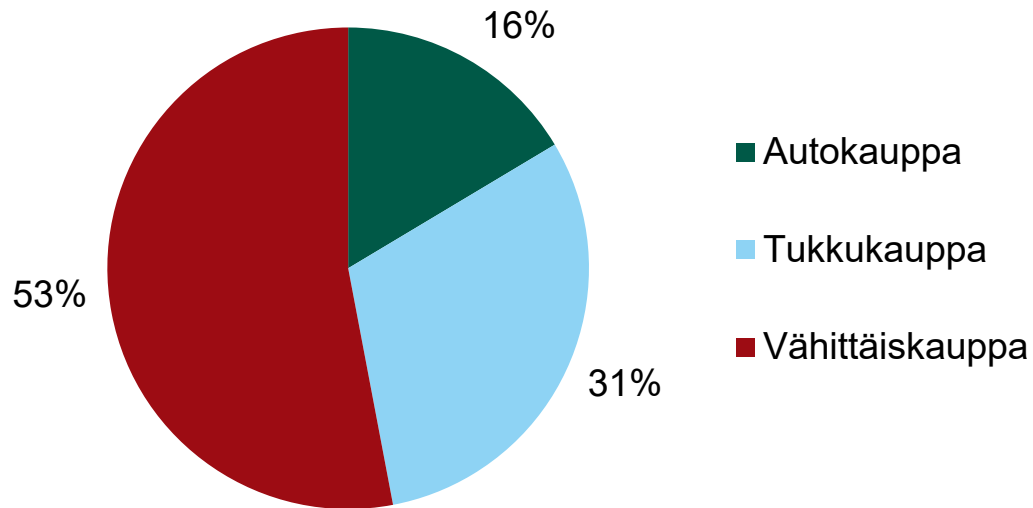
Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

5.8..2026

Jaana Kurjenoja

Kaupan työlliset 2025

Yhteensä 267 000 työllistä

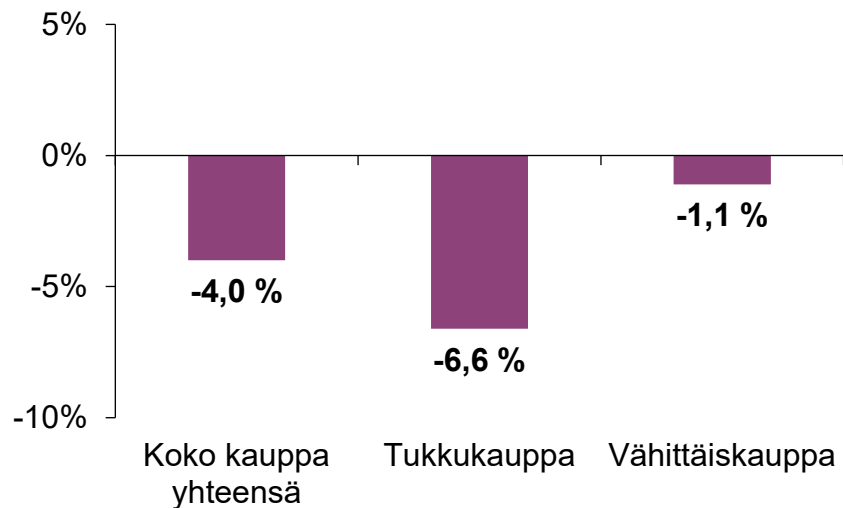


Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

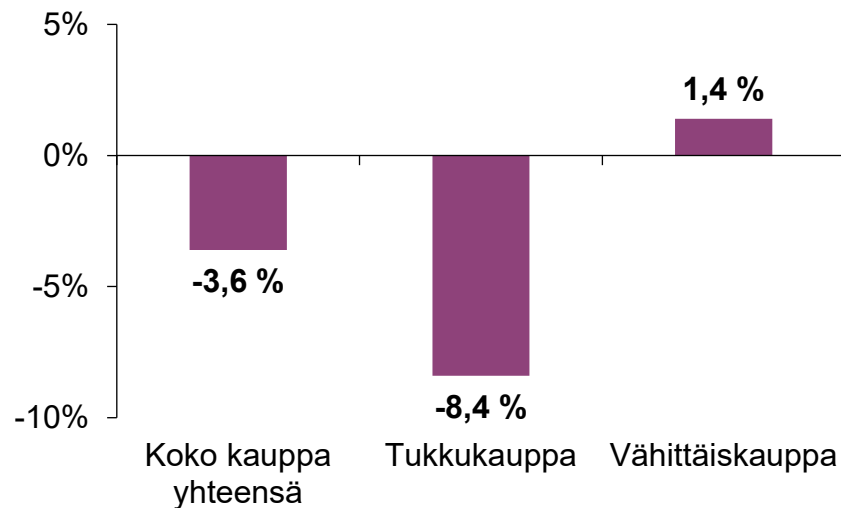
Alkuvuodesta palkansaajien määrä vielä väheni vähittäiskaupassa, mutta työtuntien määrä kasvoi

Kaupan palkansaajien ja palkansaajien tekemien työtuntien määrän vuosimuutos vuoden 2026 ensimmäisellä vuosipuoliskolla, %

Palkansaajien määrän vuosimuutos
2025H1-2026H1

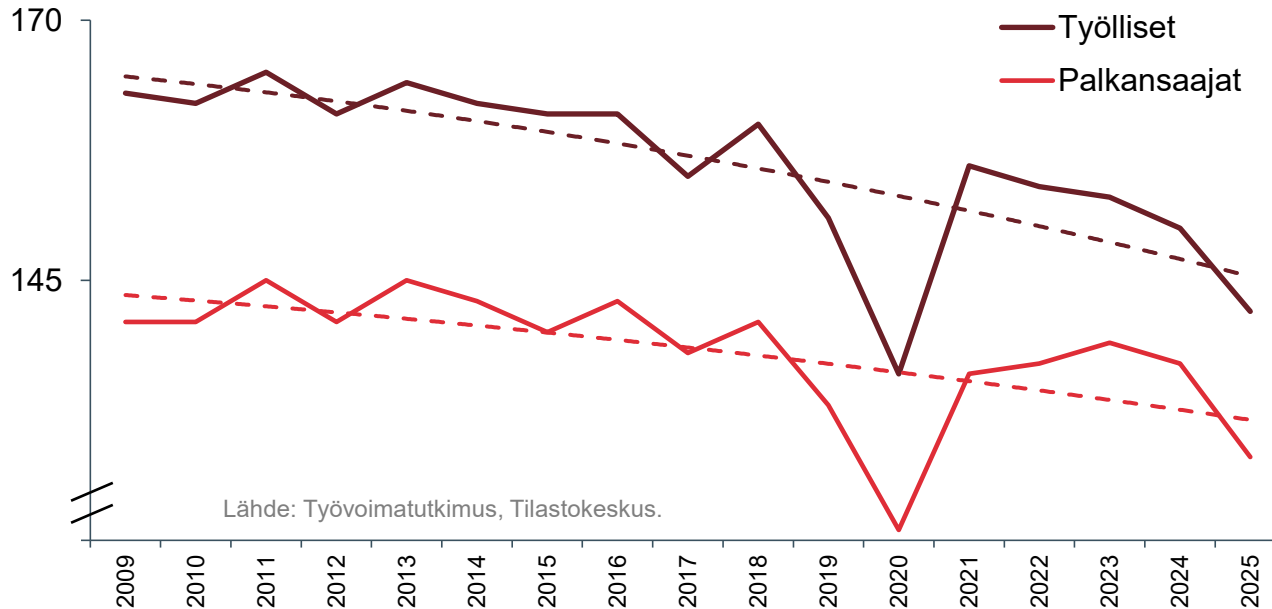


Palkansaajien työtuntien vuosimuutos
2025H1-2026H1



Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäiskaupassa

Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäiskaupassa, 1 000 henkilöä

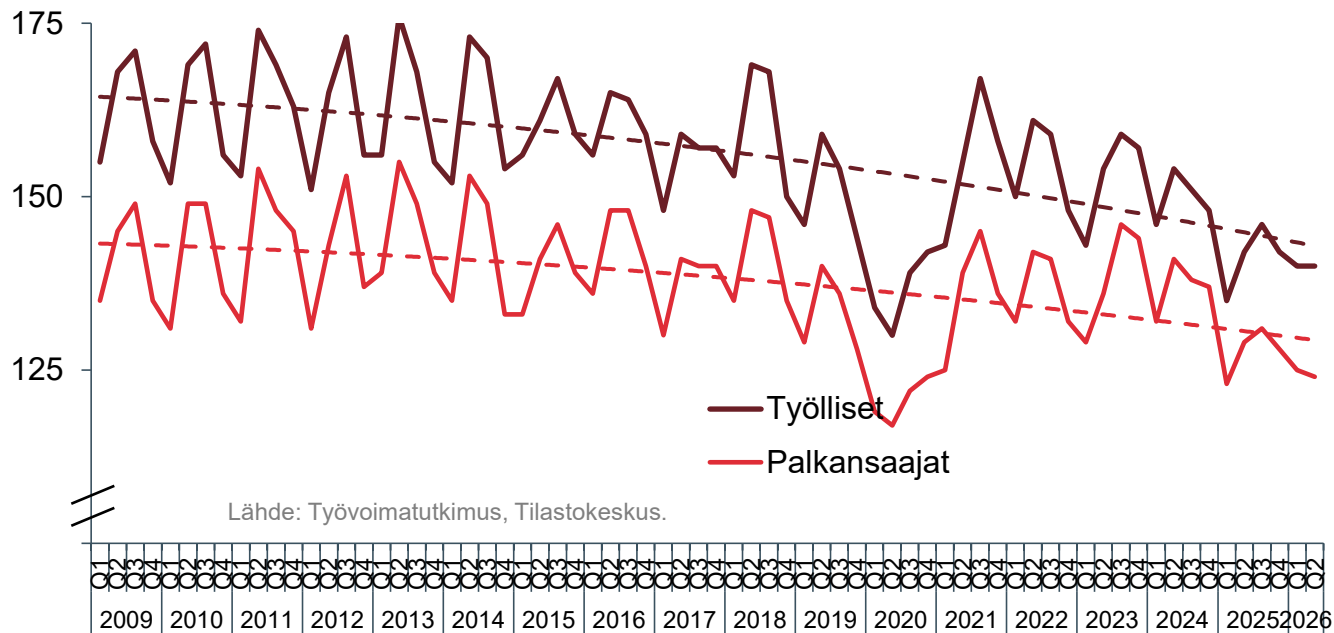


Tarve toimintojen tehostamiseen ja kustannustehokkuuteen vähentää työvoiman kysyntää pitkällä aikavälillä.

Huom! Alle kolmeksi kuukaudeksi lomautetut tilastoidaan työllisiksi

Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäiskaupassa neljännesvuosittain

Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäiskaupassa, 1 000 henkilöä

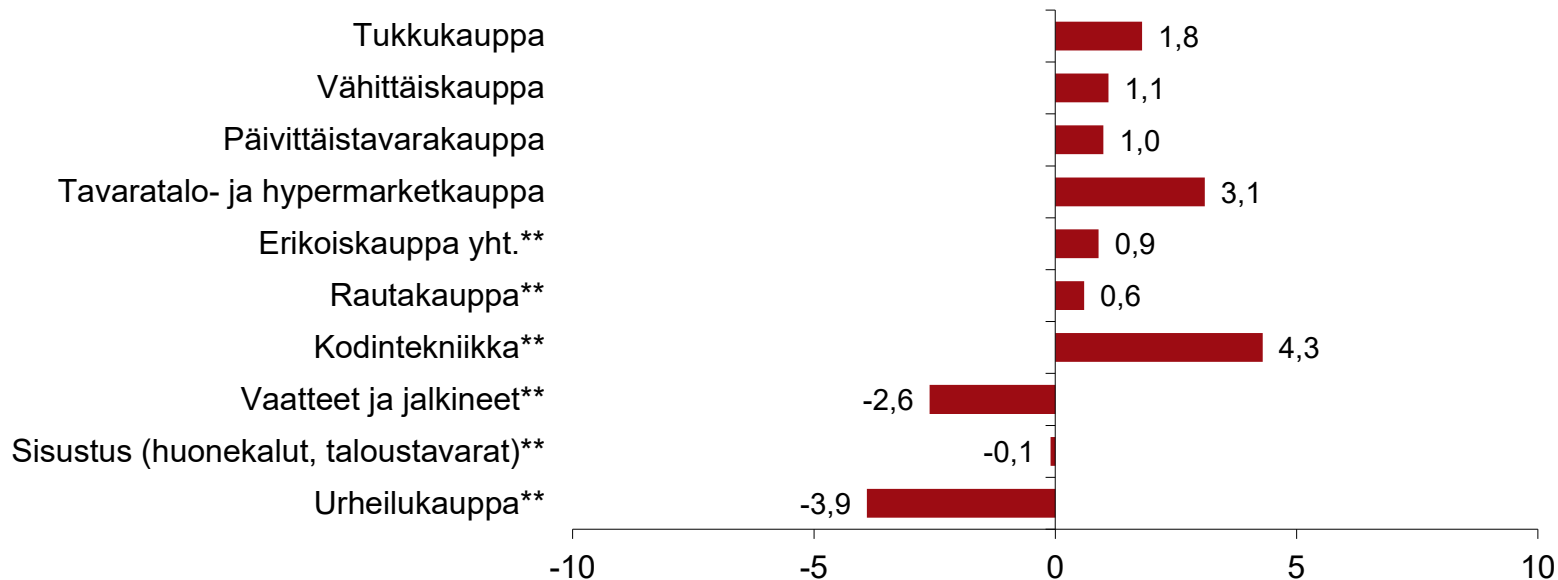


Työllisten määrä ei vuoden 2026 ensimmäisellä vuosipuoliskolla enää vähentynyt, mutta palkansaajien määrä pieneni.

Huom! Alle kolmeksi kuukaudeksi lomautetut tilastoidaan työllisiksi

Palkkasumman kumulatiivinen vuosimuutos kaupan joillakin suurimmilla toimialoilla

Kumulatiivinen vuosimuutos, tammi-toukokuu 2025–2026, %

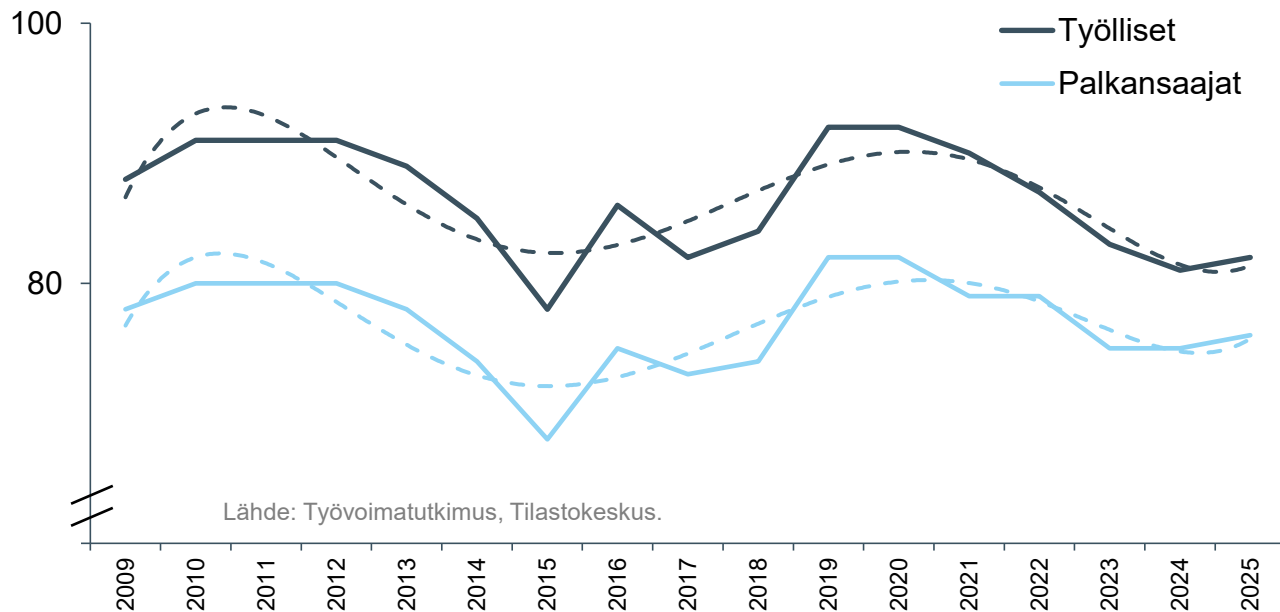


**Vähittäiskauppa erikois kaupassa.

Lähde: Palkkasummakuvaajat toimialoittain, Tilastokeskus.

Työllisten ja palkansaajien määrä tukkukaupassa

Työllisten ja palkansaajien määrä tukkukaupassa, 1 000 henkilöä



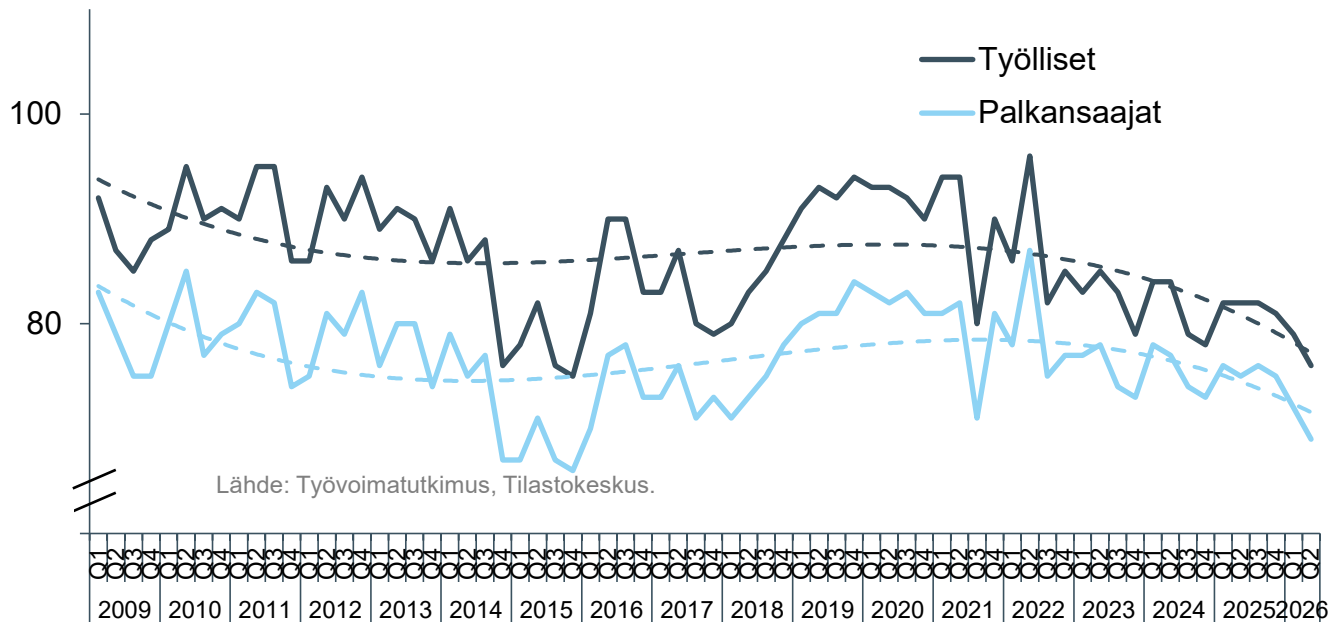
Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

Tukkukaupan
työllisyys pieneni
2019–2024 11 000
työllisellä.

Huom! Alle kolmeksi
kuukaudeksi lomautetut
tilastoidaan työllisiksi

Työllisten ja palkansaajien määrä tukkukaupassa neljännesvuosittain

Työllisten ja palkansaajien määrä tukkukaupassa, 1 000 henkilöä



Työllisyys ei alkuvuodesta ole kasvanut myynnin kasvusta huolimatta.

Huom! Alle kolmeksi kuukaudeksi lomautetut tilastoidaan työllisiksi

Kaupan työllisyys pienenee

- Kansainvälinen ja kotimainen kilpailu, kustannus- ja hintakilpailu sekä datan käytön tuomat mahdollisuudet näkyvät alenevassa työllisyystrendissä.
 - Kansainvälisesti yritykset pyrkivät hallitsemaan aikaisempaa paremmin kaupan toimitusketjuja ja lyhentämään niitä. Skaalaetuja haetaan mm. ketjuuntumisella, suurilla keskusvarastoilla ja hankintayhteistyöllä.
 - Kansainvälinen ja kotimainen kilpailu niin tukku- kuin vähittäiskaupassakin on lisännyt tarvetta toimintojen tehostamiseen ja kustannusten leikkaamiseen.
 - Automatisaatio ja digitaalinen kehitys mahdollistavat tehostamisen ja tuottavuuden lisäämisen, eikä työvoiman määrää tarvitse aina kasvattaa palvelujen ylläpitämiseksi tai parantamiseksi. Suurten datamassojen älykäs käyttö tehostaa toimintoja.
- Vähittäiskaupan laskeva työllisyystrendi alkoi vuoden 2011 tienoilla. Vuoteen 2015 verrattuna vähittäiskaupasta on hävinnyt 19000 työpaikkaa, niistä 8000 pelkästään viime vuoden aikana.
- Tukkukaupan työllisyyden lasku pysähtyi viime vuonna teollisuuden tilausten auttamana, mutta pieneni taas tämän vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla.



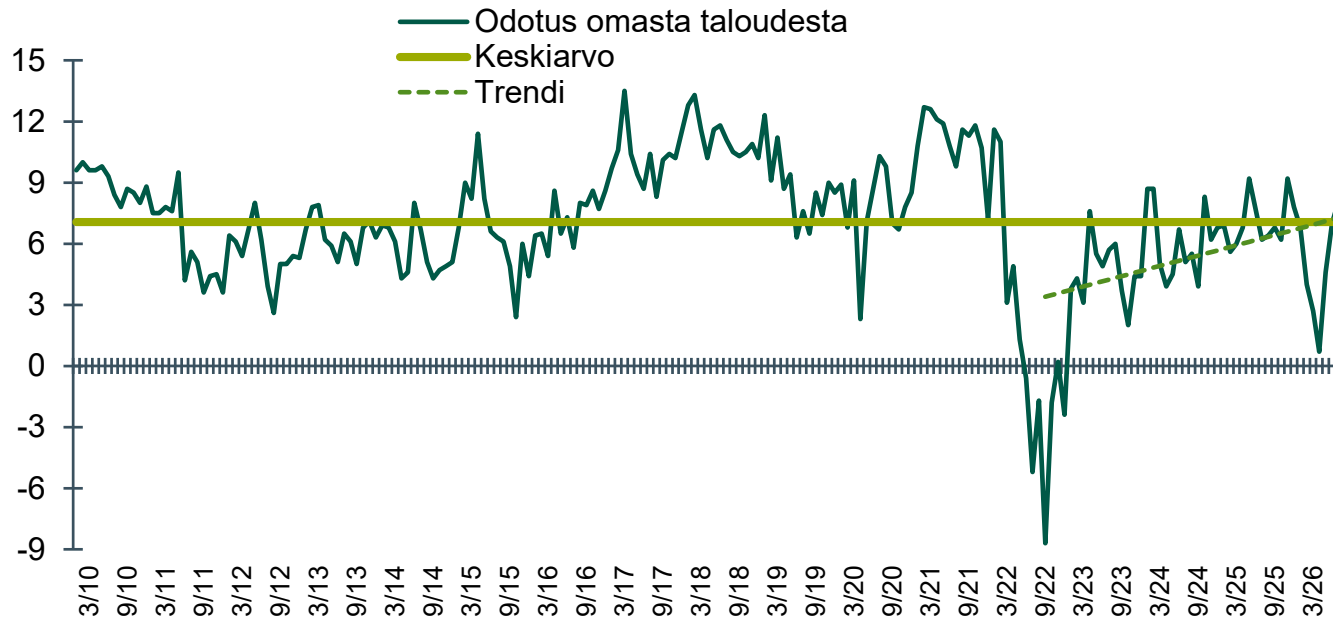
Suomalaisten ja ruotsalaisten kuluttajien odotukset tulevasta

Kuluttajien odotukset lähitulevaisuudesta Suomessa ja Ruotsissa

- Vähittäiskaupalle ja kuluttajapalveluja palveleville tukkukaupan aloille olennaisia kuluttajaindikaattoreita ovat kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavalle vuodelle sekä odotukset omasta työllisyystilanteesta. Varsinkin indikaattori työttömyysuhasta on tärkeä, sillä epävarmuus omasta työllisyydestä lisää kuluttajien varovaisuutta ja säästämishalua.
 - Suomessa kuluttajien odotukset omasta taloudesta alkoivat pikku hiljaa kohentua, kunnes ne sukelsivat maalis-huhtikuussa Iranin sodan ja Hormuzinsalmen sulkeutumisen vuoksi. Kevään ja kesän kuluessa odotukset ovat kuitenkin palautuneet pitkän aikavälin keskiarvon tasolle.
 - Myös ruotsalaisten odotukset omasta taloudesta ovat kohentuneet huhtikuun pudotuksen jälkeen, ja ne ovat edelleen hieman suomalaisia valoisammat.
 - Suomalaisten työttömyyspelot ovat edelleen suuret ja selvästi pitkän ajan keskiarvoa synkemmät, vaikka kahden viime kuukauden aikana ne ovatkin hieman hellittäneet. Ruotsalaiset kokevat vähemmän työttömyysuhkaa kuin suomalaiset.
 - Vaikka suomalaisten arviot tulevasta inflaatiovauhdista ovatkin maltillistuneet kesän 2022 huippulukemista, ne ovat silti selvästi korkeammat kuin nykyinen inflaatiovauhti. Tämä kertoo kuluttajien epävarmuudesta, ja ennakoi sitä, että kuluttajat voivat hyvinkin nopeasti vetäytyä takaisin säästämään pahan päivän varalle, jos luottamus tulevaan ei vahvistu. Ruotsalaisten inflaatio-odotukset ovat vielä suomalaisiakin vauhdikkaammat.

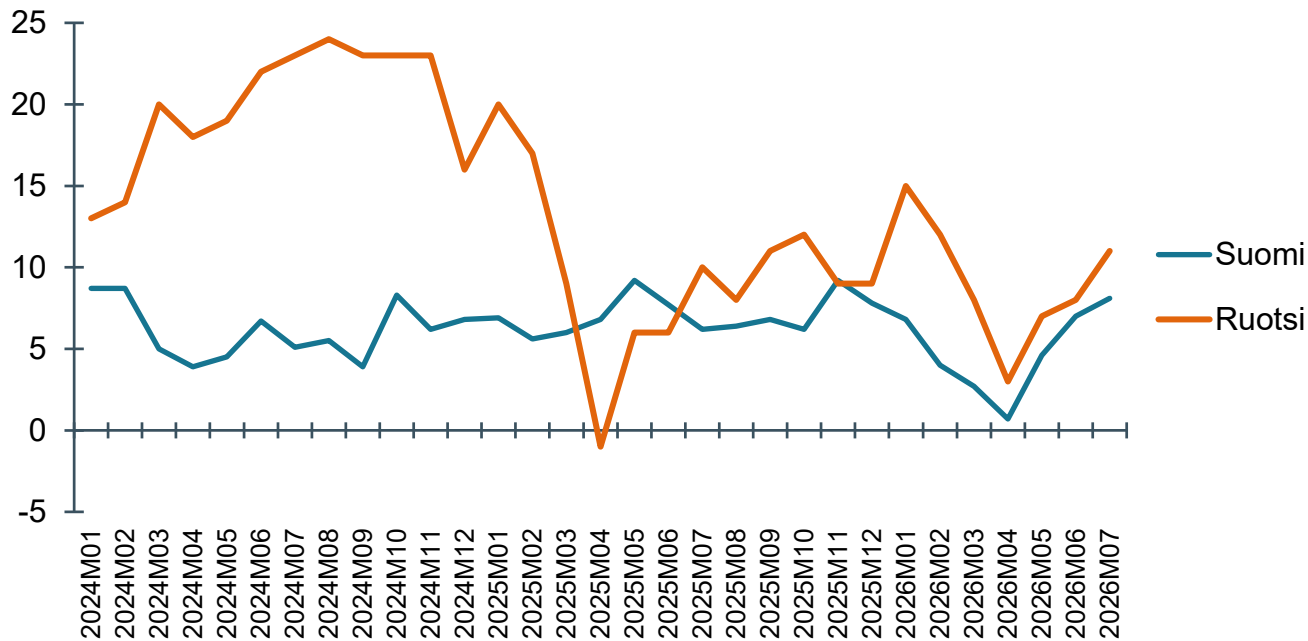
Suomalaisten odotukset omasta taloudesta ovat kohentuneet alkuvuodesta

Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan vuoden ajan,
Saldoluku, viimeisin havainto heinäkuu



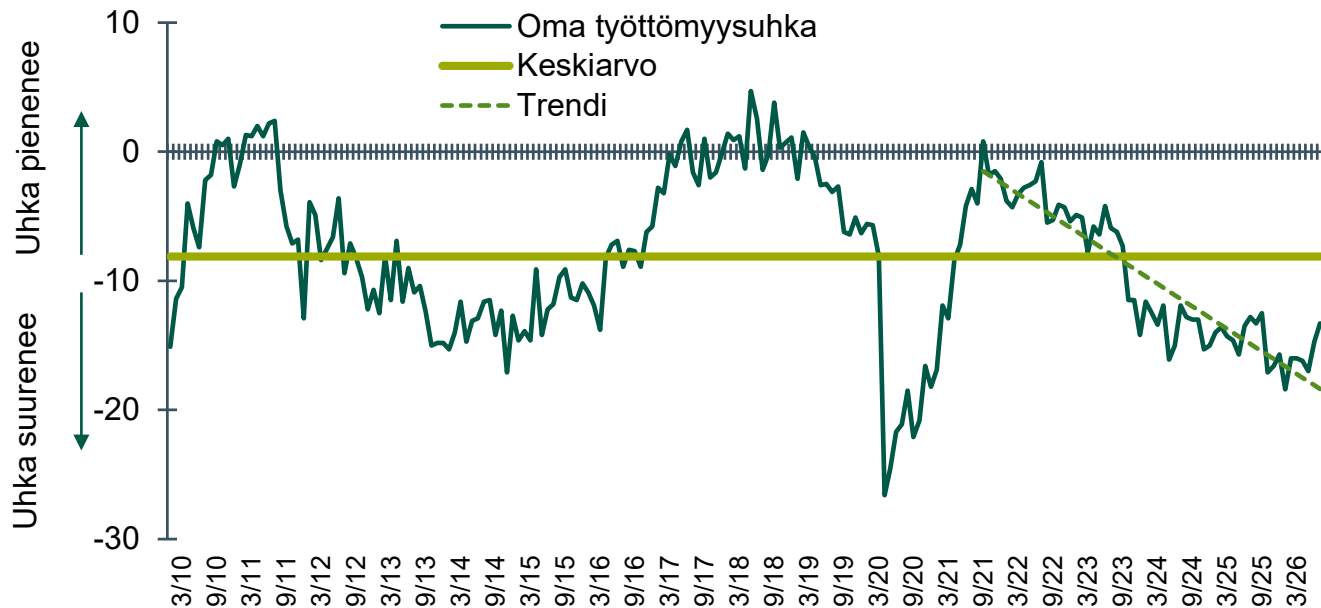
Ruotsalaisten odotukset omasta taloudestaan ovat suomalaisia valoisammat

Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan vuoden ajan, Saldoluku Suomessa ja Ruotsissa, viimeisin havainto heinäkuu



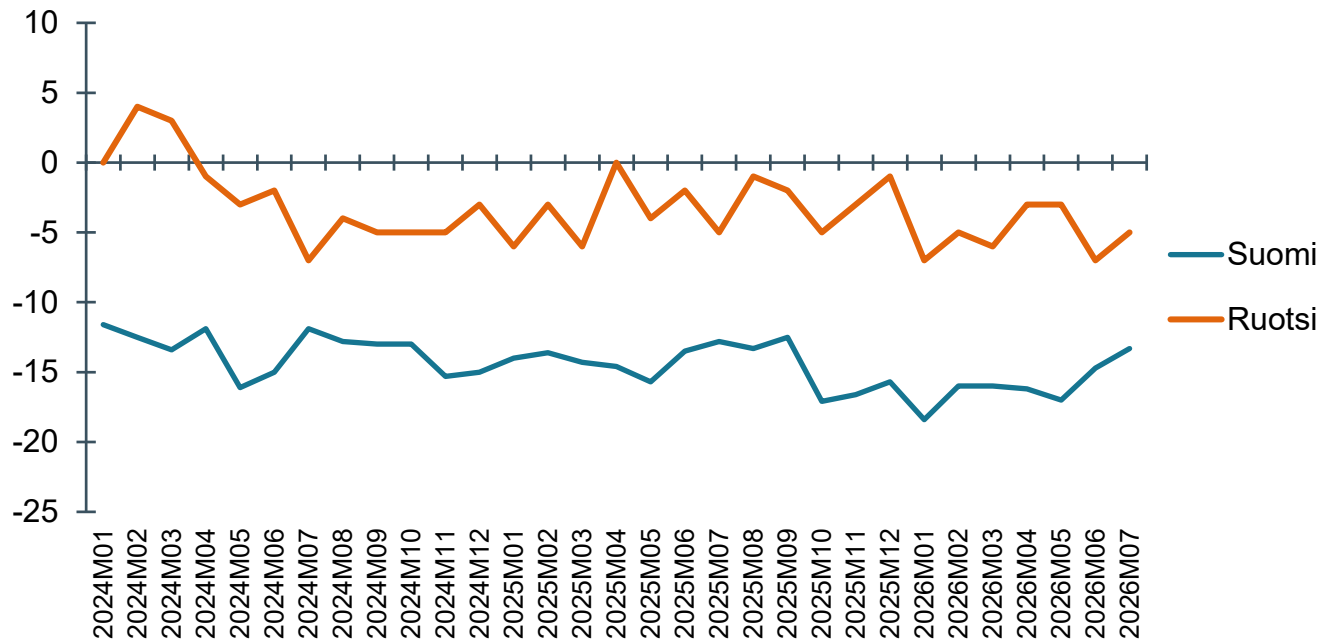
Suomalaisten työttömyyspelot ovat sitkeässä

Kuluttajien kokemus omasta työttömyysuhasta,
Saldoluku, viimeisin havainto heinäkuu



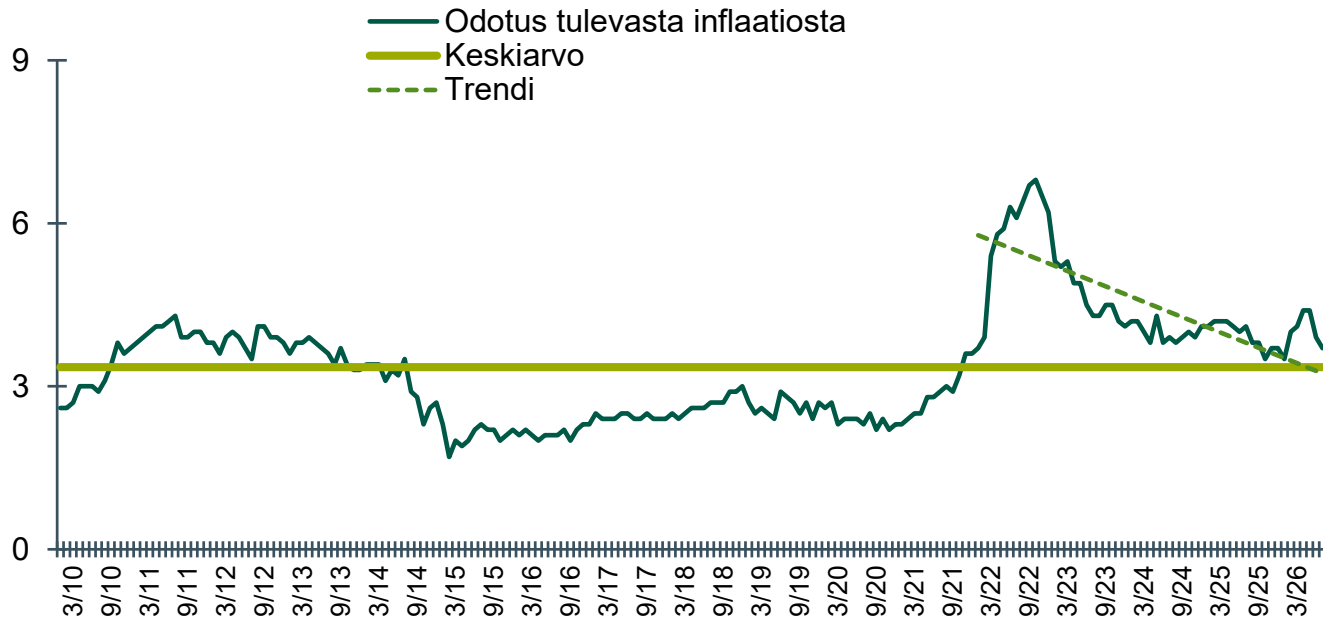
Vaikka ruotsalaisetkin kokevat työttömyysuhkaa, pelot ovat pienemmät kuin suomalaisilla

Kuluttajien kokemus omasta työttömyysuhasta,
Saldoluku Suomessa ja Ruotsissa, viimeisin havainto heinäkuu



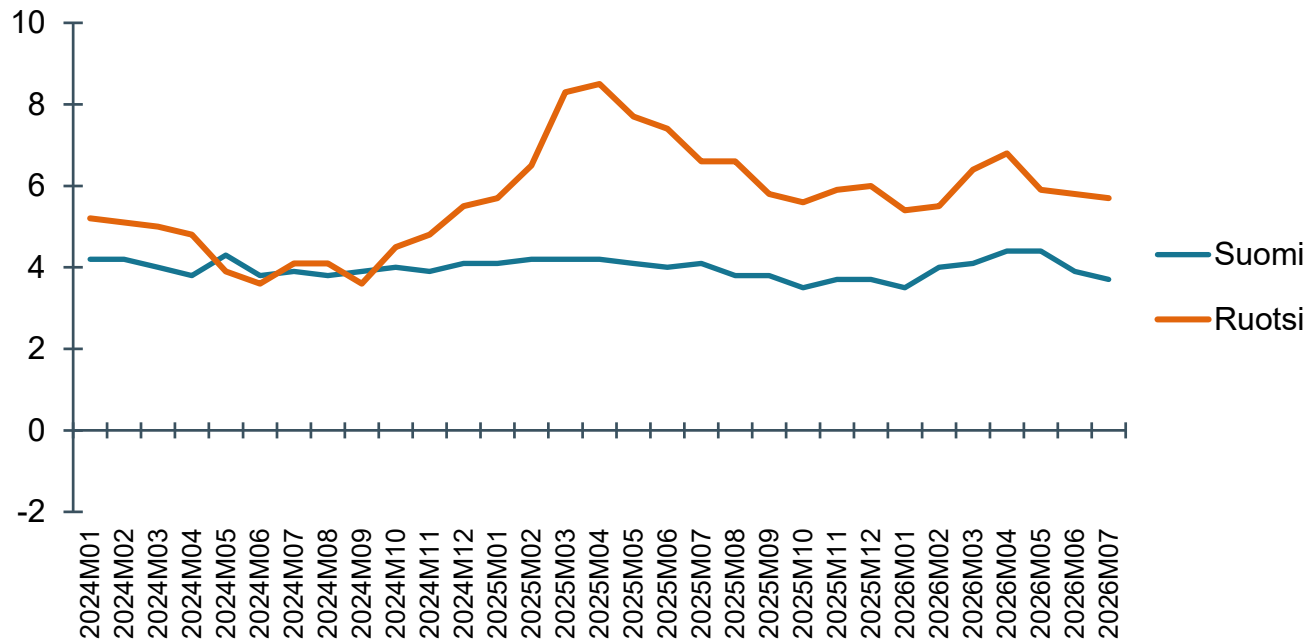
Kuluttajien odotukset tulevasta inflaatiosta pysyttelevät korkealla

Kuluttajien odotukset inflaatioprosentista vuoden kuluttua, %, viimeisin havainto heinäkuu



Ruotsalaisten inflaatiopelot ohittavat suomalaisten odotukset

Kuluttajien odotukset inflaatioprosentista vuoden kuluttua,
% Suomessa ja Ruotsissa, viimeisin havainto heinäkuu



Vähittäiskaupan liikevaihto- ja työllisyysennusteet 2026–2028

Kaupan näkymät -ennusteen taustoja

- Talouskasvu on tänä vuonna vajaat kaksi prosenttia ja ensi vuonna noin 2,5 prosenttia.
- Tänä vuonna työllisten määrä pienenee ja työttömien kasvaa, mikä hidastaa kotitalouksien luottamuksen kohentumista. Toisaalta kuitenkin palkansaajien ostovoiman vahvistuminen tukee kotitalouksien kulutusmahdollisuuksia, mikä heijastuu myös vähittäiskaupan myyntiin.
- Ensi vuonna ostovoiman ja työllisyyden kasvu nostavat myös yksityistä kulutusta ja vähittäiskaupan myyntiä. Paljon työllistävien palvelualojen työllisyys ei kuitenkaan kasva riittävästi helpottamaan vaikeaa työttömyystilannetta, vaikka työttömyys kääntyykin laskuun.
- Toimitila- ja muu rakentaminen kasvaa tänä vuonna, mikä heijastuu tukkukaupan näkymiin. Rautakaupalle tärkeät asuinrakennusinvestoinnit Suomessa alkavat kasvaa vasta ensi vuonna.

Kaupan näkymät -ennusteen taustoja

- Inflaatiovauhti pysyy parin prosentin tavoitetasolla ja korot nousevat tänä vuonna hieman viime vuodesta. Veronkevennysten ja palkankorotusten ansiosta ostovoima kuitenkin kasvaa.
 - Useat peräkkäiset epävarmuutta luoneet tapahtumat ja sattumat, kuten pandemia, nopea inflaatio, korkojen nousu, Ukrainan sota, Lähi-Idän tilanne sekä kauppapolitiikka, ovat muodostaneet pitkän luottamusta syöneen periodin. Tämän jälkeen luottamuksen ja kulutusvalmiuden koheneminen voi elpyä hitaasti, vaikka kotitalouksien ostovoima kasvaakin.
 - Kuluttajien käsitys inflaatiosta on edelleen todellista hintojen nousua suurempaa, mikä kertoo kotitalouksien varovaisuudesta ja jarruttaa omalta osaltaan kulutusta.
 - Kotitalouksien merkittävin varallisuuserä, asunnot, ovat menettäneet arvoaan.

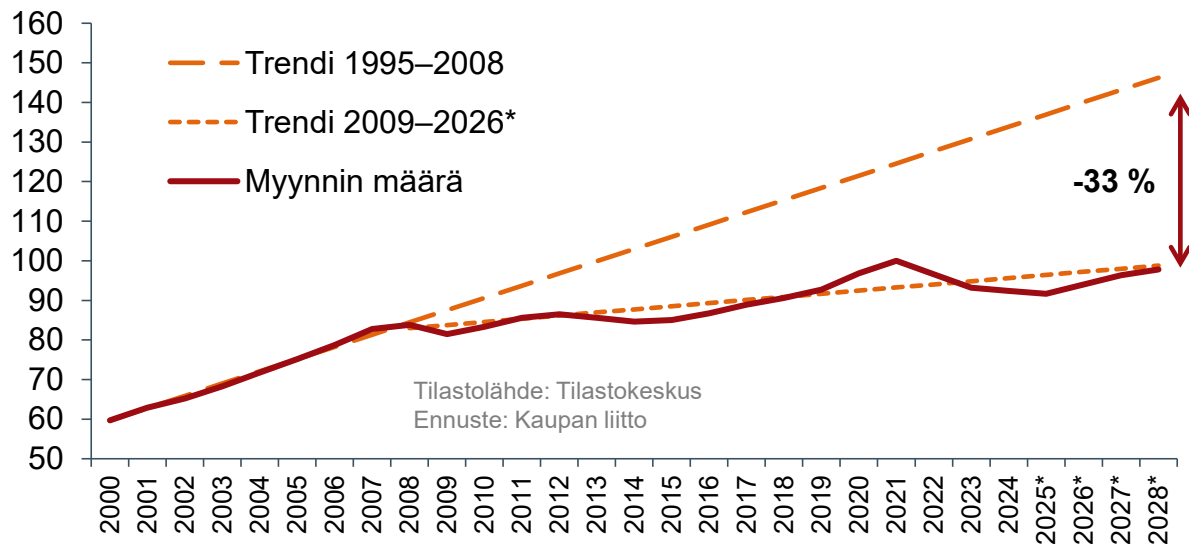
Kaupan näkymät -ennusteen taustoja

- Ennusteessa ei ole tehty oletuksia muista kuin jo tehdyistä vero- ja maksupäätöksistä.
- Kuluvan vuoden ja lähivuosien kasvuun liittyy sekä alasuuntaisia että positiivisia riskejä.
- Negatiivisia riskejä:
 - Julkisen sektorin velkaantuminen lisää paineita uusille veronkorotuksille, mikä leikkaa ostovoimaa ja yksityistä kysyntää.
 - Epävakaa turvallisuuspoliittinen tilanne heikentää kansainvälistä talouskasvua ja esimerkiksi nostaa logistiikan kustannuksia. Hormuzinsalmen kriisin pitkittyminen nostaa energian hintaa ja inflaatiota, mikä leikkaa ostovoimaa.
 - Kauppapolitiikan heilahtelut voivat jatkua ja heikentää entisestään kansainvälistä talouskasvua.
 - Kaupan investoinnit eivät vauhdita tuottavuuden kehitystä riittävästi eivätkä siten kykene parantamaan alan kansainvälistä kilpailukykyä.
- Positiivisia riskejä:
 - Kasvava ostovoima voi vähentää kuluttajien epävarmuutta ennakoitua nopeammin ja enemmän.
 - Kauppa- ja turvallisuuspolitiikan epävarmuudet voivat tasaantua nopeammin ja lisätä kuluttajien ja yritysten investointi- ja kulutuskysyntää.

Vähittäiskaupan kasvu jatkuu

Vähittäiskaupan myynnin määräindeksi**

Liikevaihdon määrä** kasvaa tänä ja ensi vuonna noin 2,5 % ja hidastuu sitten puoleentoista prosenttiin.



Huom! Kansantalouden tilinpidon mukaan vuonna 2024 35 % kotitalouksien kulutuksesta oli vähittäiskaupan (ei sis. autokauppaa) tuotteita ja 56 % palveluja. Suurin osa yksityisestä kulutuksesta onkin ohjautunut muualle kuin vähittäiskauppaan, mm. asumiseen ja liikenteeseen.

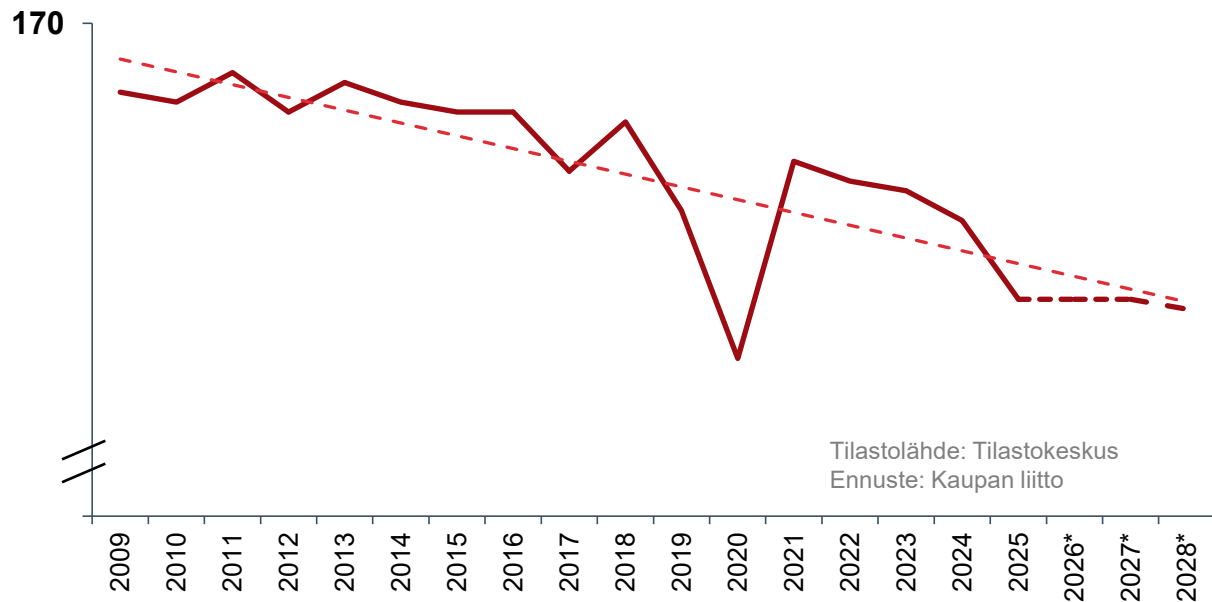
** Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

Vähittäiskaupan työllisyyden lasku on pysähtynyt

Vähittäiskaupan työlliset*, 1 000 henkilöä

* Palkansaaajat, yrittäjät ja yrityksessä työskentelevät yrittäjien perheenjäsenet

Kotimainen ja ulkomainen kilpailu ja toimintojen tehostuminen näkyvät vähittäiskaupan laskevassa työllisyystrendissä. Liikevaihdon kasvu kuitenkin pysäyttää työllisyyden heikkenemisen hetkeksi.



Lopuksi

- Kaupan liiton ennusteen mukaan vähittäiskaupan myynnin määrä* kasvaa tänä ja ensi vuonna noin 2,5 % ja hidastuu sen jälkeen. Mahdollinen verotuksen kiristyminen voi leikata ennustettua kasvua selvästi.
- Vähittäiskaupan työllisyyden lasku pysähtyy pariksi vuodeksi. Liikevaihdon kasvu ei kuitenkaan pysty kääntämään pitkän aikavälin laskevaa trendiä. Vuonna 2026 vähittäiskaupan työllisyys on noin 8000 työllistä pienempi kuin vuonna 2024. Häviävät työpaikat ovat ennen kaikkea suorittavan tason tehtäviä ja tukitoimintoja, joita voidaan korvata datan tehokkaammalla hyödyntämisellä sekä digitalisaation ja tekoälyn kehittämisellä.
- Toisaalta kansainvälinen kilpailu sekä kustannus- ja hintakilpailu kutistavat kaupan työllisyyttä, kun yritykset sopeuttavat toimintojaan ja hakevat tuottavuuden kasvua. Toisaalta taas kotimaiseen vähittäiskauppaan kanavoituva ostovoiman kasvu hidastaa laskevaa työllisyystrendiä ja myös pysäyttää sen pariksi vuodeksi. Pandemiaa edeltäviin työllisyyslukuihin ei kuitenkaan ole paluuta.

* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

Halpakaupan yritysryhmä

Biltema Suomi Oy
Clas Ohlson Oy
Halpakauppa Marko Kankaanpää Oy
Halpalinna Oy
Hurrikaani Oy
IKH Oy
JR Kodintavaratalo Oy
Jula Finland Oy
Jyväskylän Mini-Mani Oy
Kar-Agent Oy
Kivisaaren Mini-Mani Oy
Kokkolan Halpa-Halli Oy
Kokkolan Mini-Mani Oy
Kärkkäinen Oy
Kärkkäinen Web Oy
Löytötex Oy
Martti O. Kankaanpää Oy

Motonet Oy
Normal Finland Oy
Porvoon Mikrokulma Oy
Puulo Tavaratalot Oy
Rovaniemen Mini-Mani Oy
Rusta Finland Oy
Säästökuoppa Group Oy
Tampereen Säästö-TeX Oy
Tokmanni Oy
Tukkusein Oy
Tuontitukku FI Oy
Unanimous Oy
Vaalimaan Kauppakartano Oy
Vaasan Mini-Mani Oy
Veljekset Keskinen Oy
Ylistaron Halpa-Aitta Oy

Kiitos!

Jaana Kurjenoja
Pääekonomisti
Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

[@JaanaKurjenoja](https://twitter.com/JaanaKurjenoja) / [kauppa.fi](https://www.kauppa.fi)



KAUPAN LIITTO