

# Kauppan näkymät 2025–2026

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti

10.2.2025

Poimintoja selvityksestä.

Koko materiaali liitteinen on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



## Sisälllys (Kaupan näkymien koko materiaalin sisällysluettelo)

Liikevaihdon kehitys kaupassa	3
Työllisyyden kehitys kaupassa	14
Kuluttajien odotukset	23
Vähittäiskaupan liikevaihto- ja työllisyysennusteet 2025–2026	28

### Liitteet:

Arvonlisävero kurittaa suomalaista työtä ja erikoiskauppaa. Laskelmia verokiilasta ja erikoiskaupan hinnoista

Kauppan liiton veropoliittiset tavoitteet: Kasvua ja ostovoimaa

Poimintoja selvityksestä.

Koko materiaali liitteineen on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



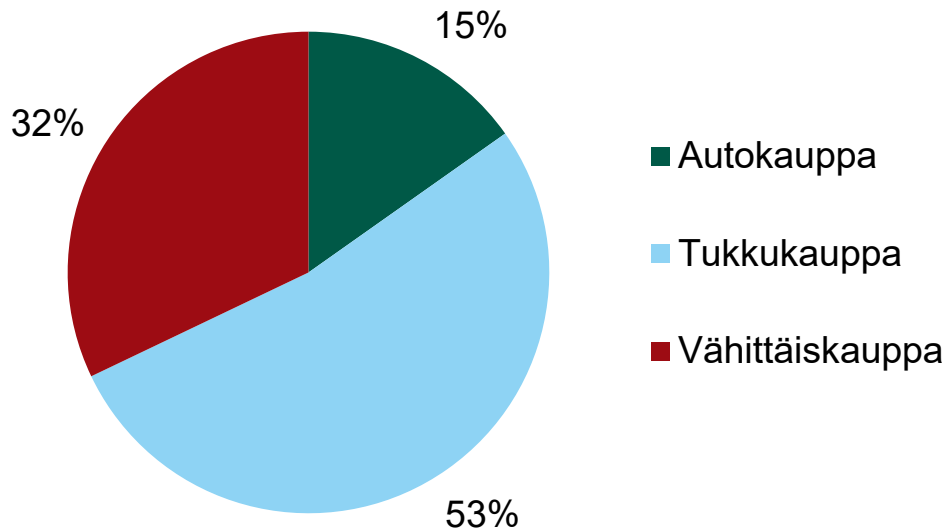
# Liikevaihdon kehitys kaupassa

## Poimintoja.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

# Kaupan myynti 2024

Alustava arvio: Liikevaihto 2024 yht. 138,7 mrd. euroa (ei sisällä arvonlisäveroa)  
Huom! Luvut pyöristetty lähimpään kokonaislukuun



# Hintojen nousu ja supistunut ostovoima näkyvät vähittäiskaupan myynissä

- Ennakkotietojen mukaan koko vähittäiskaupan euromääräisen liikevaihdon muutos vuonna 2024 oli -0,5 prosenttia ja liikevaihdon määrän\* -1,0 prosenttia.
- Päivittäistavarakaupan ja varsinkin tavaratalo- ja hypermarketkaupan kasvu on hidastanut koko vähittäiskaupan laskua, mutta erikoiskaupan heikko tilanne on painanut koko vähittäiskaupan miinukselle.
- Ns. halpakauppa on kasvanut koko vähittäiskauppaa nopeammin.

\* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

# Tukkukaupan euromääräinen liikevaihto kääntyi laskuun kevään aikana

- Ennakkotietojen mukaan tukkukaupan euromääräisen liikevaihdon vuosimuutos 2024 oli -2,8 prosenttia ja myynnin määrän\* -2,9 prosenttia.
- Ravintola-alan alho heijastuu foodservice-tukkukauppaan, joka ei pandemian jälkeen ole päässyt selkeään kasvuun
- Asuinrakentamisen heikko suhdanne näkyy rakennusteollisuutta palvelevassa tukkukaupassa.
- Teollisuuden hidas investointivauhti jarrutti omalta osaltaan teollisuutta palvelevan tukkukaupan kehitystä.

\* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

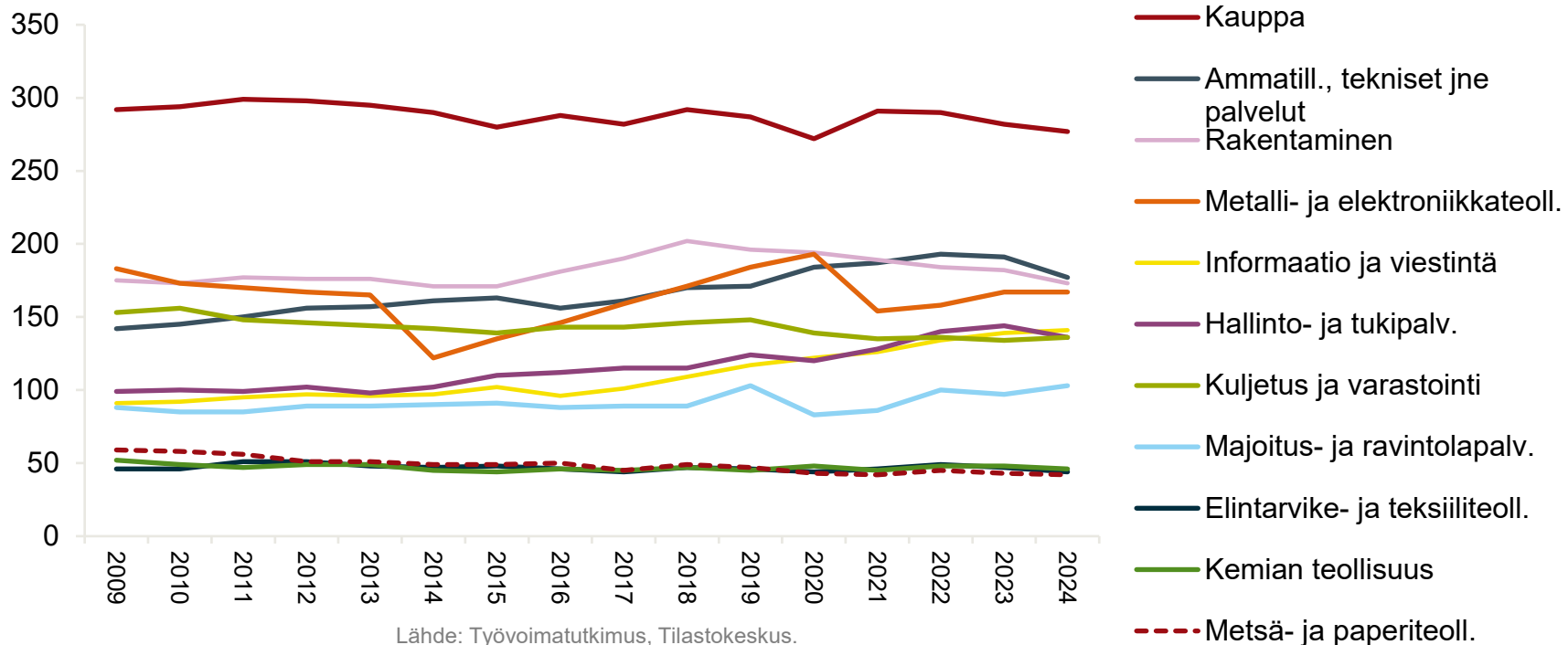
# Työllisyyden kehitys kaupassa

## Poimintoja.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

# Kauppa on elinkeinoelämän suurin työllistäjä

1 000 henkilöä



Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

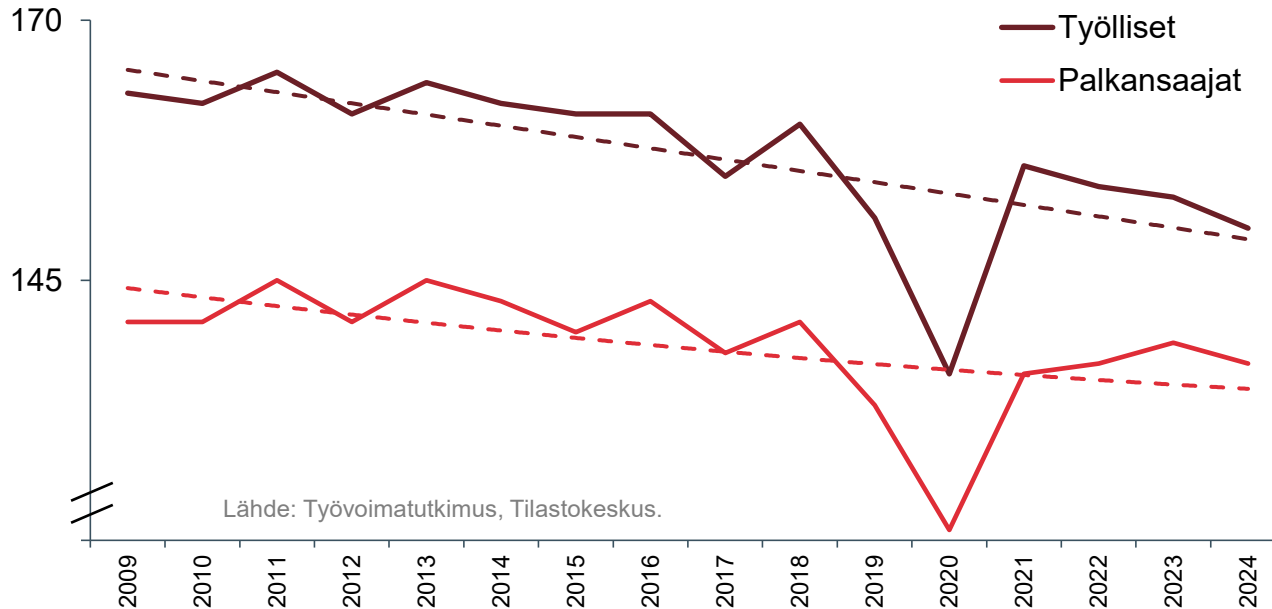
10.2.2025

Jaana Kurjenoja



# Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäiskaupassa

Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäiskaupassa, 1 000 henkilöä

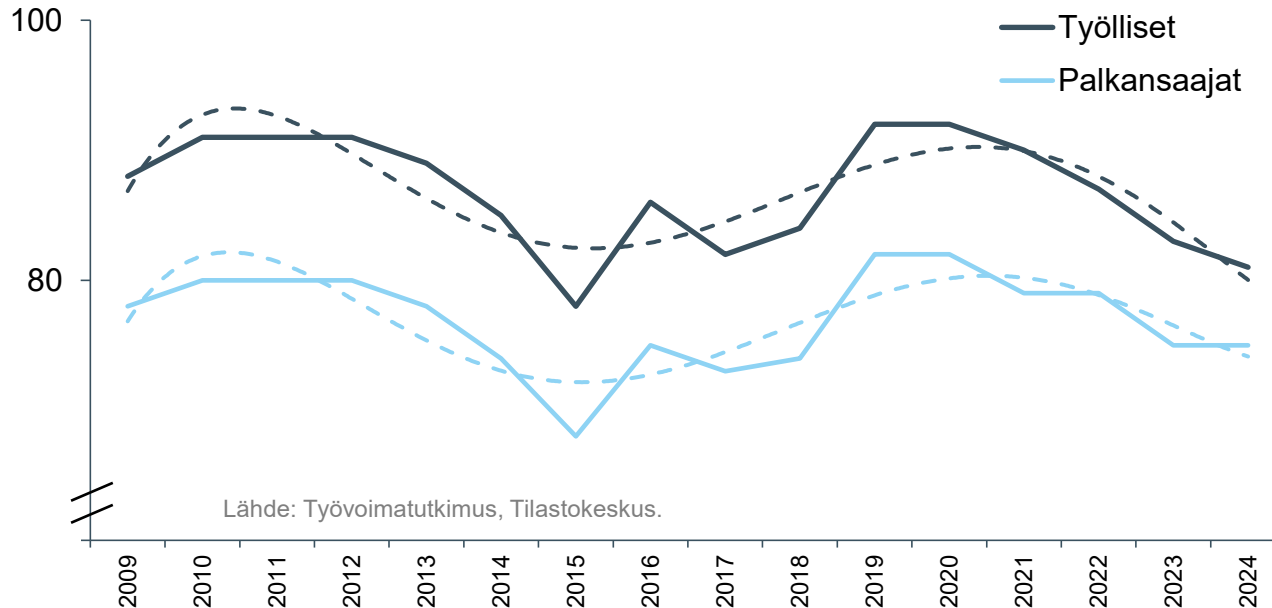


Tarve toimintojen tehostamiseen ja kustannustehokkuuteen vähentää työvoiman kysyntää pitkällä aikavälillä.

Huom! Alle kolmeksi kuukaudeksi lomautetut tilastoidaan työllisiksi

# Työllisten ja palkansaajien määrä tukkukaupassa

Työllisten ja palkansaajien määrä tukkukaupassa, 1 000 henkilöä



Tukkukaupan  
työllisyys pieneni  
2019–2024 11000  
työllisellä.

Huom! Alle kolmeksi  
kuukaudeksi lomautetut  
tilastoidaan työllisiksi

# Vähittäis- ja tukkukaupan työllisyys pienenee

- Kansainvälinen ja kotimainen kilpailu sekä kustannus- ja hintakilpailu näkyvät alenevassa työllisyystrendissä.
  - Kansainvälisesti yritykset pyrkivät hallitsemaan aikaisempaa paremmin kaupan toimitusketjuja ja lyhentämään niitä. Skaalaetuja haetaan mm. ketjuuntumisella, suurilla keskusvarastoilla ja hankintayhteistyöllä.
  - Kansainvälinen ja kotimainen kilpailu niin tukku- kuin vähittäiskaupassakin on lisännyt tarvetta toimintojen tehostamiseen ja kustannusten leikkaamiseen.
  - Automatisaatio ja digitaalinen kehitys mahdollistavat tehostamisen ja tuottavuuden lisäämisen, eikä työvoiman määrää tarvitse aina kasvattaa palvelujen ylläpitämiseksi tai parantamiseksi.
- Vuosien 2019–2020 aikana vähittäiskaupasta hävisi 24 000 työllistä vuoteen 2018 verrattuna. Työllisyys väheni varsinkin erikoiskaupassa. Vuonna 2021 pandemian jäljiltä vähittäiskaupan työllisyys kasvoi hetkellisesti, mutta kääntyi taas laskuun vuoden 2022 jälkimmäisellä puoliskolla, ja lasku on jatkunut nyt kolme vuotta.
  - Vähittäiskaupan työllisyyden laskua hidastavat päivittäistavarakaupan ja tavaratalo- ja hypermarketkaupan kasvu.

# Kuluttajien odotukset

## Poimintoja.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

# Vähittäiskaupan liikevaihto- ja työllisyysennusteet 2024–2026

## Poimintoja.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

# Kauppan näkymät -ennusteen taustoja

- Talouskasvu jää alle parin prosentin 2025–2026, mikä on aivan liian hidasta ratkaisemaan julkisen velan ja ikääntyvän väestön rasitteita kansantaloudelle.
- Työllisten määrä pienenee vielä alkuvuonna, mutta kääntyy kasvuun vuoden edetessä.
  - Työllisyyskehitys vaikuttaa kotitalouksien ostovoimaan ja luottamukseen ja siten kulutukseen ja vähittäiskaupan myyntiin. Työllisyyskehitys koko kansantalouden tasolla on erittäin tärkeää koko kaupalle.
  - Osaajapula hidastaa ensi vuonna kaupan kasvua.
- Vaikka inflaatiovauhti pysyy alle parin prosentin tavoitetason ja korot laskevat, kuluttajat ovat varovaisia.
  - Useat peräkkäiset epävarmuutta luoneet tapahtumat ja sattumat, kuten pandemia, nopea inflaatio, korkojen nousu, Ukrainan sota ja kansainvälinen politiikka, ovat muodostaneet pitkän luottamusta syöneen periodin. Tämän jälkeen luottamuksen ja kulutusvalmiuden koheneminen voi elpyä hitaasti, vaikka kotitalouksien ostovoima kasvaakin.
  - Kasvaneet palkkakustannukset pitävät varsinkin palveluiden hintatasoa korkealla, vaikka ne toisaalta parantavat myös ostovoimaa.
  - Korkojen lasku tukee kuluttajien ostovoimaa ja yritysten mahdollisuuksia investoida.
- Vienti kääntyy kasvuun. Asuinrakennusinvestointien elpyminen alkaa, mutta taso pysyttelee vielä tänä vuonna alhaisena.

# Kaupan näkymät -ennusteen taustoja

- Ennusteessa ei ole tehty oletuksia muista kuin jo tehdyistä vero- ja maksupäätöksistä.
- Kuluvan vuoden ja lähivuosien kasvuun liittyy sekä alasuuntaisia että positiivisia riskejä.
- Negatiivisia riskejä:
  - Julkisen sektorin velkaantuminen lisää paineita veronkorotuksiin sekä sosiaaliturvien leikkauksiin, mikä leikkaa ostovoimaa ja yksityistä kysyntää.
  - Väestön vanheneminen ja kaupungistuminen muuttavat kaupan rakenteita.
  - Epävakaa turvallisuuspoliittinen tilanne voi heikentää kansainvälistä talouskasvua ja esimerkiksi nostaa logistiikan kustannuksia.
  - Protektionistisen kauppapolitiikan vahvistuminen voi heikentää kansainvälistä talouskasvua.
  - Kaupan investoinnit eivät vauhdita tuottavuuden kehitystä ja paranna kansainvälistä kilpailukykyä.
- Positiivisia riskejä:
  - Kasvava ostovoima voi vähentää kuluttajien epävarmuutta ennakoitua nopeammin ja enemmän. Tällöin vähittäiskauppa kääntyisi kasvuun aikaisemmin.

# Halpakaupan yritysryhmä

Biltema Suomi Oy

Clas Ohlson Oy

Halpakauppa Marko Kankaanpää Oy

Halpalinna Oy

Hurrikaani Oy

IKH Oy

JR Kodintavaratalo Oy

Jula Finland Oy

Jyväskylän Mini-Mani Oy

Kar-Agent Oy

Kivisaaren Mini-Mani Oy

Kokkolan Halpa-Halli Oy

Kokkolan Mini-Mani Oy

Kärkkäinen Oy

Kärkkäinen Web Oy

Löytötex Oy

Martti O. Kankaanpää Oy

Motonet Oy

Normal Finland Oy

Porvoon Mikrokulma Oy

Puulo Tavaratalot Oy

Rovaniemen Mini-Mani Oy

Rusta Finland Oy

Säästökuoppa Group Oy

Tampereen Säästö-TEX Oy

Tokmanni Oy

Tukkusein Oy

Tuontitukku FI Oy

Unanimous Oy

Vaalimaan Kauppakartano Oy

Vaasan Mini-Mani Oy

Veljekset Keskinen Oy

Ylistaron Halpa-Aitta Oy



# Kiitos!

**Jaana Kurjenoja**  
Pääekonomisti  
Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi  
🐦 @JaanaKurjenoja / kauppa.fi



KAUPAN LIITTO