



KAUPAN LIITTO

Handelns utsikter 2020

Jaana Kurjenoja

Axplock ur undersökningen.

Hela undersökningen är tillgänglig på Finsk Handels webbplats för medlemmar kauppa.fi under rubriken Tutkimukset (på finska).





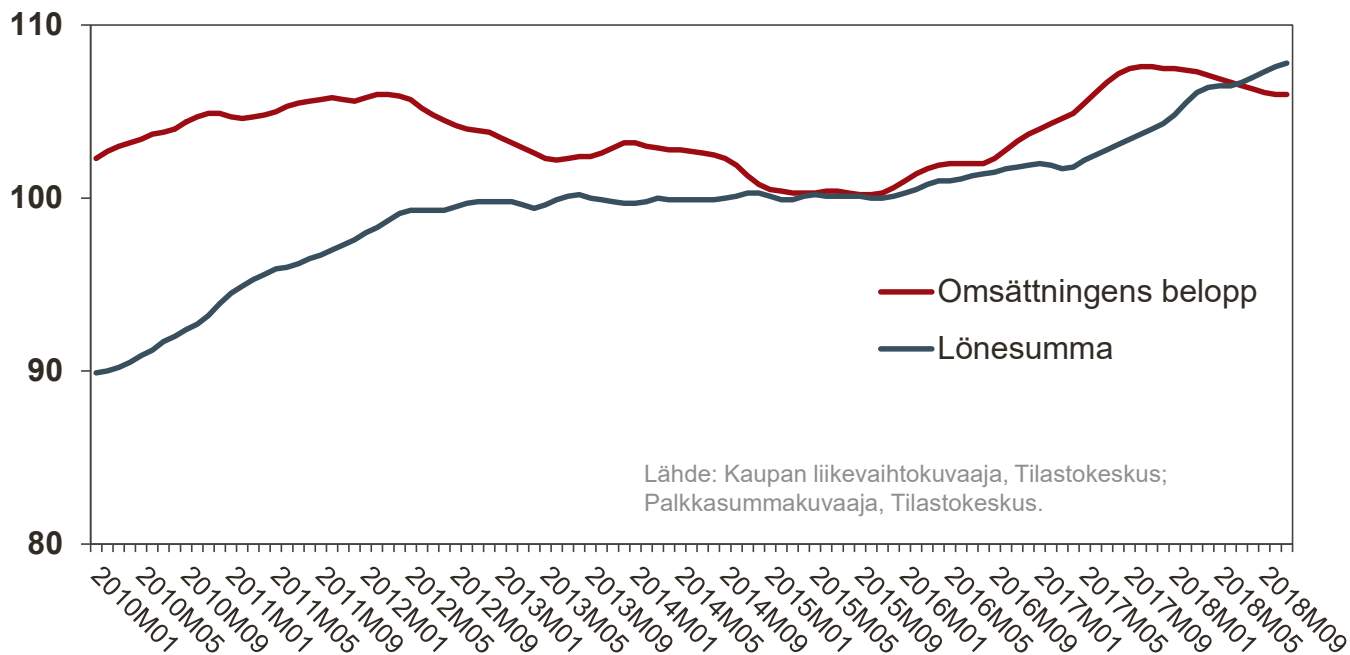
Omsättningstillväxten avtog mot slutet av året

Axplock ur undersökningen.

Hela undersökningen är tillgänglig på Finsk Handels webbplats för medlemmar kauppa.fi under rubriken Tutkimukset (på finska).

Trenden med partihandelns tillväxt har vänt – Lönesummans tillväxt fortsätter

Trenden för volymindex för partihandelns omsättning och lönesumman



Ökningen av energins och vissa industriprodukters partipriser påskyndade tillväxten av partihandelns omsättning – den tekniska utvecklingen och pristävlingen sänkte priserna inom fackhandeln

- Detaljhandelns omsättning sett i euro ökade i januari–november med tre procent och omsättningens volym* med två procentenheter.
 - Det skedde en vändning i detaljhandelns tillväxt i maj–juni: i januari–maj uppgick den årliga ökningen av omsättning med cirka tre procent och i juni–november med endast en procent.
 - Vändningen syntes särskilt tydligt i varuhushandeln (inkl. dagligvaruhandelns varuhus och hypermarknader), där omsättningen ökade i januari–maj med tre procent och minskade något i juni–november.
 - Fackhandelns hårda priskonkurrens syns som en nedgång av priser: omsättningen i euro har ökat långsammare än omsättningens volym.
 - Särskilt inom hemelektronik påverkas prisnivån förutom av priskonkurrensen även den kontinuerliga tekniska utvecklingen.
- Partihandelns omsättning i euro ökade med fem procent i januari–november, vilket i stor utsträckning berodde på att partihandelpriserna för råvaror, insatsvaror och energi gick upp. Samtidigt ökade omsättningens volym* bara med mindre än en procent.
 - Även i partihandeln skedde en vändning i maj–juni: i januari–maj uppgick omsättningens kumulativa årsförändring till drygt tre partihandel, då den minskade med över en procent i juni–november.
 - Partihandeln inom informations- och kommunikationsteknik ökar fortfarande starkt.

* Omsättningen korrigerad med prisfluktuationer.

Även handeln oroar sig för den internationella priskonkurrenskraften: Priserna för konsumenttjänster och -produkter belastas av en mångfaldig beskattning

Axplock ur undersökningen.

Hela undersökningen är tillgänglig på Finsk Handels webbplats för medlemmar kauppa.fi under rubriken Tutkimukset (på finska).



Priserna för fack- och bruksvaruhandeln ska täcka alla kostnader som uppstår för handeln under hela inköps- och försäljningskedjan från fastighets- till förvaltningskostnader. Den största delen av handelns kostnader uppstår i hemlandet, då handeln köper tjänster (till exempel fastighets- och förvaltningstjänster, logistik-, marknadsförings- och reklam- eller IT-tjänster), gör olika slags varuinköp eller anställer själv arbetstagare.

Därmed riktas momsens främst till arbete som görs i hemlandet: tjänster som handlas och utförs här. Till och med i fråga om importerade varor riktas inte momsens till utländskt, utan inhemskt arbete.

För att klara sig i internationell priskonkurrens ska fack- och bruksvaruhandeln kunna effektivisera olika tjänstekedjor till exempel genom att automatisera eller samarbeta inom inköp, logistik, marknadsföring osv. Marginalen efter alla kostnader är särskilt för företag inom fackhandeln så liten att man knappt har råd för utveckling av framtida verksamhet eller avsevärda kostnadsökningar.

Prisbegränsningen för handeln kommer från internationell konkurrens, men kostnaderna uppstår i hemlandet.



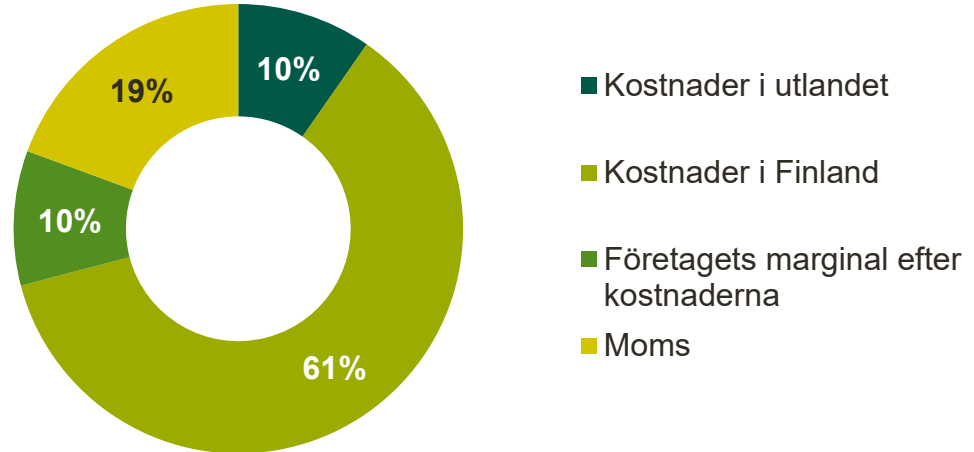
KAUPAN LIITTO

Momsen riktas i första hand till arbete som utförs i Finland

Som exempel vad priset för en blus som tillverkats i Asien består av, tot. 31 euro

Pris utan moms för en blus som tillverkats i Asien och som kostar 31 euro är 25 euro. Av pris utan moms uppgår olika kostnader som gäller detaljhandeln och anskaffningar till 22 euro (88 procent). Av dessa kostnader uppstår 86 procent i hemlandet.

Momsen riktas framförallt till tjänster och anskaffningar som beställts i Finland och arbete som utförs i Finland.



Handeln skapar ekonomisk tillväxt både genom att investera och sysselsätta i Finland. Nästan lika mycket mervärde för ekonomin skapar det genom att köpa varor och tjänster från andra verksamhetsområden. För att klara sig i konkurrensen försöker nu många företag inom handeln nu skära ner uttryckligen den här delen av kostnadskedjan – tjänster och varor som köps och beskattas i Finland.

Internationella kedjor, webbutiker eller den digitala handelns plattformar bedriver inte ofta i Finland forsknings- och utvecklingsarbete som utvecklar deras affärsverksamhet. Sådant arbete görs ofta i de länderna där huvudkontoren ligger eller på platser där man koncentrerar strategiskt utvecklingsarbete som gäller hela koncernen. Handlingssätt och -system som utvecklats i andra länder införs senare – kanske så att de ändrats lite – även i Finland.

Strategisk utveckling av affärsverksamhet, planering och verksamhetsledning skapar mer mervärde än att bara vara en distributionskanal. Därför är det viktigt att det även finns huvudkontor och planerings- och utvecklingsverksamheter för företag inom handeln i Finland.

Om det inte finns tillräckligt med utbildningsprogram och forskning inom handeln på universitetsnivå finns här inte heller tillräckligt med verksamheter som skapar mervärde.



KAUPAN LIITTO

Utan finländsk detalj- och partihandel skulle det mervärde som många verksamhetsområden producerar rasa

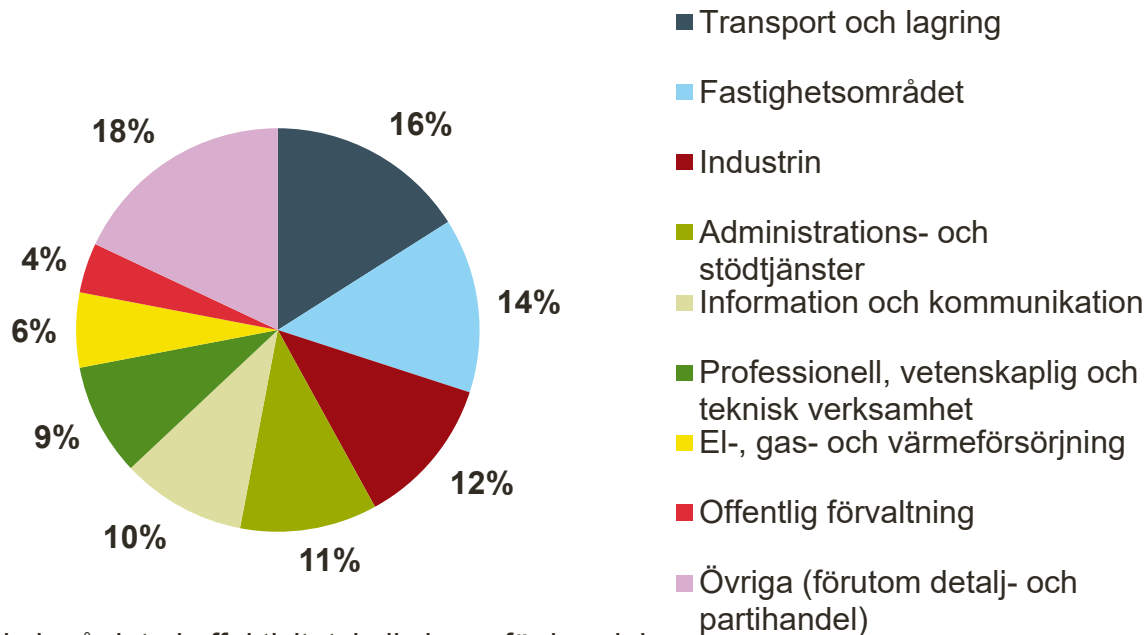
Handeln i Finland producerar även indirekt mervärde genom de produkt- och tjänsteinköp som görs via andra verksamhetsområden.

Fördelningen av indirekt mervärde som uppstår av handelns kontinuerliga verksamhet enligt verksamhetsområden

Särskilt huvudkontorsverksamheter och olika strategiska handelsverksamheter som gäller planering och handledning av samt anskaffningar inom affärsverksamheten skapar tillväxt i hemlandet även för andra områden.

Till exempel utan de tjänster som handeln köper i Finland skulle det mervärde som logistikbranschen producerar rasa med 12 procent.

(Fast BNP, Statistikcentralen, Nationalräkenskaper.)



OBS! Bilhandeln ingår inte i effektivitetskalkylerna för handeln.

Effektivitetskalkyler: KPMG 2017.



Är det över nu?: Den ekonomiska tillväxten avtar innan
handeln ens hinner med på riktigt

Omsättning och sysselsättning inom handeln 2019–2020

Axplock ur undersökningen.

Hela undersökningen är tillgänglig på Finsk Handels webbplats för medlemmar kauppa.fi under rubriken Tutkimukset (på finska).

Handelns utsikter – bakgrund

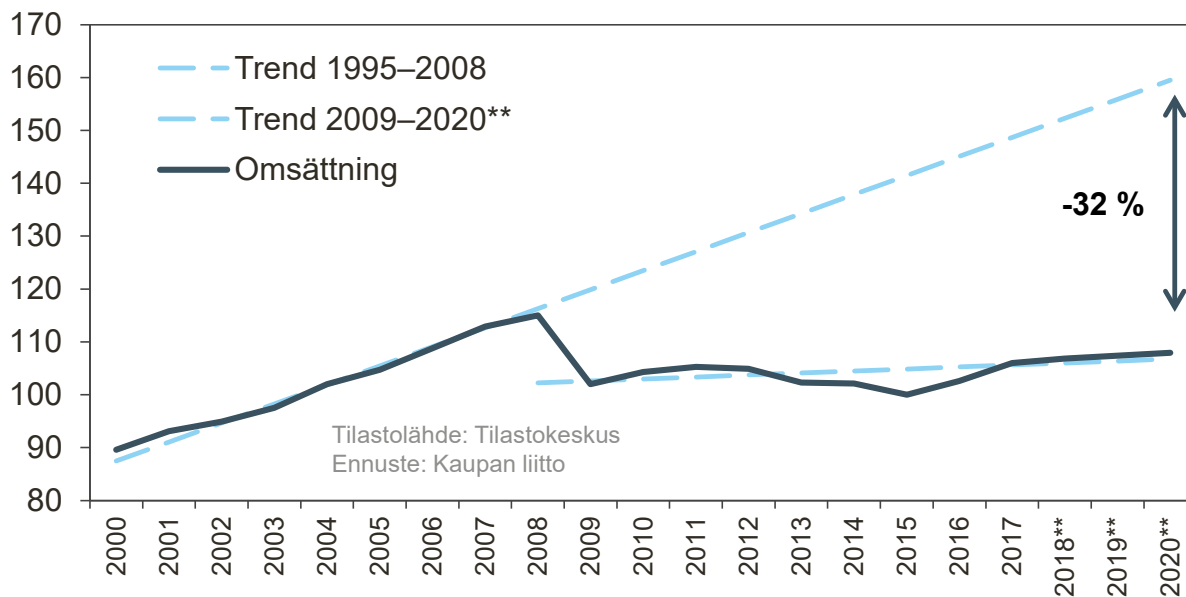
- Den ekonomiska tillväxten ligger på cirka en och en halv procent i år, nästa år på drygt en procent.
- Tillväxten i världsekonomin och euroområdet avtar, vilket påverkar direkt exporten och industriproduktionen. Då byggnadsinvesteringarna samtidigt minskar, blir förutsättningarna för tillväxt av den finländska partihandeln svårare.
- Då nybyggnation avtar ökar reparationsbyggnad. Förutom reparationsbyggnad främjas partihandeln av nya beställningar inom industrin och särskilt kemiindustrin.
- Priserna på råvaror och olja sjönk i slutet av 2018, men i år börjar de åter stiga och orsakar kostnads- och pristryck även inom handeln. I år tilltar inflationen endast litet och stannar under en och en halv procent. Nästa år tilltar inflationen ytterligare, men stannar emellertid under två procent.
- Sysselsättningen fortsätter att öka, även om det sker långsammare än under 2018. Trots inflationen ökar realinkomsterna i år särskilt genom löneglidningar. Den reella lönesumman och köpkraften växer i hela ekonomin något långsammare än i fjol.
- Tillväxten av tillgängliga inkomster riktas endast delvis till detaljhandeln: Drygt hälften av den privata konsumtionen är något annat än detaljhandels produkter. Då särskilt kostnaderna för boende och transport ökar, tar de utrymme från detaljhandels tillväxt.
- Räntenivån börjar stiga mot slutet av 2019, men måttligt. Beredskap särskilt inför en ökning av bolåneräntor kan påverka konsumtionsplaner och öka sparandet.

Handelns utsikter – bakgrund

- I prognosen har man inte gjort antaganden om några andra skattebeslut än de som regeringen meddelat.
- Tillväxten i år och de närmaste åren är kopplad särskilt till risker för nedgång.
 - *Faktorer som riskerar att minska tillväxten är bland annat Brexit och andra motsvarande politiska projekt i Europa, problem inom banksektorn i euroområdet, utbredning av en protektionistisk ekonomisk politik samt att den blir starkare, eventuella räntehöjningar mot slutet av 2019 samt hushållens och företagens beredskap inför detta.*
 - *Kostnader som beror på den åldrande befolkningen samt reformer inom den offentliga sektorn, som social- och hälsovårdsreformen, skapar press för att skärpa beskattningen, särskilt konsumtionsbeskattningen. Om detta besannas kommer det att tära på köpkraften och öka kostnaderna inom handeln.*

Den internationella konkurrensmiljön för den digitaliserade partihandeln stramas åt och tillväxten avtar

Volymindex för partihandelns omsättning*



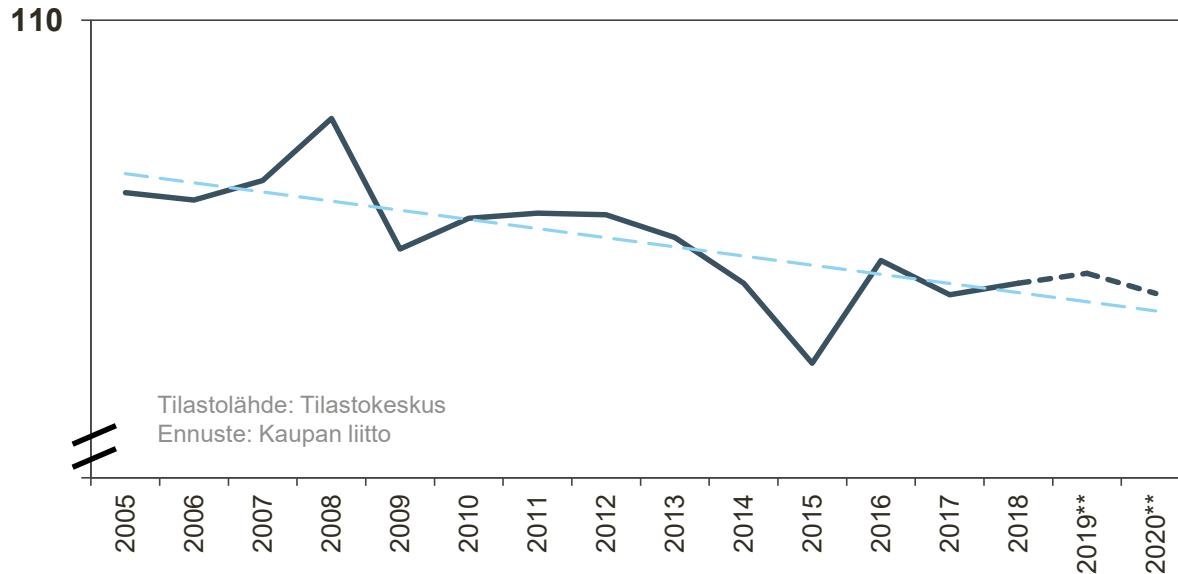
Omsättningens volym ökar i år och nästa år med en halv procent.

* Omsättningen korrigerad med prisfluktuationer.

Automatiserade funktioner, kundernas kostnadseffektivitet och utländsk konkurrens märks på sysselsättningen inom partihandeln

Sysselsatta inom partihandeln*, 1 000 personer

* Löntagare, företagare och familjemedlemmar som arbetar i företaget



Antalet anställda inom partihandeln ökar i år med en procent och minskar med två procent nästa år.



Mer information:

Jaana Kurjenoja

chefsekonom

Finsk Handel

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

tfn 040 820 5378

