



KAUPAN LIITTO

Kaupan kulutusindikaattorit

Huhtikuu

Jaana Kurjenoja

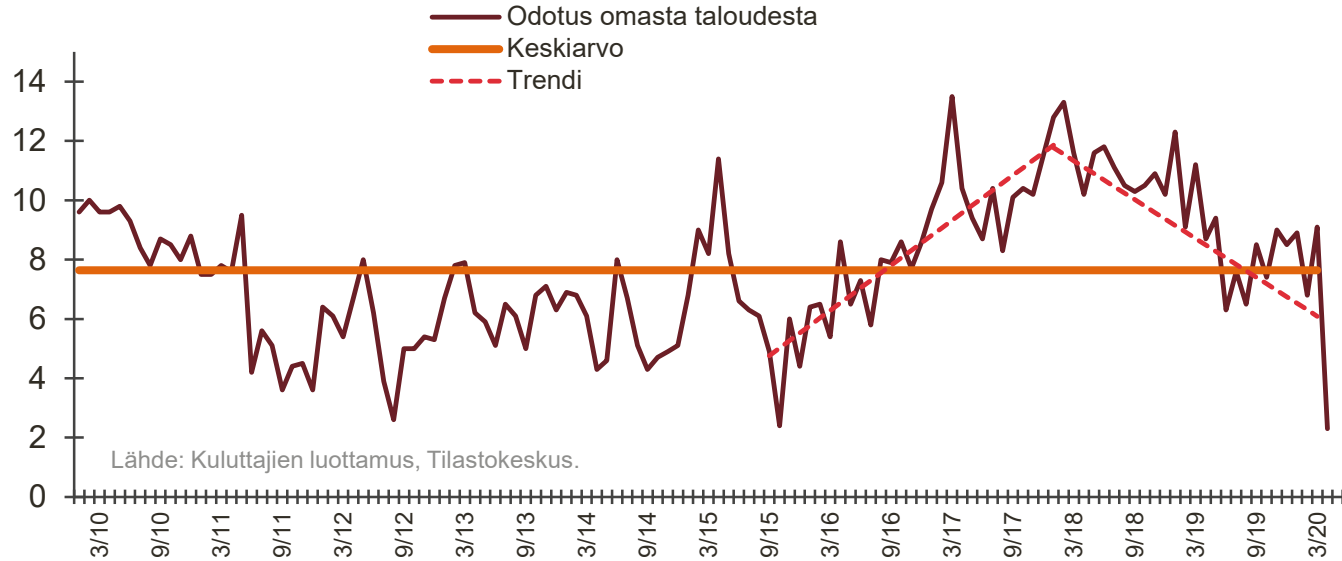


Kulutusindikaattorit

- Kulutusindikaattorit on koottu Tilastokeskuksen Kuluttajien luottamus -tilastoa varten keräämistä tiedoista.
- Indikaattorit kuvaavat joidenkin kaupan alaa koskevien tuotteiden ostoaikeita seuraavan puolen vuoden aikana. Asunnon peruskorjauksen ja autojen ostamisen osalta aikomukset koskevat seuraavaa 12 kuukautta.
- Indikaattoreissa hahmotetaan mahdollisuuksien mukaan ostoaikeiden kulloistakin trendiä.
- Keskiarvot, trendit ja muu analyysi on tehty Kaupan liitossa.

Kuluttajien odotukset omasta taloudestaan romahtivat huhtikuussa

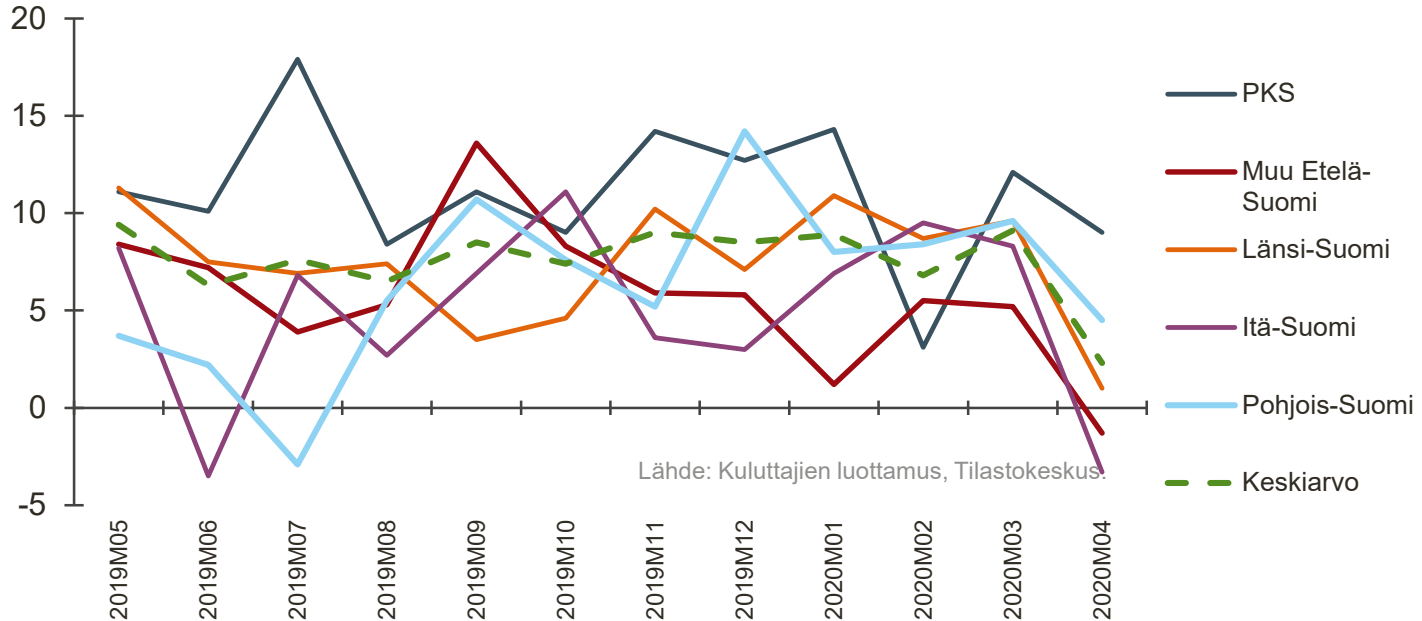
Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan vuoden ajan, Saldoluku



Kuluttajien odotusten laskeva trendi tasaantui ja kääntyi jopa pieneen nousuun viime kesästä lähtien. Orastava odotusten paraneminen romahti huhtikuussa.

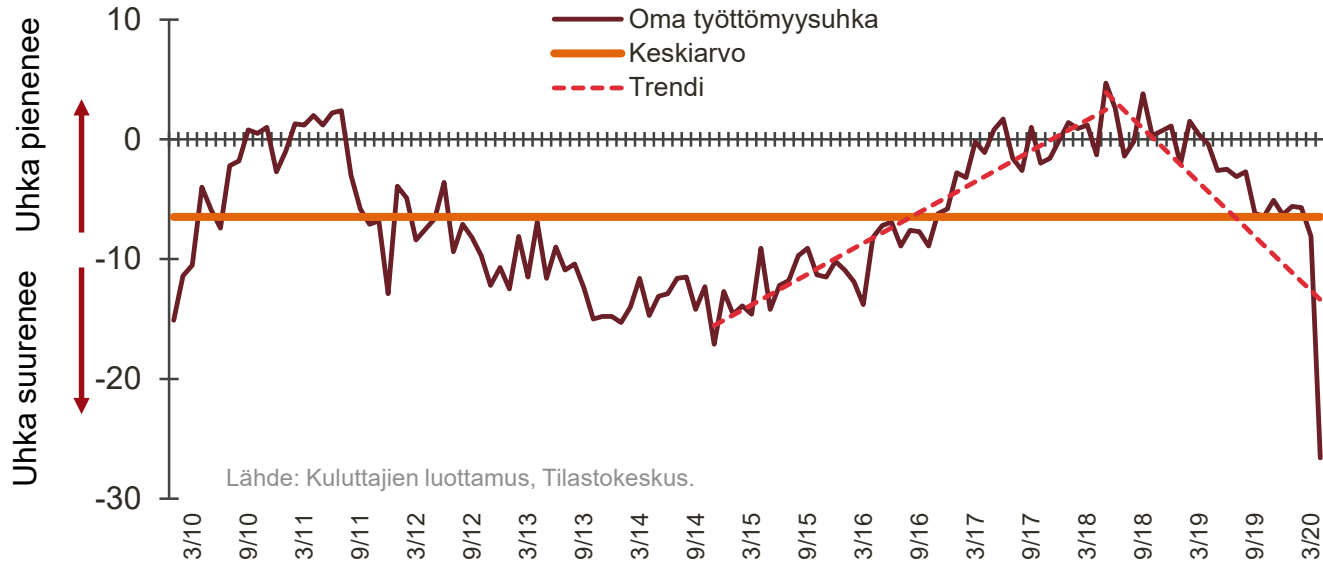
Kuluttajien odotukset omasta taloudestaan olivat pääkaupunkiseudulla vielä suhteellisen korkealla ja Itä-Suomessa alimmat

Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan 12 kuukauden ajan suuralueittain, saldoluku



Kuluttajien kokema työttömyysuhka paheni ennennäkemättömästi

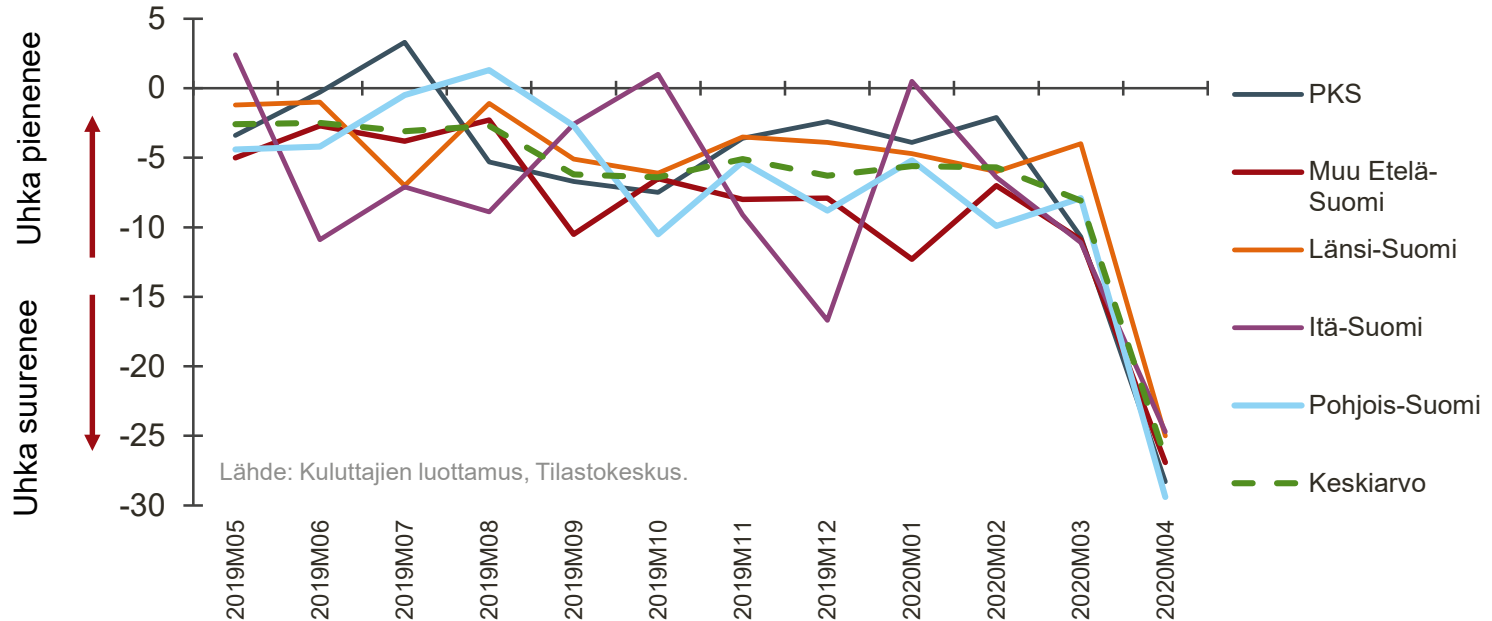
Kuluttajien kokemus omasta työttömyysuhasta, saldoluku



Kuluttajien odotukset omasta työttömyysuhastaan huononivat trendinomaisesti viimeisen kahden vuoden ajan, vaikka työllisyys samalla onkin parantunut. Lasku tasaantui noin puoleksi vuodeksi loppuvuodesta 2019, mutta odotukset heikkenivät voimakkaasti huhtikuussa.

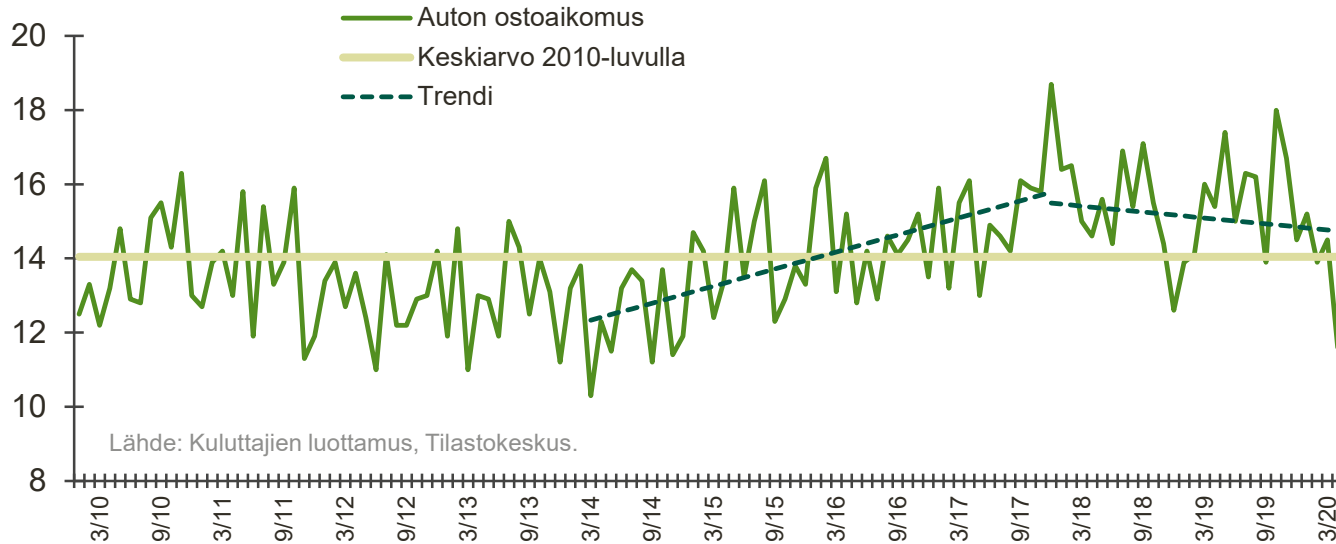
Kokemukset työttömyyden uhasta heikkenivät kaikkialla

Kuluttajien kokemus omasta työttömyysuhasta suuralueittain, saldoluku



Autojen ostoaikeet alkoivat heiketä vuoden 2019 loppupuolella ja ne ovat heikoimmat kuuteen vuoteen

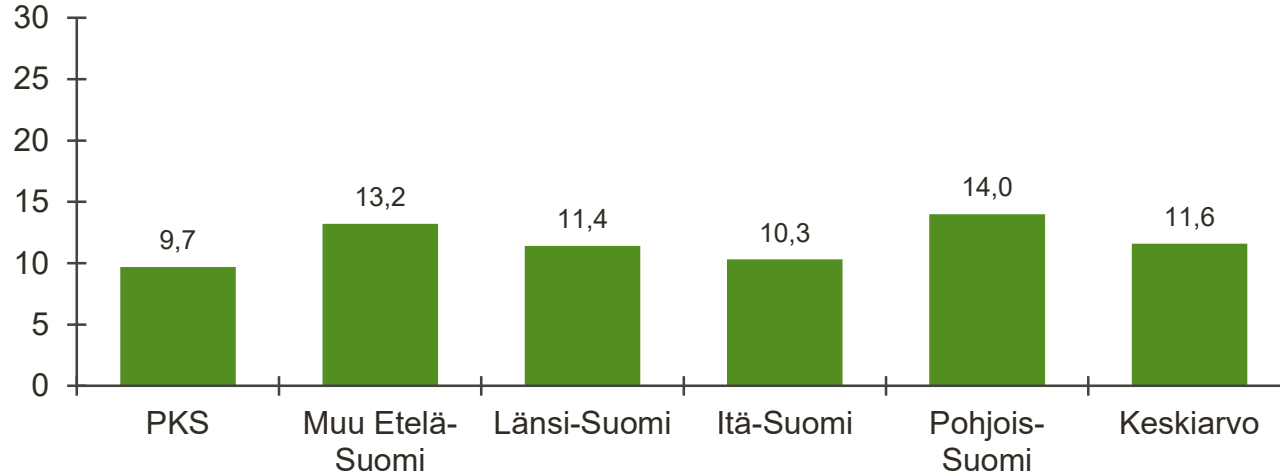
Kuluttajien aiheet ostaa autoja seuraavan 12 kuukauden aikana, % kuluttajista



Autojen ostoaikeet ovat nyt alle 2010-luvun keskiarvon. Lähes neljä vuotta jatkunut ostoaikeiden kohentuminen tasaantui vuoden 2018 alusta lähtien. Ostoaikeet kääntyivät laskuun viime vuoden lokakuun jälkeen, ja lasku voimistui huhtikuussa.

Autojen ostoaikeet ovat suhteellisen tasaiset ympäri maata

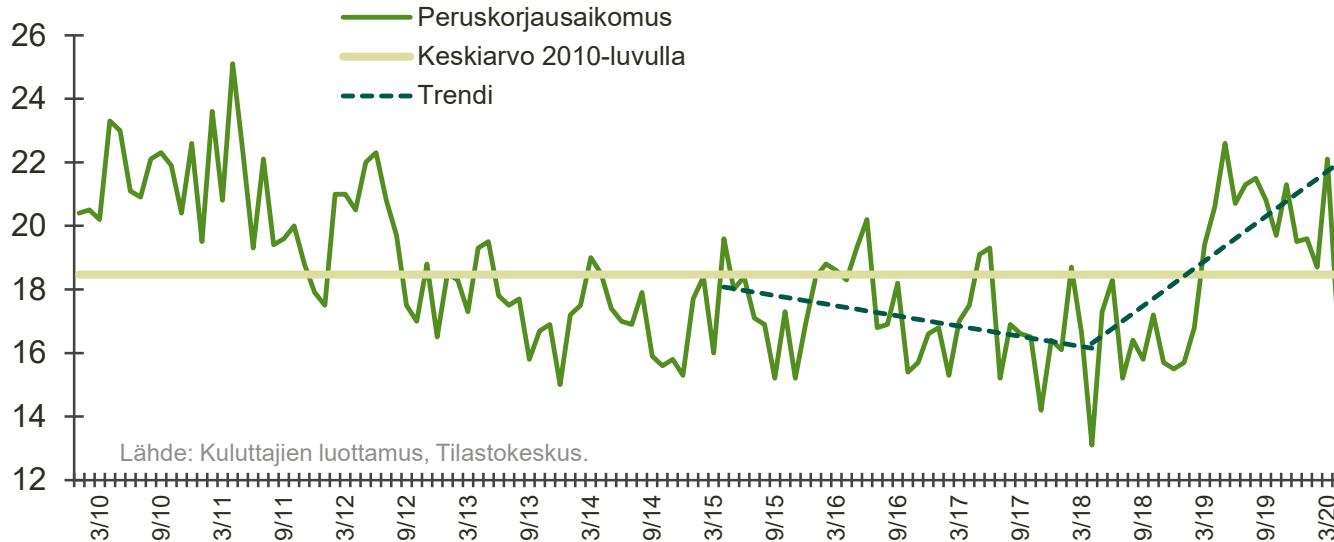
Kuluttajien aikeet ostaa autoja seuraavan 12 kuukauden aikana suuralueittain, % kuluttajista



Lähde: Kuluttajien luottamus, Tilastokeskus.

Asunnon peruskorjaisaikeiden nouseva trendi alkoi kääntyä laskuun viime kesänä – vaikka aikeet putosivatkin huhtikuussa, ne eivät ole pohjamudissa

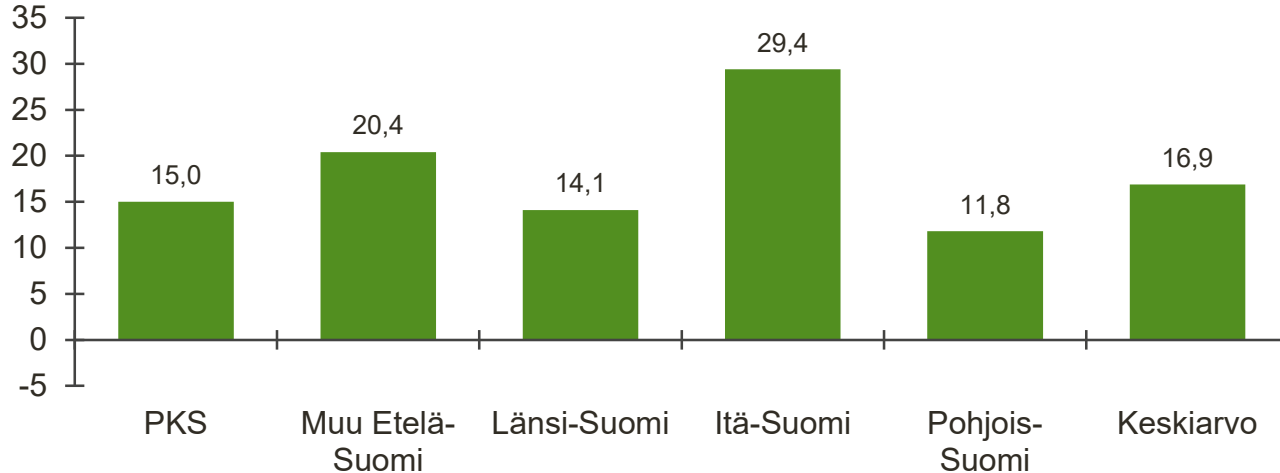
Kuluttajien aikeet asunnon peruskorjauksesta seuraavan 12 kuukauden aikana, % kuluttajista



Kuluttajien remonttiaikeet ovat olleet suhteellisen korkealla vuoden ajan, ja maaliskuussa ne nousivat taas selvästi. Huhtikuussa aikeet putosivat kuitenkin alle keskiarvon, mutta ne eivät edelleenkään ole yhtä alhaalla kuin monesti 2013–2018.

Remonttiaikeissa on alueellisia eroja, Itä-Suomessa ne ovat korkeimmat

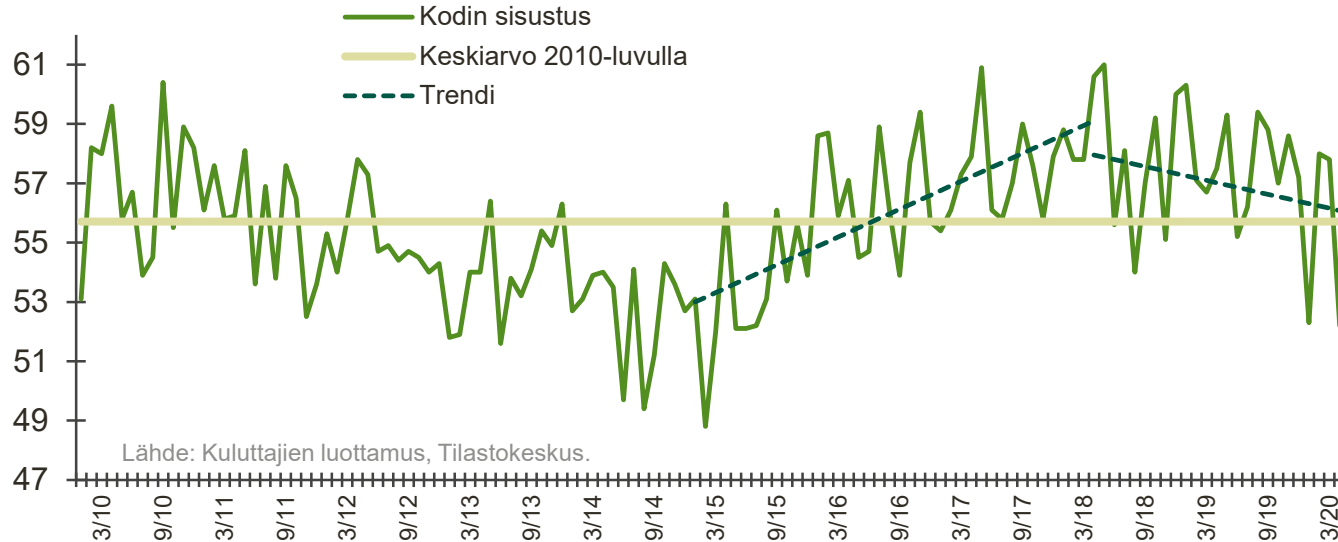
Kuluttajien aiheet asunnon peruskorjauksesta seuraavan 12 kuukauden aikana suuralueittain, % kuluttajista



Lähde: Kuluttajien luottamus, Tilastokeskus.

Sisustusaikkeiden trendi on ennen huhtikuuta ollut suhteellisen vakaa, mutta huhtikuun pudotus käänsi trendiä selvemmin laskuun

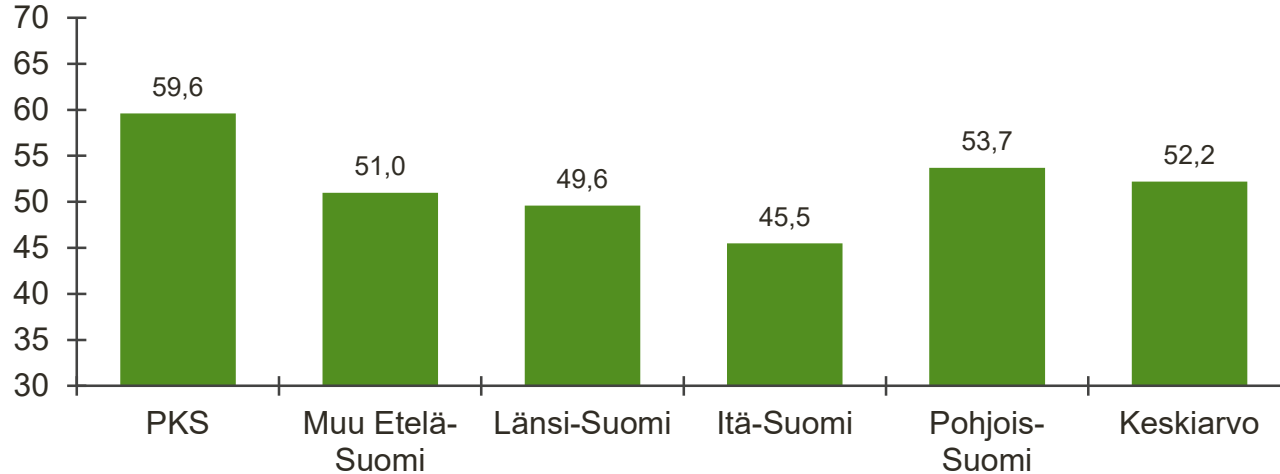
Kuluttajien aikeet sisustaa seuraavien 6 kuukauden aikana, % kuluttajista



Kuluttajien aikeet sisustaa asuntoaan romahtivat tämän vuoden tammikuussa, mutta helmi-maaliskuussa trendi palautui tasaiseksi. Huhtikuu käänsi trendiä taas selvemmin laskuun, mutta aikeet eivät edelleenkään ole yhtä matalalla kuin 2014.

Aikeet sisustaa kotia ovat pääkaupunkiseudulla usein keskimääräistä suuremmat

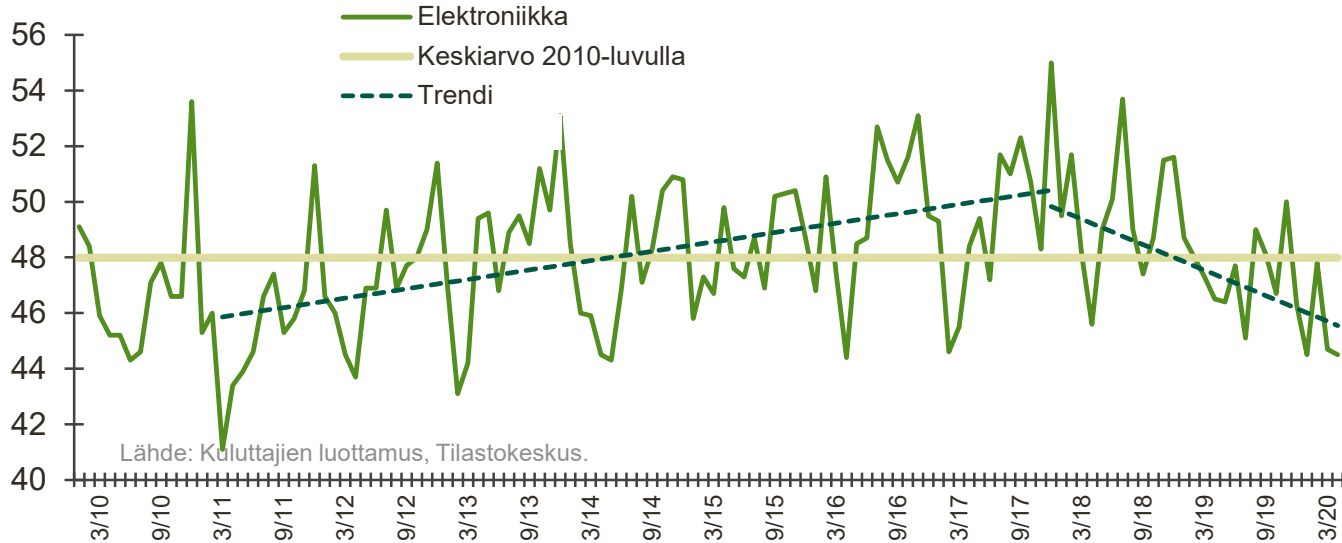
Kuluttajien aikeet sisustaa seuraavien 6 kuukauden aikana suuralueittain, % kuluttajista



Lähde: Kuluttajien luottamus, Tilastokeskus.

Viestintä- ja viihde-elektroniikan ja tietotekniikan kulutusaikomukset ovat olleet laskussa – liikevaihdon määrä on kuitenkin kasvanut

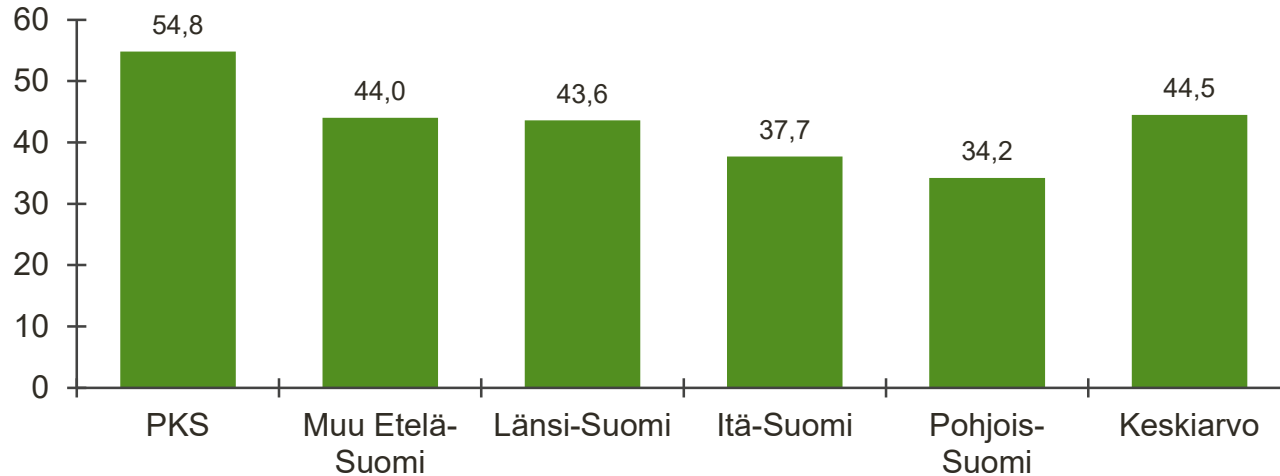
Kuluttajien aikeet hankkia elektroniikkaa seuraavien 6 kuukauden aikana, % kuluttajista



Kuluttajien aikeet hankkia tietotekniikkaa sekä viestintä- ja viihde-elektroniikkaa ovat olleet viimeiset pari vuotta laskussa. Tämä ei ole näkynyt alan liikevaihdossa, varsinkaan liikevaihdon määraindeksissä, joten kyse voi myös olla aikomuksista ostaa aikaisempaa edullisempia elektroniikkabrändejä. Toisin kuin monissa muissa tuoteryhmissä, elektroniikan kulutusaikaisissa ei tapahtunut huhtikuussa merkittävää laskua.

Elektroniikan hankinta-aikeet ovat pääkaupunkiseudulla muuta maata korkeammat

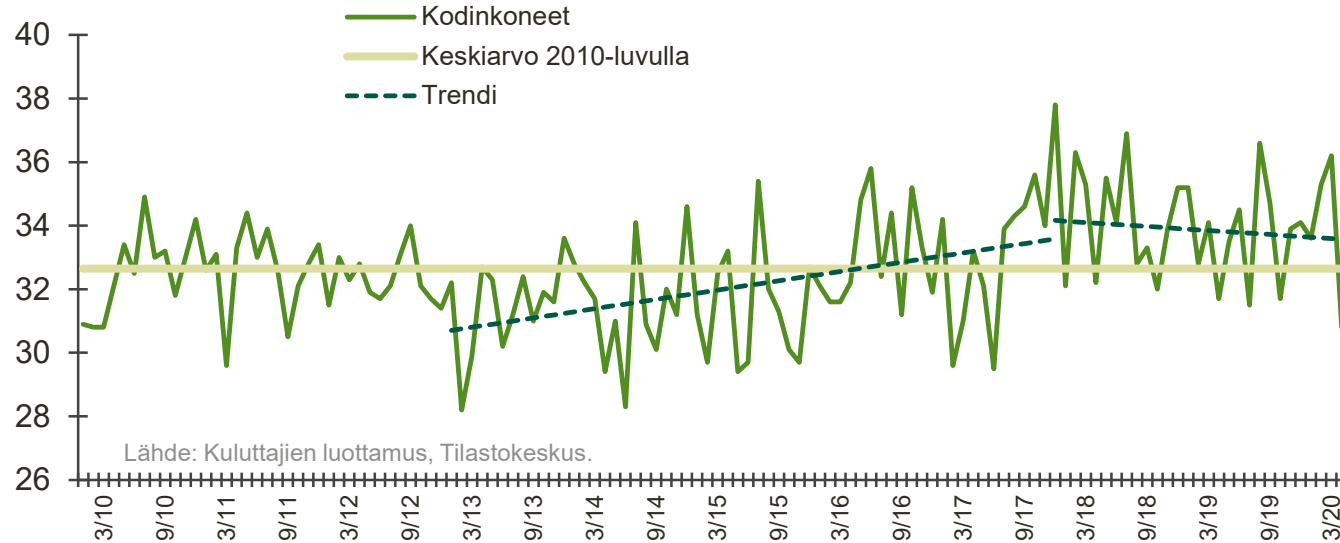
Kuluttajien aikeet hankkia elektroniikkaa seuraavien 6 kuukauden aikana suuralueittain, % kuluttajista



Lähde: Kuluttajien luottamus, Tilastokeskus.

Huhtikuun pudotuksesta huolimatta kodinkoneiden ostoaiheet eivät ole vielä romahtaneet

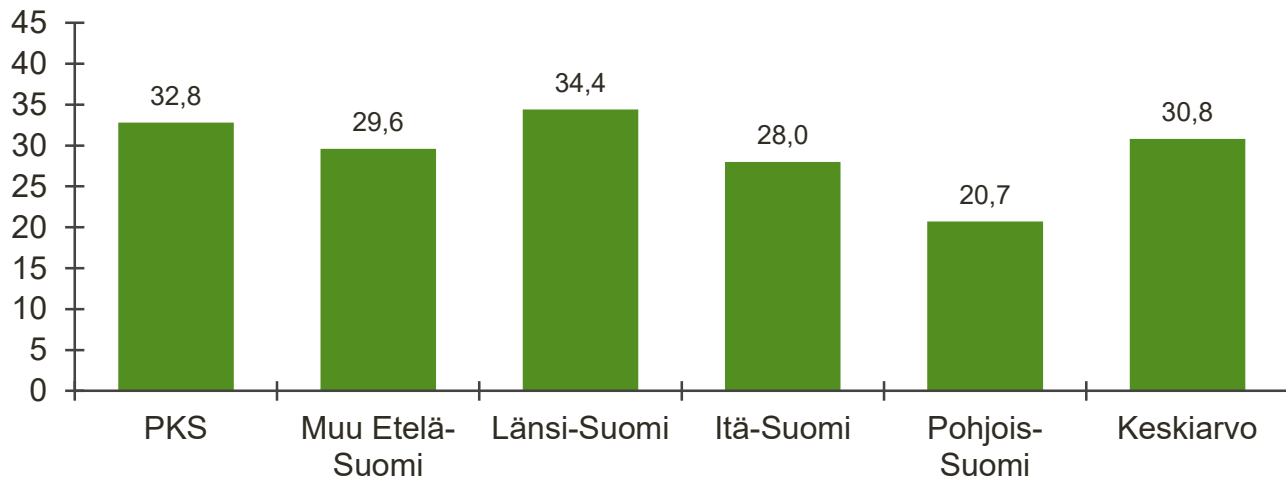
Kuluttajien aiheet hankkia kodinkoneita seuraavien 6 kuukauden aikana, % kuluttajista



Kuluttajien aiheet hankkia kodinkoneita ovat olleet viimeiset pari vuotta pienessä laskussa, ja lasku vahvistui huhtikuussa. Ostoaiheet ovat kuitenkin edelleen selvästi korkeammalla kuin 2014–2015.

Kodinkoneiden hankinta-aikeet ovat Pohjois-Suomessa muuta maata alempana

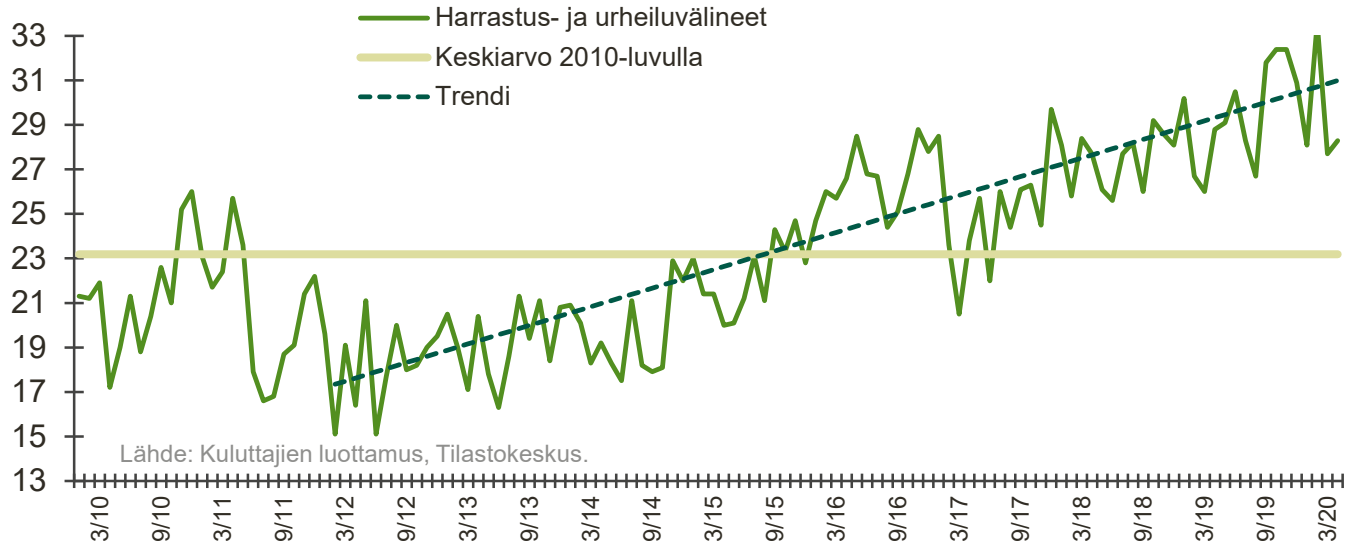
Kuluttajien aikeet hankkia kodinkoneita seuraavien 6 kuukauden aikana suuralueittain, % kuluttajista



Lähde: Kuluttajien luottamus, Tilastokeskus.

Urheilu- ja harrastusvälineiden ostoaikeet ovat olleet kasvussa jo pitkään

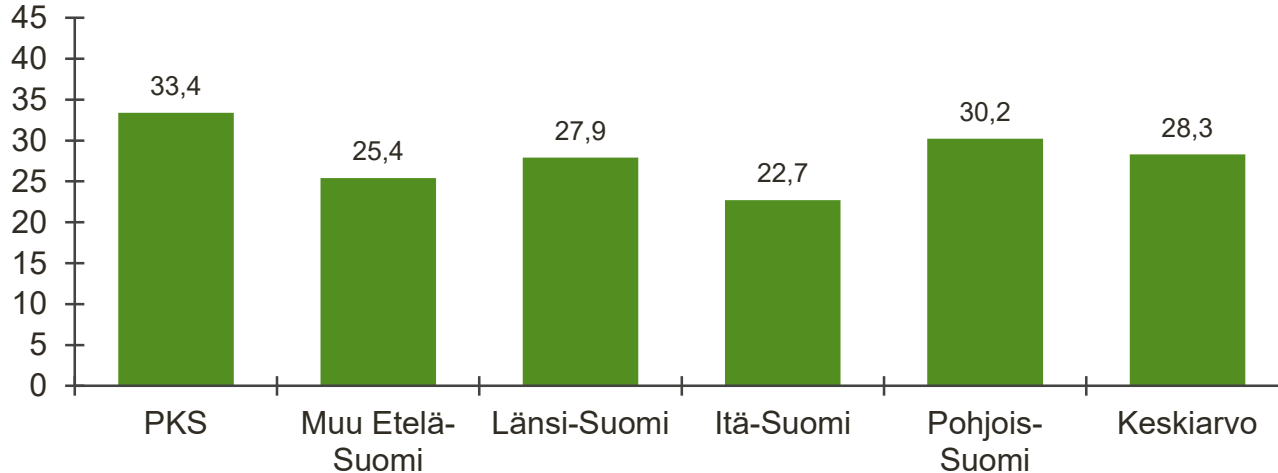
Kuluttajien aikeet hankkia urheilu- ja harrastusvälineitä seuraavien 6 kuukauden aikana, % kuluttajista



Vuoden 2017 alun suurempaa pudotusta lukuun ottamatta harrastus- ja urheiluvälineiden ostoaikeet ovat olleet kasvussa jo useamman vuoden. Kesän tai talven säät eivät ole trendiin juuri vaikuttaneet, vaikka urheilukaupan liikevaihdossa ne näkyvätkin. Ostoaikeet eivät juurikaan pudonneet huhtikuussa.

Aikeet hankkia harrastus- ja urheiluvälineitä ovat pääkaupunkiseudulla yleensä keskimääräistä suuremmat

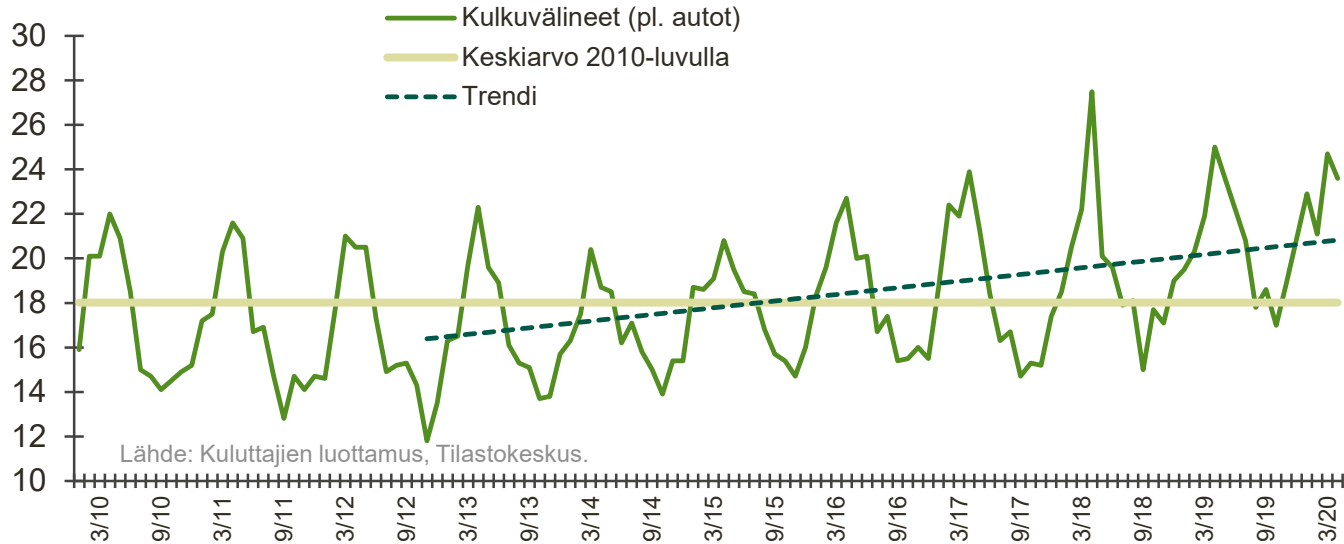
Kuluttajien aikeet hankkia urheilu- ja harrastusvälineitä seuraavien 6 kuukauden aikana alueittain, % kuluttajista



Lähde: Kuluttajien luottamus, Tilastokeskus.

Muiden kulkuvälineiden kuin autojen ostoaikeet ovat kasvaneet trendinomaisesti

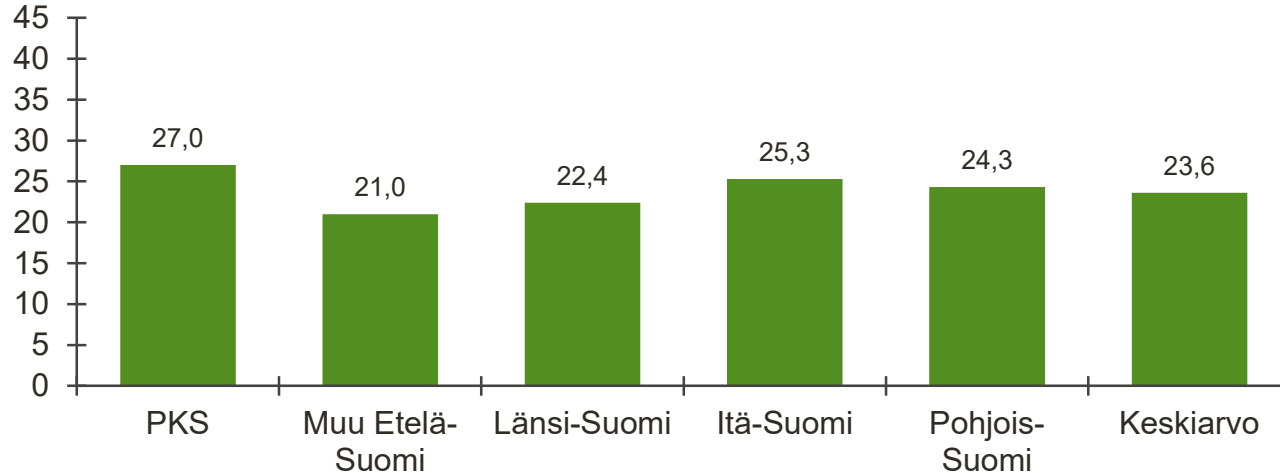
Kuluttajien aikeet hankkia muita kulkuvälineitä kuin autoja seuraavien 6 kuukauden aikana, % kuluttajista



Urheilu- ja harrastusvälineiden tavoin myös muiden kulkuvälineiden kuin autojen (veneet, moottoripyörät, mopot, mönkijät, vesiskootterit, lumikelkat jne.) ostoaikeet ovat olleet trendinomaisessa kasvussa yksittäisiä poikkeamia lukuun ottamatta. Kasvava trendi jatkui huhtikuussa – ehkä pyöräilykauden vauhdittamana?

Kulkuvälineiden hankinta-aikeet ovat tasaisia koko maassa

Kuluttajien aikeet hankkia kulkuvälineitä (pl. autot) seuraavien 6 kuukauden aikana suuralueittain, % kuluttajista



Lähde: Kuluttajien luottamus, Tilastokeskus.



Lisätietoja:

Jaana Kurjenoja

pääekonomisti

Kauppa liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

p. 040 820 5378

