



KAUPAN LIITTO

# Kuluttajat koronakriisissä 2/3

- Kuluttajakyselyn toinen kierros viikolla 18  
Jaana Kurjenoja  
7.5.2020



## Kuluttajakysely: miksi ja miten?

- Tarkoituksena on selvittää kuluttajien mielialojen ja asenteiden kehittymistä ennen kaikkea digiostamista ja kotimaista verkkokauppaa kohtaan koronakriisin aikana kolme kertaa kevään ja alkukesän aikana.
- Kuluttajien asenteiden ja valmiuksien seuraaminen ja ymmärtäminen on tärkeää suomalaiselle kaupalle, sillä epidemia voi nopeuttaa digiostamisen kasvua ja kotimaisen kaupan on kyettävä vastaamaan tähän.
- Kaupan liiton pääekonomisti Jaana Kurjenoja on suunnitellut tutkimusasetelman ja kyselylomakkeen sekä vastaa tulosten analysoinnista.
- Kantar TNS toteutti kuluttaja-aineiston keruun online-paneelissa sekä suunnitteli otoksen. Otos kuvaa suomalaisia verkon käyttäjiä.
  - Kyselyn ensimmäinen kierros toteutettiin viikolla 15 ja toinen kierros viikolla 18.
  - Kyselyn ensimmäinen kierros kohdennettiin yhteensä 2 000:lle ja toinen kierros 1000:lle 18–79-vuotiaalle mannersuomalaiselle verkon käyttäjälle siten, että kunkin kierroksen otos vastaa väestörakennetta.
  - Kysely toteutetaan yhteensä kolme kertaa kevään ja alkukesän aikana.

# Koronakriisin vaikutus kaupassakäyntikertoihin



KAUPAN LIITTO

# Kaupoissa asiointi on vähentynyt kolmessa viikossa edelleen

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin?  
% kuluttajista

## Viikko 15

0%



Olen vähentänyt asiointikertoja ruokakaupoissa ja marketeissa

59,5

Olen vähentänyt erikoiskaupoissa ja tavarataloissa asiointia



59,9

Olen vähentänyt kauppakeskuksissa asiointia



60,1

Ei mitenkään 13,6



13,6

## Viikko 18

0%

Olen vähentänyt asiointikertoja ruokakaupoissa ja marketeissa



62,5

Olen vähentänyt erikoiskaupoissa ja tavarataloissa asiointia



62,9

Olen vähentänyt kauppakeskuksissa asiointia



63,3

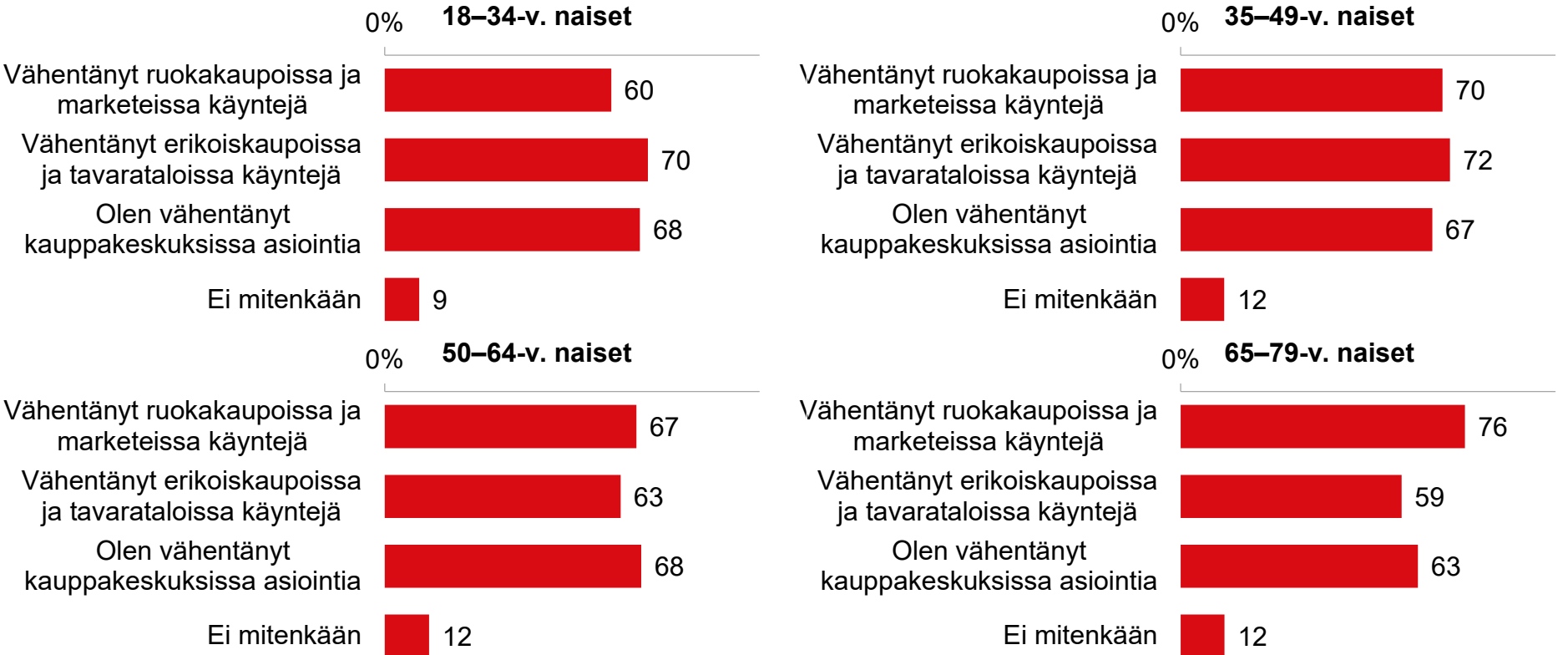
Ei mitenkään 12,2



12,2

## Asiointikertojaan vähentäneet naiset ikäryhmittäin, viikko 15

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % naisista, viikko 15



## Asiointikertojaan vähentäneet naiset ikäryhmittäin, viikko 18

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % naisista, viikko 18



## Asiointikertojaan vähentäneet miehet ikäryhmittäin, viikko 15

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % miehistä, viikko 15



## Asiointikertojaan vähentäneet miehet ikäryhmittäin, viikko 18

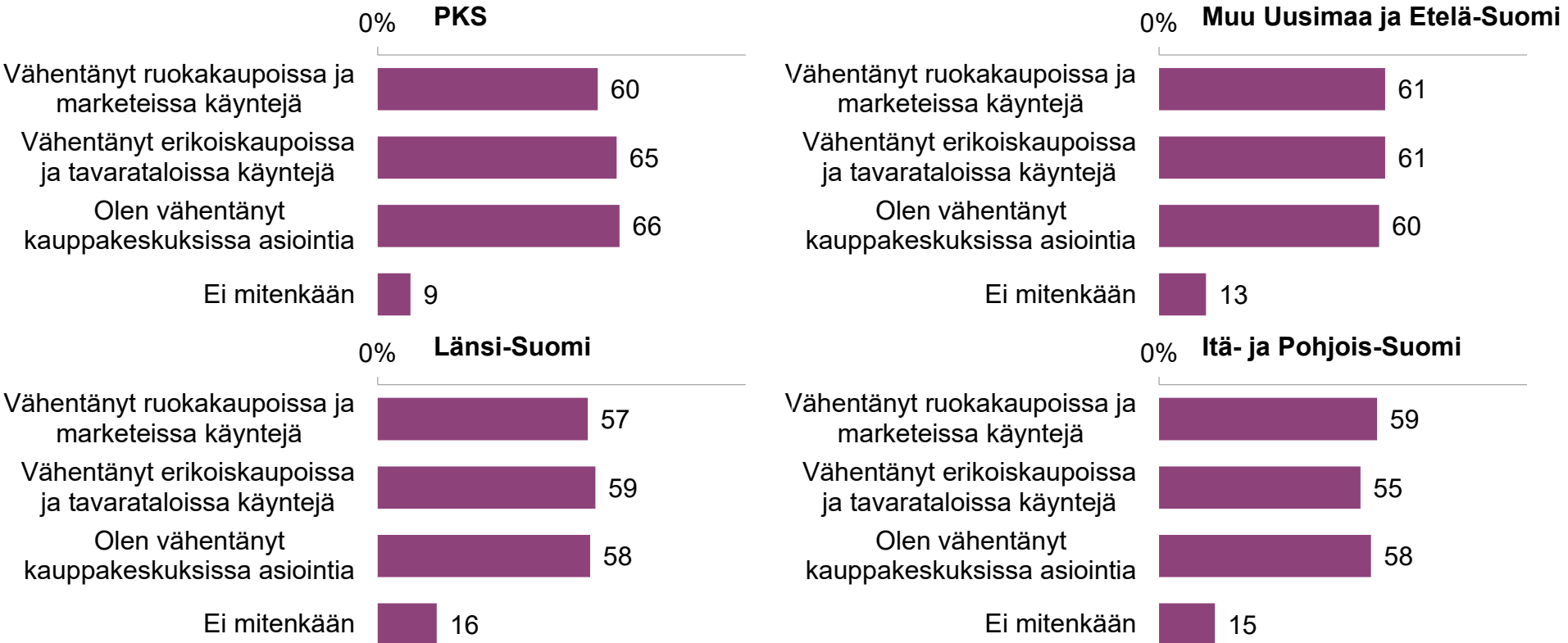
Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % miehistä, viikko 18





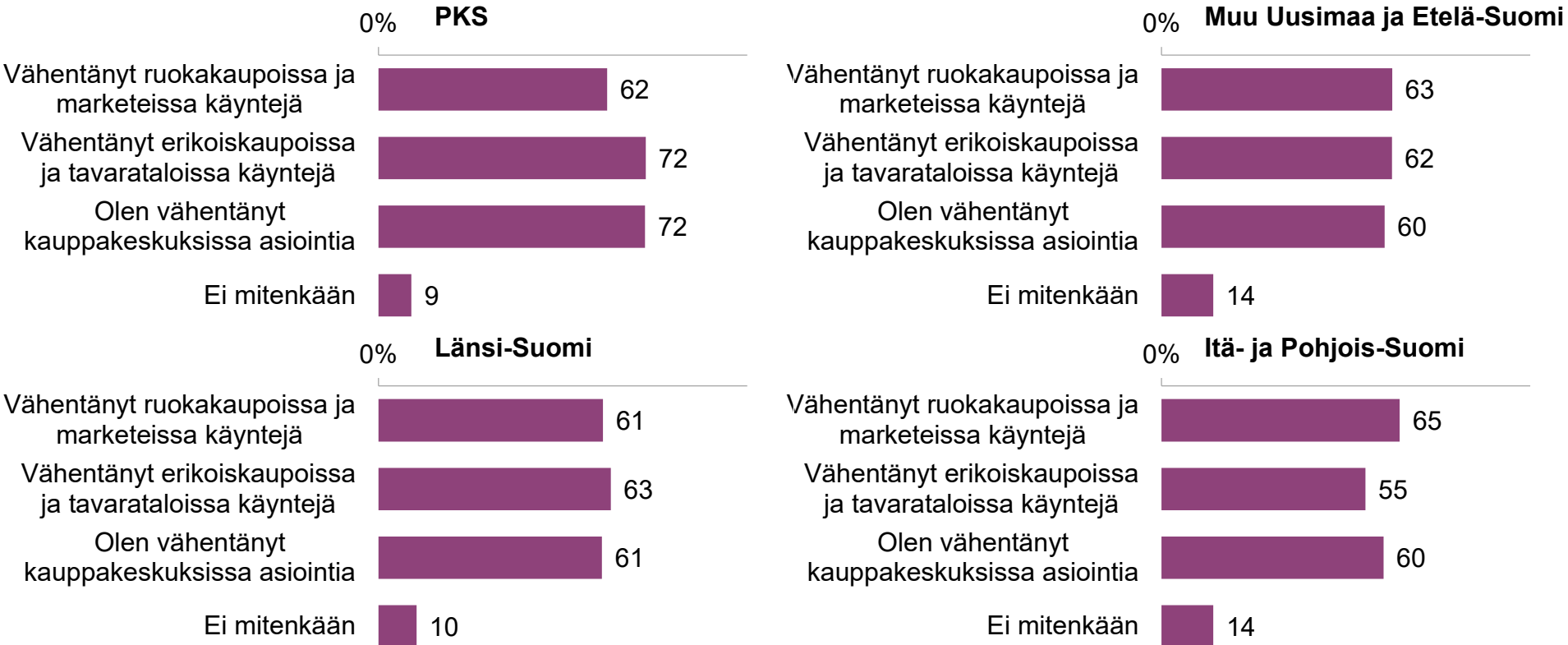
## Asiointikertojaan vähentäneet asiakkaat, viikko 15

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % kuluttajista, viikko 15



## Asiointikertojaan vähentäneet asiakkaat, viikko 18

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % kuluttajista, viikko 18



# Ruoan verkkokaupan käyttö ja käyttöaikomukset



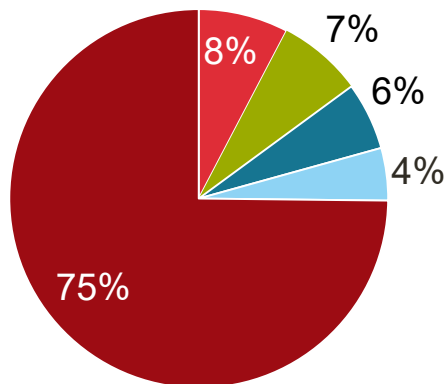
KAUPAN LIITTO

## Ruoan verkkokaupan käyttö on kasvanut selvästi sekä koronakriisiä edeltävään aikaan verrattuna että viimeisen kolmen viikon aikana

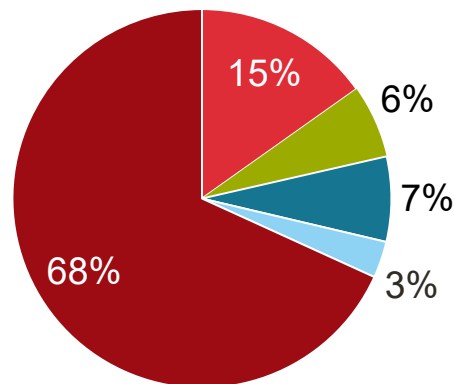
Oletko nyt koronaviruksen Suomessa aiheuttaman epidemian aikana ostanut tai yrittänyt ostaa elintarvikkeita tai päivittäistavaroita verkkokaupasta?






% vastaajista

Viikko 15



Viikko 18

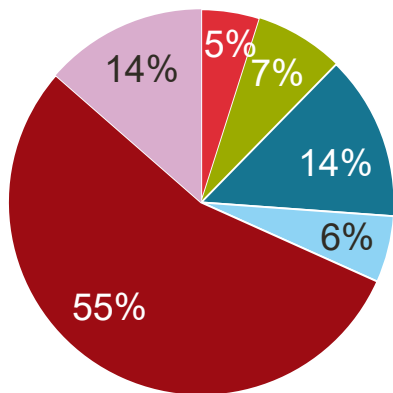


-  Kyllä, ostaminen ja ostosten toimitus sujuivat hyvin
-  Kyllä, vaikka toimitusaika venyikin liian pitkälle tai en saanut kaikkea tarvitsemaani
-  Yritin, mutta en ostanut: toimitusaika liian pitkä, haluamaani toimitustapaa tai tuotetta ei ollut
-  Päivittäistavaroiden verkkokauppa ei toimi asuinalueellani
-  En ole ostanut, enkä yrittänyt

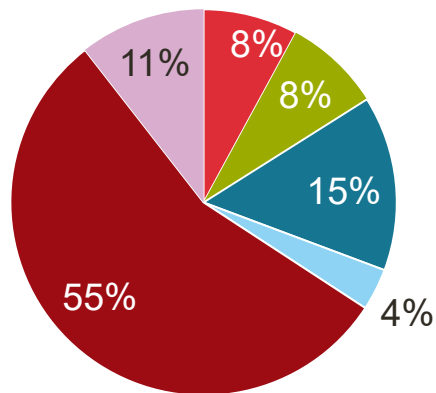
## Kokeilunhalu ruoan verkkokauppaa kohtaan on edelleen kasvussa







Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?  
% vastaajista

**Viikko 15**



**Viikko 18**

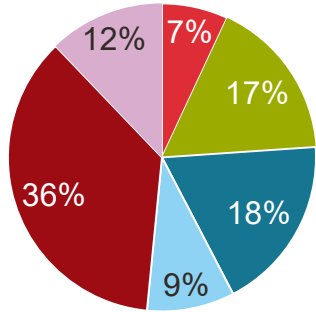


-  Kyllä, olen ostanut usein ennenkin ja jatkan ostamista tulevaisuudessakin
-  Kyllä, olen aikaisemmin kokeillut, mutta haluan lisätä käyttöä
-  Kyllä, aion ainakin kokeilla
-  En aio, vaikka haluaisin: päivittäistavaroiden verkkokauppa tai kotiinkuljetukset eivät toimi asuinalueellani
-  En aio
-  En osaa sanoa

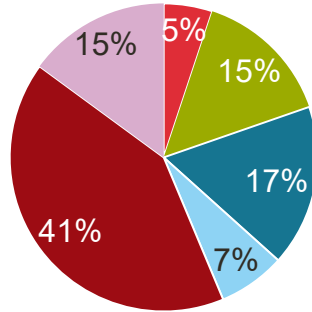
## Aikomukset ikäryhmittäin, viikko 15

Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?  
% vastaajista ikäluokittain, viikko 15

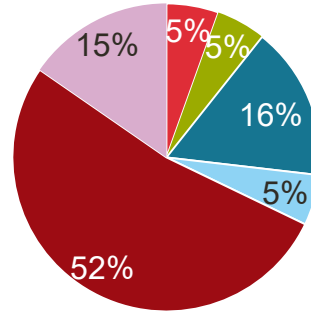
18–24-v.



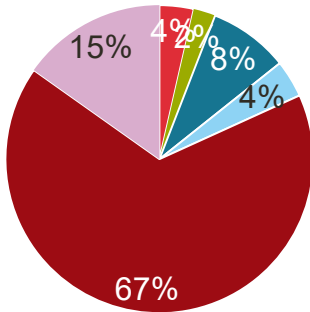
25–34-v.



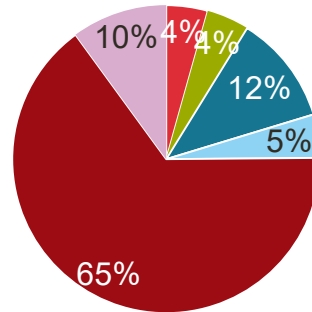
35–49-v.



50–64-v.



65–79-v.



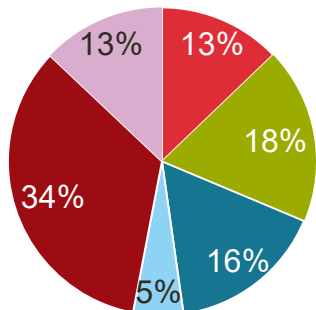
- Kyllä, olen ostanut usein ja jatkan ostamista
- Kyllä, olen aikaisemmin kokeillut, mutta haluan lisätä
- Kyllä, aion ainakin kokeilla
- En vaikka haluaisin: pt-verkkokauppa ei toimi alueellani
- En aio
- En osaa sanoa

## Aikomukset ikäryhmittäin, viikko 18

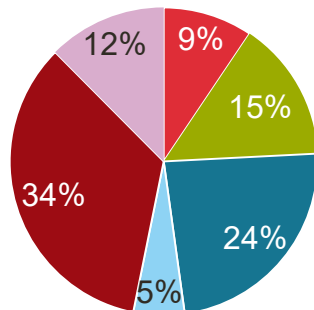
Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?

% vastaajista ikäluokittain, viikko 18

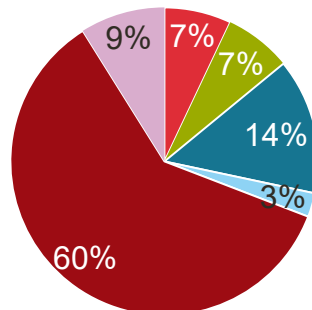
**18–24-v.**



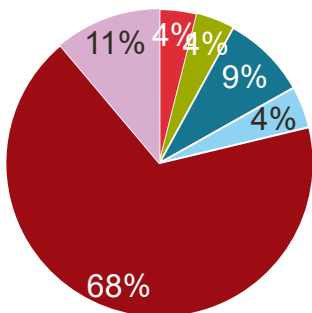
**25–34-v.**



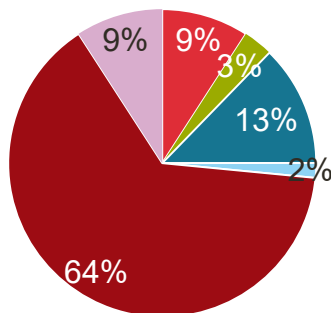
**35–49-v.**



**50–64-v.**



**65–79-v.**



- Kyllä, olen ostanut usein ja jatkan ostamista
- Kyllä, olen aikaisemmin kokeillut, mutta haluan lisätä
- Kyllä, aion ainakin kokeilla
- En vaikka haluaisin: pt-verkkokauppa ei toimi alueellani
- En aio
- En osaa sanoa

**Käyttötavaroiden verkkokaupan käyttö ja käyttöaikomukset  
(muu kuin päivittäistavaroiden verkkokauppa)**



KAUPAN LIITTO

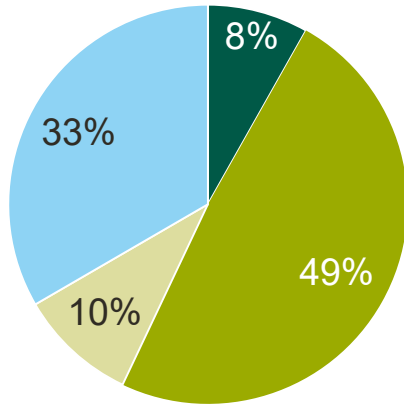


## Myös käyttötavaroiden verkko-ostajien määrä on kasvanut kolmessa viikossa

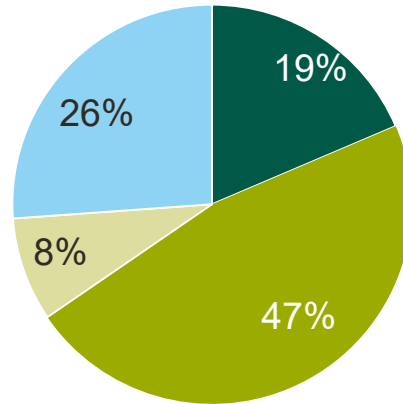
Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa?





% kuluttajista

Viikko 15



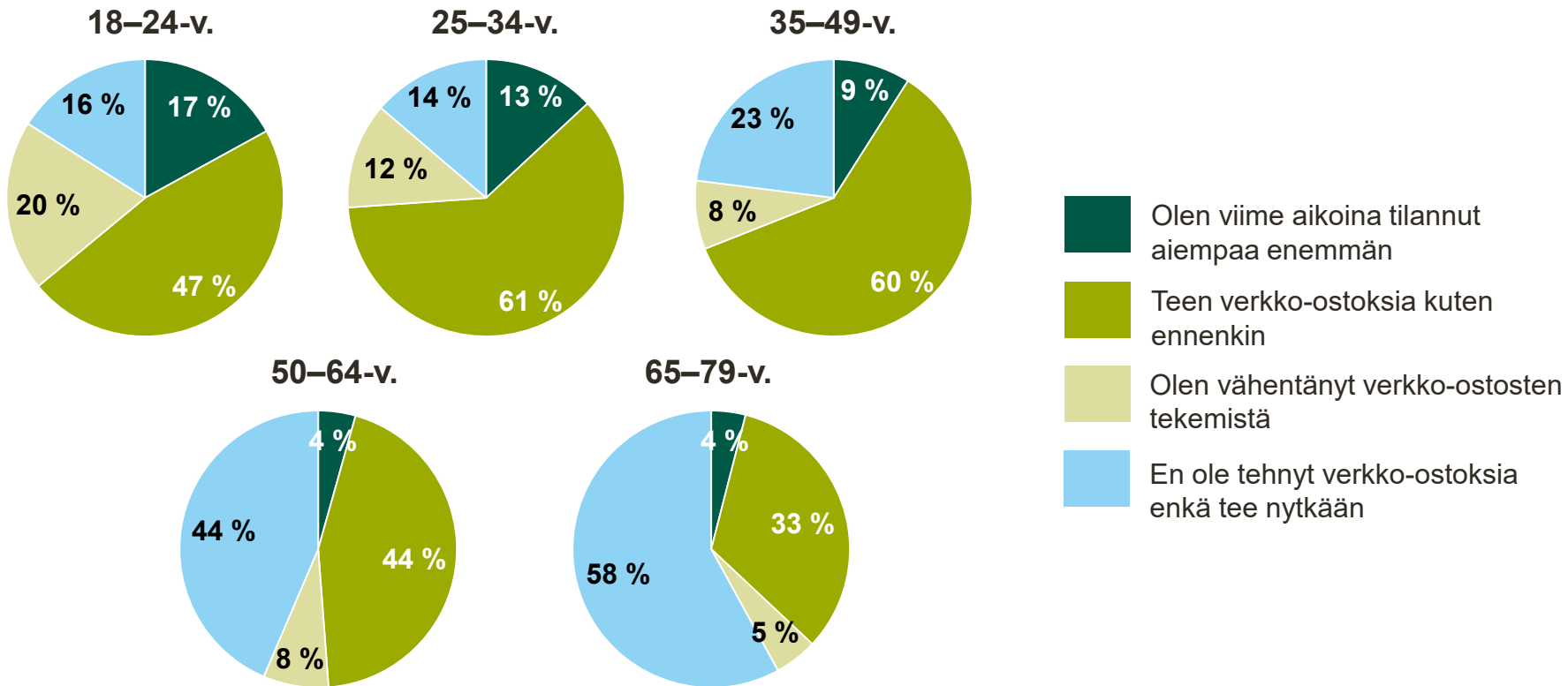
Viikko 18



-  Olen aivan viime aikoina tilannut verkkokaupoista aiempaa enemmän
-  Teen verkko-ostoksia kuten ennenkin
-  Olen vähentänyt verkko-ostosten tekemistä
-  En ole tehnyt verkko-ostoksia enkä tee nytkään

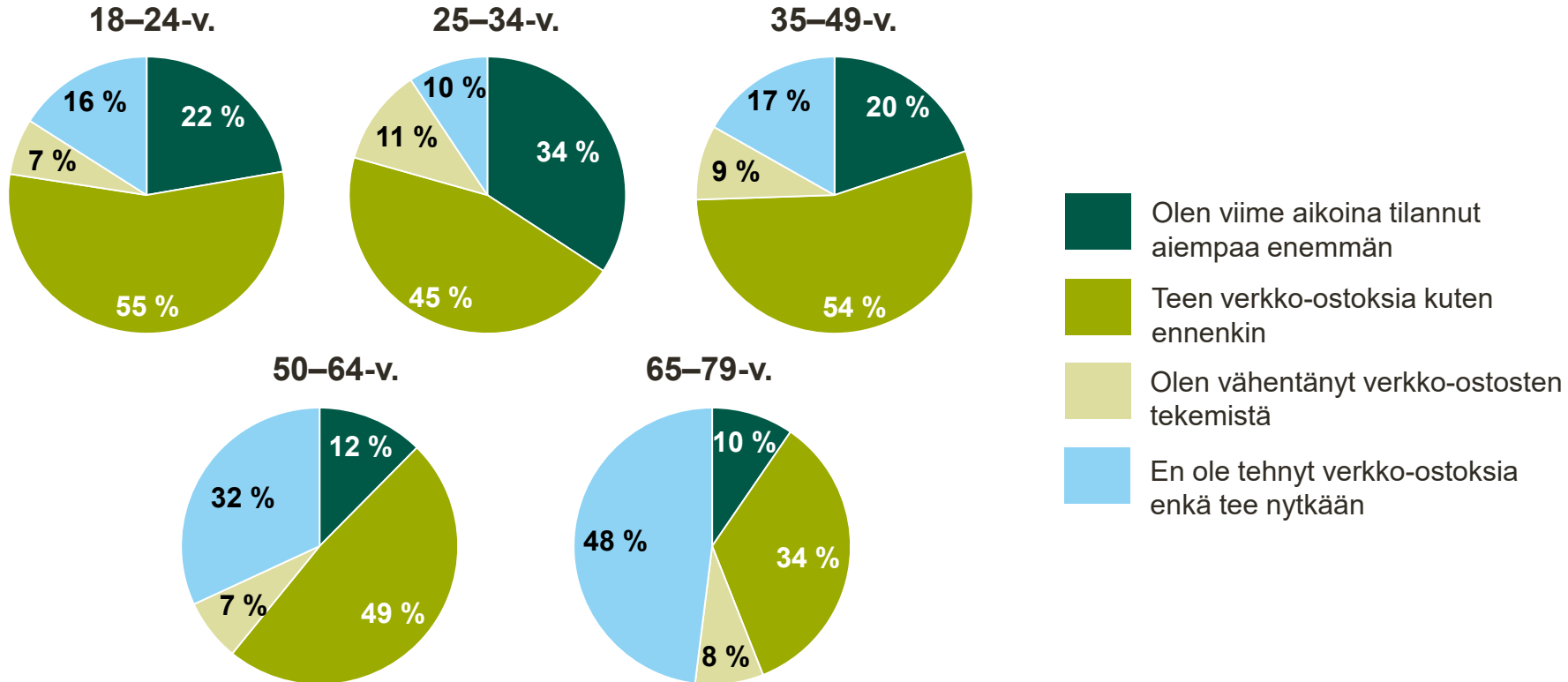
## Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä ikäryhmittäin, viikko 15

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 15



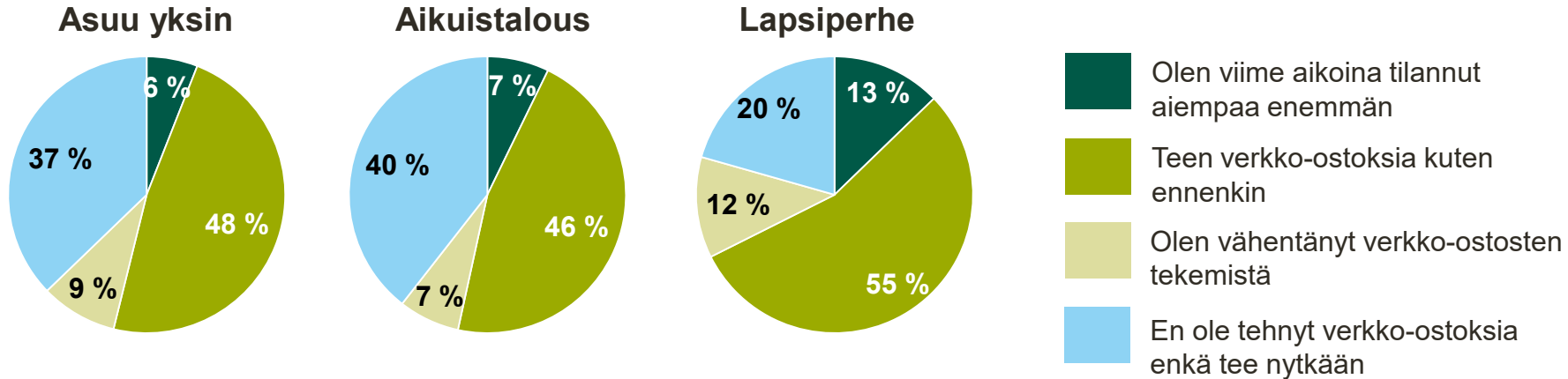
# Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä ikäryhmittäin, viikko 18

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 18



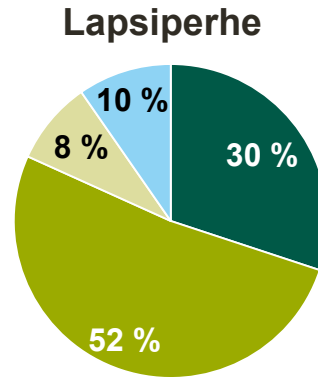
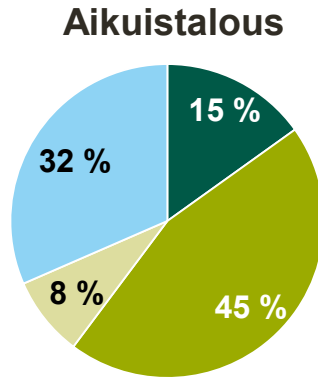
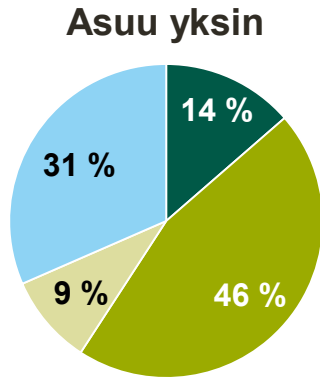
# Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä kotitalouden tyypin mukaan, viikko 15





Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 15



# Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä kotitalouden tyypin mukaan, viikko 18

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 18

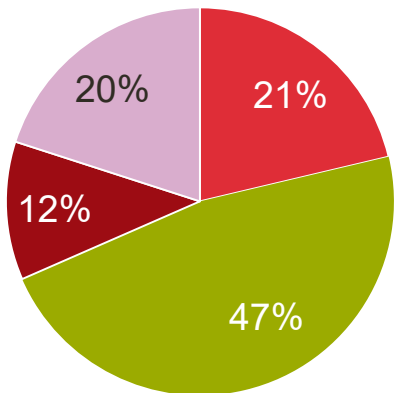


-  Olen viime aikoina tilannut aiempaa enemmän
-  Teen verkko-ostoksia kuten ennenkin
-  Olen vähentänyt verkko-ostosten tekemistä
-  En ole tehnyt verkko-ostoksia enkä tee nytkään

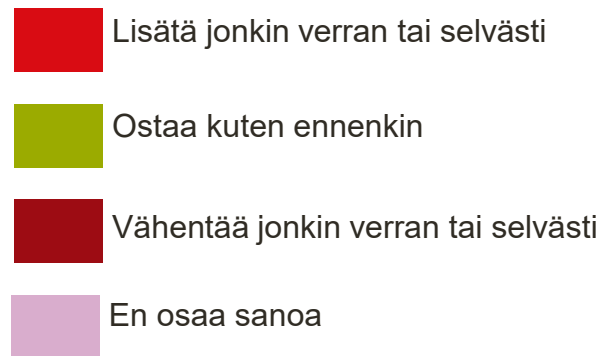
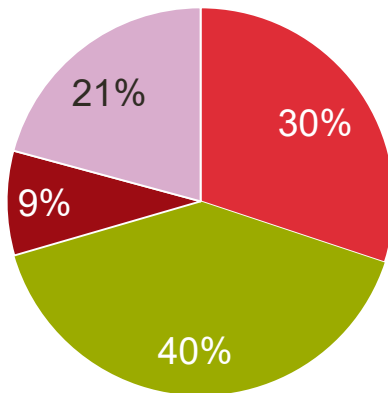
## Kuluttajien aiomukset lisätä digiostamista koronakriisin pitkittyessä ovat vahvistuneet

Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään?  
% kuluttajista

**Viikko 15**

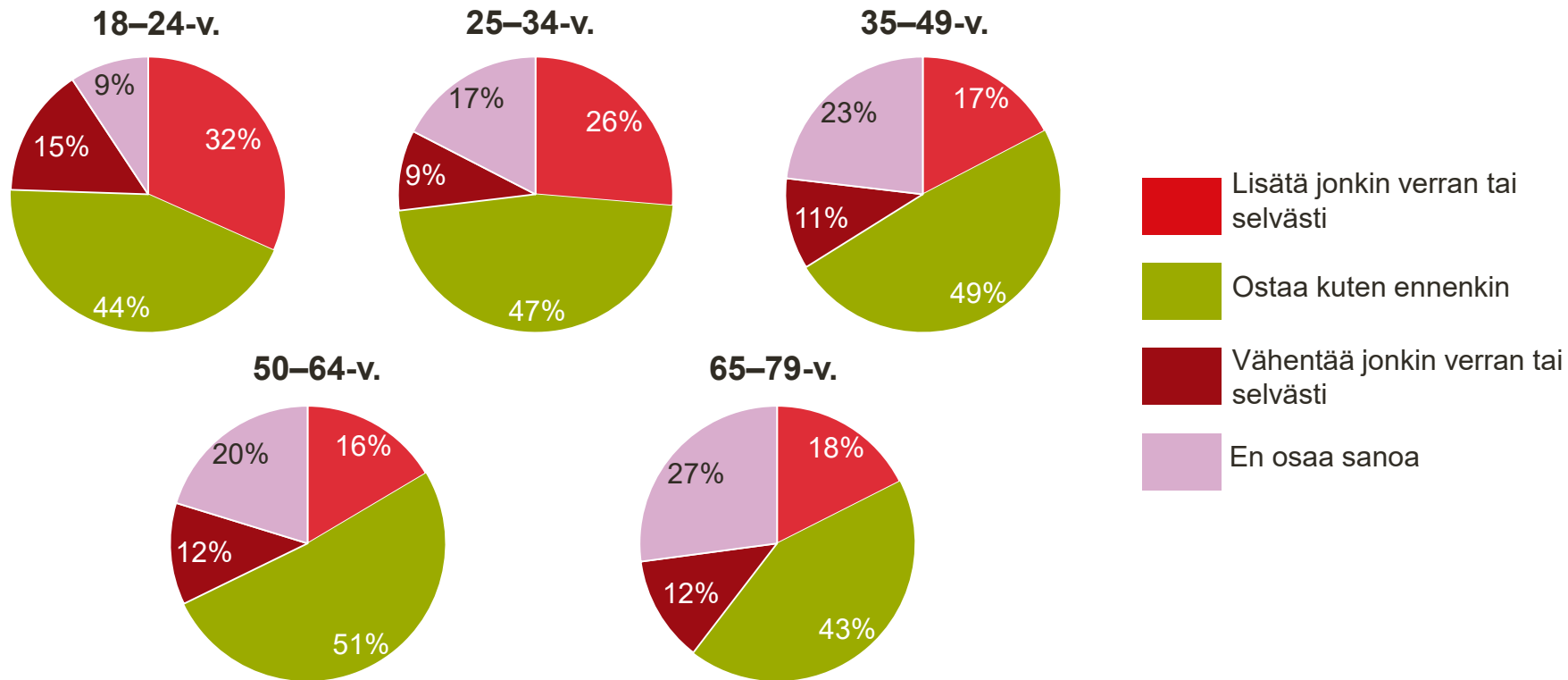


**Viikko 18**



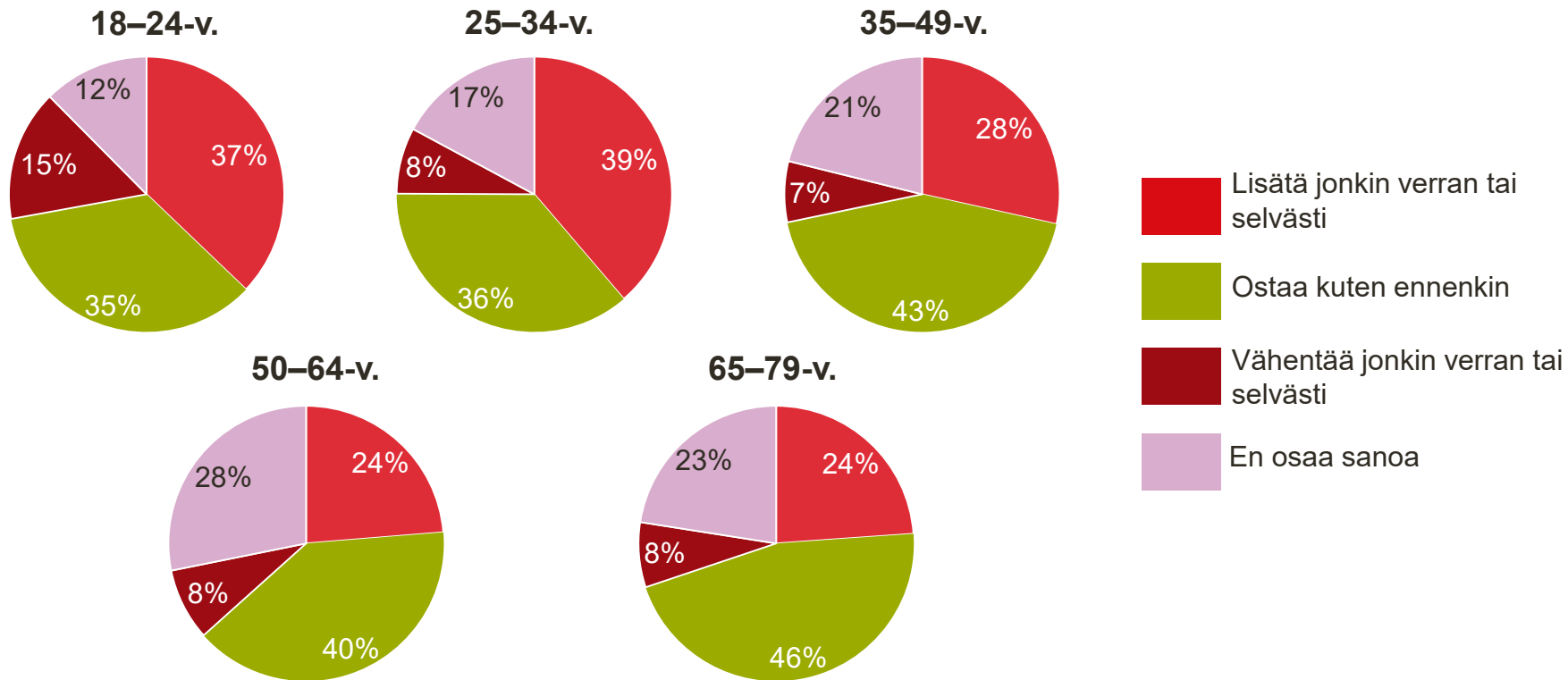
## Aikomukset lisätä digiostamista ikäryhmittäin, viikko 15

Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään? % vastaajista, viikko 15



## Aikomukset lisätä digiostamista ikäryhmittäin, viikko 18

Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään? % vastaajista, viikko 18



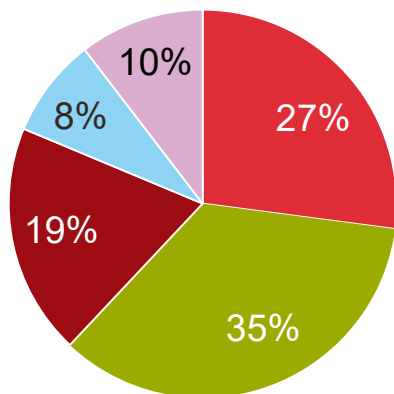


# Koronaepidemian jälkeen kuluttajat haluavat suosia kotimaisia verkkokauppoja, aikomukset eivät kuitenkaan ole vahvistuneet kolmessa viikossa

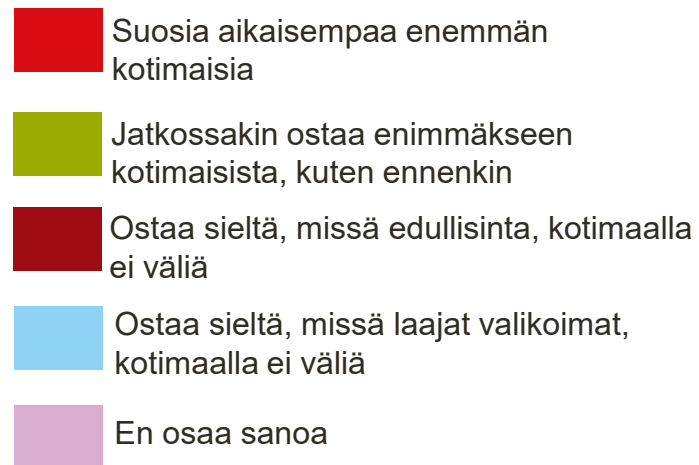
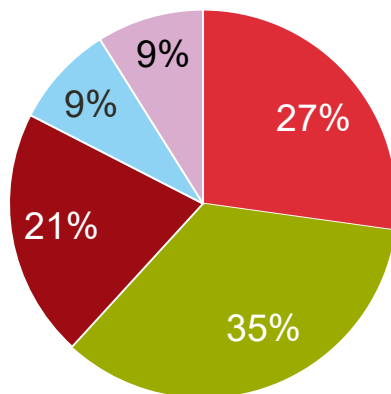
Aiotko koronaepidemian pitkittyessä tai sen jälkeen suosia kotimaisia verkkokauppoja?

% kuluttajista

Viikko 15



Viikko 18





**Lisätietoja:**

**Jaana Kurjenoja**

pääekonomisti

Kaupan liitto

[jaana.kurjenoja@kauppa.fi](mailto:jaana.kurjenoja@kauppa.fi)

p. 040 820 5378

